

COMMUNICATION MAGAZINE

LINTEC

2025.01 No. 143

朝向所描繪的未來

刊頭特輯

為達成中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 2」
事業部門長所描繪的願景

新春特輯

Happy New Year!
2025 年的抱負

03 MANAGEMENT VOICE

轉變思考模式 採納新做法 讓今年成為實現重大變革及成長的一年

代表取締役社長 服部真

04 刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

為達成中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」 事業部門長所描繪的願景

12 NEWS EXPRESS

服部社長首次拜訪海外機構投資者／其他6篇



14 Linking Plaza

笑容滿溢的萬聖節派對

15 新春特輯

Happy New Year! 2025年的抱負



22 EXHIBITION

介紹細緻的全方位服務／其他5篇



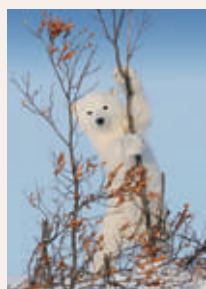
24 FOCUS

使用100%再生PET樹脂製成的建築物用窗膜

※本刊所刊載之個人資料均已得到本人同意

※在處理和廢棄本刊時請特別注意

※本刊物所登載的部門、職稱及產品名稱等內容，是依照日文直接翻譯，並非正式名稱



COVER PHOTOGRAPH

朝向所描繪的未來

正在凝視著遠方的是，棲息於北極圈和美洲大陸最北端等地區的小北極熊。雖然出生時體重只有約500～600g，但有些成年公熊體重可高達800kg以上。北極熊主要靠在海冰上移動為生，擁有能在北極海生存的能力，但近年來由於全球暖化等因素的影響，適合牠們生存的海冰面積不斷減少，導致牠們的數量也逐年下降。就如同在惡劣環境中茁壯成長的北極熊一樣，琳得科也正朝向「所描繪的未來」勇猛前進。在本期的刊頭特輯中，我們將介紹各事業部門長為實現中期經營計畫所描繪出的願景。

轉變思考模式 採納新做法 讓今年成為實現重大變革及成長的一年

琳得科於去年11月7日公開了2025年3月期第2季（中間期）的合併業績，並修正了年度合併業績預測。由於半導體及電子零件相關產品回升，加上其他產品的銷售量也提高等因素，整體業績表現良好，營業收入及淨利都大幅增加。這是集團全體員工付出努力所得來的成果，我十分感謝大家。此外，延續上半年度的良好業績，預計第3季之後，半導體及電子零件相關產品等方面的需求將持續穩定增長，因此上修了2025年3月期的合併業績預測。

劇烈變動的2024年已經過去，新一年已然開始。對琳得科來說，從2024年4月進入於2021年啟動的長期發展願景「LSV 2030」的中間階段，即中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的第2年。「Stage 2」第1年發展情形良好，為了在第2年乘勝追擊，我們要一邊檢視計畫是否有按照「LSV 2030」提出的重要措施推進，一邊在過程中調整尚可改善的地方且加強不足之處，氣勢如虹地朝「LSV 2030」的後半段大步邁進。在「Stage 1」的第2年和第3年



代表取締役社長 服部真

期間，已經成功打造了「無論置身於多麼嚴酷的產業大環境中，琳得科集團都能擁有不斷創造利潤的強韌企業體質」。接下來，我們必須進一步穩固這個基礎，且迅速推動新環保產品的開發和生產工作以解決社會問題，並和業界夥伴協力構建資源回收基礎設施等工作。琳得科自創立以來，藉由徹底深耕技術和創新，持續透過事業活動解決當下問題來貢獻社會，也在過程中創造出多項事業及新產品。這種精神，我們今後也一定要繼續傳承下去。

2025年的農曆歲次是「乙巳」。「乙」象徵著草木柔韌成長，即使遇到困難，也能靈活應對；而「巳（蛇）」則被認為象徵著「再生與變化」。希望大家不受既定觀念束縛，積極引進嶄新的思考模式和做法，讓這一年成為實現重大成長及變革的一年。而在全公司層級的「LDX 2030」推動專案上，也希望透過DX（數位轉型）帶來業務上的重大變化，逐步推動改革。2025年，讓琳得科集團全公司上下團結一心，勇往直前。

2025年3月期第2季合併業績以及財務年度合併業績預測

（單位：百萬日圓）

	2024年3月期 第2季累計	2025年3月期 第2季累計	與上一年 同期相比	2025年3月期財務年度合併業績	
				原始預測	修正預測
營業收入	131,735	158,476	增加20.3%	290,000	310,000
營業淨利	3,190	13,687	增加329.1%	18,000	24,000
稅前淨利	4,299	14,266	增加231.8%	18,000	24,300
歸屬母公司股東的 本季（本期）淨利	1,966	10,814	增加449.9%	13,000	17,000

為達成中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」

事業部門長所描繪的

願景

琳得科集團提出長期發展願景「LSV 2030」，並以此為實現目標，致力於朝向3
年中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的里程碑努力。本期特輯將介紹事業統括本
部所有事業部門正大力推動的各項措施，以及各部門長對未來策略和願景的構想。

LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030

【基本方針】

透過發展新產品及新事業
來強化企業體質、永續發展，
並為與社會共榮共存持續努力

【主要課題】

1. 解決社會問題
2. 以創新的方式強化企業體質
3. 為使企業不斷成長，致力於發展新產品及新事業

● 中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」

(2024年4月～2027年3月)

營業收入

3,150 億日圓

營業淨利

255 億日圓

歸屬母公司股東的本期淨利

180 億日圓

營業淨利率

8 % 以上

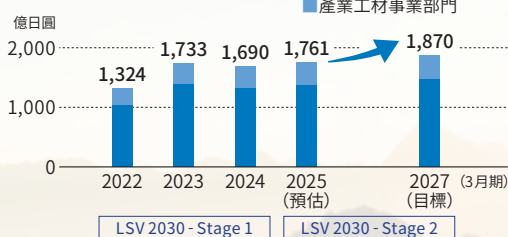
ROE (股東權益報酬率)

8 % 以上

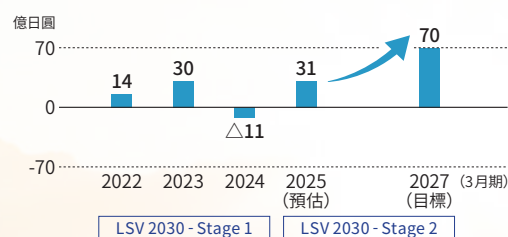
● 各事業部門的營業收入和營業淨利 (實績、預估、目標)

印刷材料・產業工材相關部門

營業收入

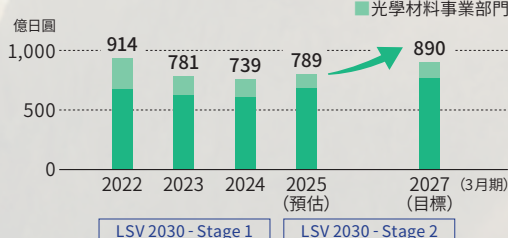


營業淨利 (虧損)

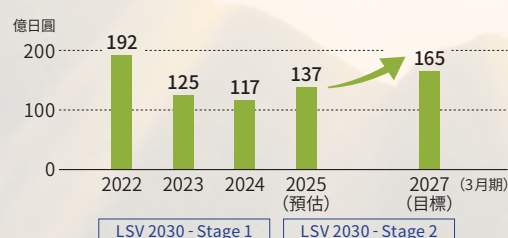


電子・光學相關部門

營業收入

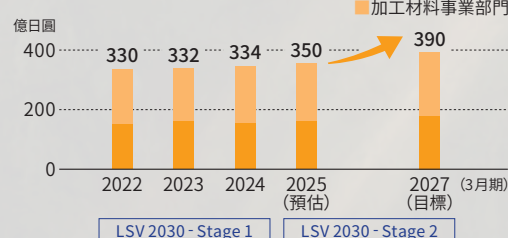


營業淨利

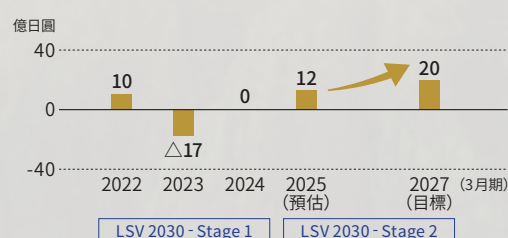


洋紙・加工材料相關部門

營業收入



營業淨利 (虧損)



印刷材料・產業工材相關部門

◎ 印刷・情報材料事業部門



常務執行役員
事業統括本部副本部長 兼
印刷・情報材料事業部門長

吉武正昭

積極拓展海外事業以提升收益 推動各項有益於循環型社會的措施

本事業部門的「LSV 2030 - Stage 2」主要課題包括在北美和亞洲擴大銷售以提升收益，和推動各項有助於實現與地球環境共生及循環型社會的措施等。首先關於海外拓展，在「Stage 1」的階段併購 MACTAC AMERICAS, LLC 帶來成效，讓我們大幅增強生產能力及擴大新銷售網絡。在「Stage 2」的階段，我們希望提高與該公司的加乘作用，進一步加強北美業務的進展。其中，會致力向物流、食品及化妝用品行業推廣黏著紙和環保產品，並將「Livasta」產品推向美國的汽車及醫藥用品市場。在亞洲策略方面，我們將根據當地需求，譬如印尼、越南、印度等地的實際需求來充實產品品項，並透過加強 QCD*來提高競爭力，取得更出色的銷售成績。

在日本國內，我們要擴充使用製造過程中 CO₂ 排放量較少的熱熔膠黏著劑的標籤素材品項，並提出多種符合各行業需求的環保產品。此外，琳得科參與的標籤循環協會「J-ECOL」正致力於推動離型紙回收再利用的普及化，因此我們也開始回收終端使用者使用過的離型紙。未來，我們將積極推動的幾項相關措施有：研究更易於再生的離型紙，確立回收再利用的技術，以及將使用過的離型紙再次製成離型紙的水平回收再利用系統。

*QCD：品質 (Quality)・成本 (Cost)・交付 (Delivery)。

在北美和亞洲擴大銷售並提升收益

- 北美：通過收購來強化生產體制，利用銷售管道以擴大業務
 - 提升黏著紙和環保產品在物流、食品、飲料和化妝用品業界的銷售量
 - 在醫療保健、工業相關等領域加強推廣黏著膠膜
- 亞洲：根據當地需求擴充產品品項且強化銷售（如印尼、越南、印度等）
 - 強化生產據點的 QCD 以提高競爭力
 - 在物流、食品、電子、汽車、醫療相關領域加強推廣

為實現與地球環境共生及循環型社會的相關措施

- 提升環保產品的銷售量（減塑、單一材料、森林認證紙、熱熔膠黏著產品等）
- 建立可再生使用過離型紙的回收再利用系統（標籤循環協會 J-ECOL）
- 向品牌所有者提案環保產品的新用途，提高成交可能性

強化 QCD 與擴大收益

- 透過整合或廢除生產設備等方式優化生產體制以提升成本競爭力
- 重新審視原料採購和產品設計，整合產品項目以削減成本

個別課題
與措施

◎ 產業工材事業部門



執行役員
產業工材事業部門長

三宅英樹

加強推廣優化機能性的產品 迅速處理客戶的問題

在「LSV 2030 - Stage 1」中，最終年度由於車用黏著產品和窗膜的復甦，營業收入攀升。在「Stage 2」中，我們計畫要進一步提升建築物及車用窗膜的機能性並致力於擴大銷售。首先關於建築物用窗膜，使用100%再生PET樹脂、可防止玻璃飛散的貼膜已於2024年12月上市。我們的想法是要一邊做出差異化，一邊傾力擴大環保產品的銷售。再來是美國的MADICO, INC.，由於學校和政府機關所使用的安全貼膜需求增長，帶動了建築物用窗膜的銷售量，今後計畫將繼續擴大銷售。有關車用貼膜，2024年8月在日本上市的高透明隔熱貼膜博得好評，今後希望在日本國內外市場提升銷售量。

車用黏著產品的銷售量在市場規模持續擴大的印度穩定成長，未來將在東南亞、中國、台灣等地根據當地需求開發和提案合適的產品。為了拓展事業版圖，我們將進一步加強與集團海外分公司的合作，提供符合市場需求的產品並推動在地生產。

在產業系統相關領域，針對製造與物流現場日益嚴峻的勞動力不足問題，我們將運用獨家標籤技術的人力節省系統來解決，並致力開發新產品，積極協助客戶應對各種課題。

進一步優化窗膜的機能性並擴大銷售

- 車用窗膜
 - 開發隔熱、透明、UV防護等高機能產品並擴大銷售
 - 向亞洲（泰國、馬來西亞、台灣、中國等）推廣高隔熱型產品
 - 在北美推廣防盜用貼膜和前擋風玻璃保護膜
- 建築物用窗膜
 - 向辦公室、大型商業設施、公共設施等處，推廣具有防盜、防止飛散及節能功效的產品

開發有助於解決勞動力不足和提高生產效率的新產品，並推廣相關系統

- 針對翻修與裝修市場，開發易於施工的內裝材料和牆面板
- 推廣運用標籤技術的自動化系統

開發與推廣數位印刷用媒介

- 因應原創設計的需求（內裝用裝飾膜、玻璃裝飾膜等）

開發環保產品

- 開發有助於減少CO₂、VOC排放量的車用塗裝替代膜，推動標籤材料的無溶劑化
- 因應回收和再利用需求高漲，開發易剝離的強力黏著劑
- 標誌、廣告、裝飾用材料：上市使用回收材料和生物質材料的產品

個別課題
與措施

電子・光學相關部門

◎ 先進材料事業部門



常務執行役員
事業統括本部副本部長 兼
先進材料事業部門長

持田欣也

提升生產能力確實跟上需求擴大的速度 傾力建構獨家的製程技術

隨著AI時代到來，可預期搭載AI的筆記型電腦、智慧型手機及伺服器的需求將持續攀升，半導體與電子零件市場也有望以生成式AI為主軸大幅擴展。至於本事業部門，也因為用於智慧型手機等的半導體相關黏著膠帶需求增長，業績表現良好。由於HBM*1製造用設備的訂單大幅增加，我們將繼續與各工廠合作，強化供應體制。在客戶服務上，我們計畫要增設設備的現場服務團隊，使半導體設備的事業更加穩固完善。此外，我們還將投注心力在開發半導體後端製程中會用到的新型黏著膠帶及封裝技術相關設備並積極提案，同時繼續投資設備來因應積層陶瓷電容相關膠帶的需求擴大。

此外，我們會與客戶持續進行技術審查會議，朝半導體新技術的業界標準*2邁進，同時推進設備和研發投資，為下一代半導體的微細電路製程中不可或缺的高透明度、高耐久性的EUV曝光機用CNT薄膜，建立起可穩定供貨的生產體制。

*1 HBM：High Bandwidth Memory的縮寫。是一種3D堆疊記憶體技術，相比傳統的平面記憶體具有更寬的頻寬（數據傳輸速度）。

*2 業界標準：意指「事實上的標準」，指的是被業界認可的標準規範。

因應電子市場成長，持續投資設備以滿足需求

- 強化積層陶瓷電容相關膠帶、半導體相關黏著膠帶及相關設備的供應體制
- 擴大研磨用表面保護膠帶的銷售量
- 增設設備現場服務團隊，使半導體設備事業更穩固完善

針對先進半導體後端製程中的封裝技術，開發新的膠帶、設備及獨家製程技術

- 開發與半導體封裝技術相關的實裝技術
- 新製程（雷射撿晶、TSV等）以及高密度、多層對應等
- 針對車用及電力裝置用半導體開發新產品
- 提案與推廣次世代組裝製程材料
- 確立半導體晶片防偽技術

確立EUV*曝光機用CNT*薄膜的量產體制

- 在2025年度以前確立第一次量產體制並開始銷售

*EUV：極紫外光。 *CNT：奈米碳管。

個別課題
與措施

◎ 光學材料事業部門



執行役員
光學材料事業部門長

所司悟

為事業策略轉型及量產新產品來 建構生產體制

近年來，大型電視和電腦等光學面板相關黏著產品的市場價格急遽下跌，琳得科集團針對是否應繼續該產品相關業務進行審慎評估，並做出了艱難的決定，在2024年解散了負責光學面板相關黏著加工與銷售的韓國和台灣兩家生產分公司。另一方面，移動設備的需求呈現回升趨勢，預計將穩定增長。未來，我們計畫將事業策略轉向高階智慧型手機及有機EL面板等高機能領域。

此外，車用面板當前的發展趨勢是搭載數量增加，螢幕變大和追求高畫質，該用途的光學黏著膠膜需求預計也將隨之擴大。琳得科的「Opteria」品牌車用OCA（光學透明黏著膠膜），將繼續以中國市場為主拓展銷售，同時會致力開發高機能性的新品，譬如具備可撓性、UV防護和耐熱等特性的產品，並將之推出市場。在「Opteria」事業中，專為平板電腦設計的光擴散膠膜也受到愈來愈多裝置製造商的青睞，表現良好。此外，我們將為次世代電子紙用高阻水阻氧薄膜的量產及上市，建立起生產體制並積極推廣銷售。關於高阻水阻氧薄膜，也將傾力開發並展開銷售活動，力求在次世代太陽能電池用途中獲取更多採用機會。

光學面板相關黏著產品的發展

- 強化高階智慧型手機等有機EL面板用黏著產品的競爭力以擴大銷售

開發車用OCA*等新產品並積極推廣

- 確立超厚膜產品的生產技術，開發車用高耐久產品
- 憑藉擴散、上色等複合性機能，推廣至車用以外的領域

開發光擴散膠膜

- 在公共設施中的數位看板、空間再現顯示器、反射型LCD用途等

開發高阻水阻氧薄膜

- 積極獲取應用於如鈣鈦礦太陽能電池（PSC）等次世代太陽能電池產業的機會
- 積極獲取應用於次世代電子紙的機會

推廣表面處理光學膜

- 推廣貼在面板最表面的高精細低反射膜

*OCA：光學透明黏著膠膜（Optical Clear Adhesive）。



個別課題
與措施

洋紙・加工材料相關部門

◎ 洋紙事業部門



執行役員
洋紙事業部門長

青木智

擴充環保產品品項並開發新產品 致力於改善收益

本事業部門以2030年為目標，提出「透過紙的『力量』，為實現永續社會貢獻一己之力」的願景，並集中精力開發及擴大銷售符合環保需求的產品。在「LSV 2030 - Stage 2」中，我們計畫進一步拓展耐油紙的應用層面，並大力推廣可代替塑膠的高機能紙產品。具體來說，我們要加強銷售特殊功能紙的力道，比方說全面替換成無氟耐油紙，以及推廣為實現減塑而成為食品容器原料的厚型耐油耐水紙等。此外，我們也將積極推廣兼具柔軟透光感及順滑書寫感的特殊紙資料夾，並致力開發用於冷凍食品二次包裝的可生物降解熱封紙等可替代塑膠的高機能紙。在2024年10月，我們也推出了使用未漂漿的未漂白且未上色的環保型牛皮紙。主要鎖定宅配袋市場，希望能盡快促成新訂單。

以彩色信封用紙為首的特殊紙，由於數位化及無紙化趨勢導致需求低迷，原料價格和運輸成本持續攀升，郵寄費用調整等因素，正處於極其嚴峻的事業環境中。未來，我們將投注心力在削減成本、建立高效率生產體制、維持適當庫存等方面，以確保利潤獲得改善。

耐油紙的進一步應用拓展

- 完全切換至無氟耐油紙
- 進軍紙製食品容器領域（厚型）
- 拓展新用途，譬如有助於延長賞味期限的脫氧劑等

開發可替代塑膠的高機能紙並積極推廣

- 透明紙（半透明資料夾、半透明信封用紙、產品的高透明度包材等）
- 可生物降解熱封紙（冷凍食品二次包裝等）
- 耐水紙（袋型容器等）

創造高附加價值產品

- 善用有助於高機能化與節能的抄紙機內聯設備
- 融合活用塗佈機、層壓機等設備的加工技術

提升收益能力

- 重建生產體制，達成最佳化

個別課題
與措施

◉ 加工材料事業部門



執行役員
加工材料事業部門長

喜井大介

鎖定當地需求、拓展海外事業 並進一步加強環保因應措施

「LSV 2030 - Stage 2」的主要課題之一是合成皮革用工程紙的海外推廣，特別是銷往印度的鞋類相關產品業績持續穩健上升，但由於國際物流混亂等因素，海外市場的實際需求變得較難辨識。另一方面，車輛內裝用途上的發展備受期待，我們將進一步加強在印度、中國、北美和歐洲等地的銷售體制，一邊密切關注需求趨勢的變化，一邊穩紮穩打地致力於擴大銷售。此外，德島縣小松島工廠的新塗佈設備預計將於2025年8月完工，今後計畫要依據合成皮革製造商的需求，擴充合成皮革用寬幅工程紙的品項，讓產品更加多元豐富。

在碳纖維複合材料用工程紙的方面，除了運動、休閒用品市場有所回升外，隨著飛機減產陷入低迷好一陣子的航空用途產品也有望在短期內回升。除此之外，我們將積極發揮琳得科的技術及知識來開發新商品，目前規畫中的有具備撥水性或防滑性的工程紙，以及引領潮流的合成皮革用工程紙新花色等。另一方面，在本事業部門的中長期環保議題上，我們將繼續推動「無溶劑化」和「減塑化」，在生產離型紙的過程中不使用有機溶劑，也不將聚乙烯樹脂層壓合於離型紙上。

加強合成皮革用工程紙的海外拓展

- 透過強化銷售體制，在印度、中國、北美和歐洲的擴大銷售
- 利用預計於2025年完工的新塗佈設備，擴充針對海外皮革製造商的产品系列（譬如推廣寬幅工程紙至車輛內裝皮革用途等方面）

擴展碳纖維複合材料用工程紙的銷售

以核心技術來開發新產品

- 開發具備撥水性或防滑性的工程紙並積極推廣
- 開發引領潮流的合成皮革用工程紙新花色

推動環保產品

- 離型紙、離型膠膜的無溶劑化
- 離型紙的減塑化

個別課題
與措施

廣報・IR室 9月24日(二)～27日(五) >>> 香港／新加坡

服部社長首次拜訪海外機構投資者

琳得科日前舉行了以海外機構投資者為對象的IR(投資者關係)會議，由服部社長、柴野洋一管理本部長、竹內榮一郎廣報・IR室長一同拜訪了6家香港公司和5家新加坡公司，總計11家企業。在會議中，各企業的投資者對琳得科的中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的進展情形、MACTAC AMERICAS, LLC等北美業務的業績趨勢進行發問，其中又以半導體相關產品為中心的先進材料事業的業績和未

來展望等事宜最受到矚目，由此可見投資者對於琳得科集團中長期發展的高度期待。這是服部社長首次進行海外IR活動，他細心地逐一回答投資者的提問，也在會議結束後收到了投資者們的正面反饋，例如透過社長的回答「再次確認了琳得科業績的優良表現」，及「希望未來能與琳得科再進一步進行討論」等等。本次會議成為了海外投資者更深



服部社長向投資者說明琳得科集團的事業策略並宣傳魅力

入理解琳得科集團的重要機會。

(上畑知就)



印刷・情報材料事業部門 10月11日(五) >>> 神奈川・橫濱市

以「回歸原點」為主題 在歷史悠久的飯店舉行——全日本貼紙公會「第66屆年會・神奈川大會」



- 1 在過去曾舉辦過舞會充滿隆重氣氛的會場中聚集了超過280名來賓
- 2 進行致詞的服部社長
- 3 服部社長頒發貼紙標籤印刷競賽「贊助會會長獎」
- 4 在聯誼會上進行現場演奏的樂團成員們

由全日本貼紙印刷同業公會聯合會所舉辦的「第66屆年會・神奈川大會」日前在橫濱市的新格蘭飯店登場，現場聚集了來自全國各地，總計超過280名的業界人士，來賓們在這場大會上加深了彼此的交流。

本次大會首先由該聯合會的田中祐會長致開幕詞，而後由全日本貼紙印刷贊助會會長服部社長接力致詞。服部社長強烈呼籲「本次大會的主題在於『回歸原點』，也就是回到初心和

基礎，儘管產業所處的環境正在急遽轉變，但相關業者仍應以傳承貼紙和標籤產業過去累積的傳統為基礎，持續提供滿足社會需求的產品。而為了做到這項目標，貼紙印刷公司和贊助會之間的「合作與共創」格外重要。」除主要大會外，也舉行了「公會功勞獎」和「第34屆貼紙標籤競賽」的頒獎儀式，獲獎者獲得了現場來賓的熱烈掌聲。

隨後，來賓們移步到可眺望港灣

美景的宴會廳，並在神奈川縣貼紙印刷同業公會堀木淳一理事長的舉杯帶領下，正式拉開這場聯誼會的序幕。與會來賓在現場樂隊演奏聲的陪伴下，一邊享用飯店引以為傲的佳餚，一邊欣賞夜景，度過了一段美好的時光。最後，由神奈川縣貼紙印刷同業公會佐佐木兼一副理事長發表了結尾致詞，這場充分展現橫濱魅力且充滿手作溫馨感的大會即圓滿落幕。(山下淳史)



先進材料事業部門 9月2日(一)>>> 福岡・糸島市

榮獲縣知事頒發感謝狀 — 捐贈福岡縣 1 億日圓

透過活用企業版故鄉納稅制度，琳得科向福岡縣捐贈了 1 億日圓，並獲得了由該縣所頒發的感謝狀。這筆捐款將用來加強琳得科所進駐的三次元半導體研究中心之設備，故因應福岡縣知事服部誠太郎的提議，在該中心舉行了頒發儀式。在縣廳職員的協助下，儀式順利進行安排，當天的活動流程也如預期的順利舉行。

當天頒發儀式結束後，我們還參

觀了該中心，並特意造訪了琳得科負責半導體封裝技術研發的「實裝技術開發室」。整場活動在和諧且愉快的氣氛下進行，成功進一步加深了福岡縣和琳得科間的關係。我們期望透過此次捐款充實該中心的設備，能進一步推動實現「新生矽島九州*」的理想，並拓展琳得科在半導體相關事業的發展。



從服部知事(圖左)手中收下感謝狀的服部社長



(事業企劃部 中山武人)

*新生矽島九州：「矽島」是指半導體產業集中在九州地區發展。本理想旨在由產、學、官三方攜手合作，致力使九州在未來持續擔任全球產業供應鏈的核心地位，並實現「矽島」的宏大目標。

環境・安全統括本部

以實現生產現場零職災為目標

自8月起到11月為止，服部社長陸續至日本國內工廠、研究所和集團企業等總計 12 處據點進行高層巡迴視察。由生產本部的松尾博之本部長、本部門的筆者(福田二郎)以及 LINTEC SERVICES, INC. 的長岡洋司社長一起陪同。我們在各現場確認了當地的危險區域及 5S* 的執行狀況。相較於上次視察時仍須全程配戴口罩，本次則基本上無須再強制配戴，能直接看到

更多同仁的臉並進行交流，讓人感覺服部社長的關懷更真切地傳達給各位同仁。

為了維持安全作業，發掘現場的潛在風險並加以改善的風險評估，以及時刻考量作業風險的危險預知，兩者皆為缺一不可的要素。因此在作業現場的主管必須充分理解作業內容，徹底檢視並改善工作環境。今後我們將繼續努力挖掘並排除更多作業現場



在伊奈科技中心進行視察的剪影

中的風險，致力達成完全零職災的目標。



(本部長 福田二郎)

*5S：整理、整頓、清掃、清潔、修養

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (VIETNAM) CO., LTD 9月30日(一)／開始營運日11月1日(五)>>> 越南・河內

在半導體市場日益蓬勃的越南設立新公司

琳得科於 2015 年在越南河內市設立了駐外人員事務所後，至今持續發展業務活動，然而隨著半導體市場規模進一步擴大，越南在相關產業的重要性日益增加，因此讓原本的事務所升格為 LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED 的子公司，同時正式完成合法經營申請。透過設立新公司，我們為當地的銷售活動提供了更完善的環境，預計專注

於半導體相關黏著膠帶的銷售，及半導體相關設備的銷售和維修保養服務等業務。我們致力成為迅速滿足客戶需求，值得客戶信賴的企業。此外，我們相信提升員工滿意度與提高客戶滿意度是有絕對直接的關係，因此我們會努力營造一個讓同仁能夠充滿成就感的工作環境。



(社長 宮村雄介)



隨新公司設立、充滿鬥志的同仁們

住 址 ▶ Unit CP2.19.03A&B, 19th Floor,
Tower NS2, No.29, Lieu Giai,
Ngoc Khanh Ward, Ba Dinh
District, Hanoi, Vietnam
電 話 ▶ +84-24-3677-0088

次世代技術革新室 9月26日(四) >>> 宮城・仙台市 仙台國際酒店

提出最新的半導體封裝製程方案

我們日前參加了半導體封裝相關國際會議「3DIC 2024」，並由研究所電子材料研究室的桐畑朋佳室員發表了以「適用於混合鍵結的無顆粒膠帶及減少接合不良的新製程提案」為主題的演講。半導體先進封裝領域目前正在開發透過不使用黏合劑，直接接合半導體的「混合鍵結」技術，但矽碎屑和微粒（顆粒狀異物）引起接合不良的問題成為了挑戰。在本次發表中，

提出了一種新方法，即先使用膠帶保護接合面，再一反往常做法，從反面進行晶圓切割以減少矽碎屑，最後再搭配琳得科所開發的無顆粒膠帶，即可大幅降低品質不良的風險。在本次演講中展示了該製程的實驗結果，成功引起了與會來賓的高度關注。本次發表預計成為琳得科未來提供包含製程在內的全面性提案的契機。



對於尚未確立的鍵結強度測量方法
桐畑室員也發表了進一步的介紹



(田久真也)

研究所 11月21日(四) >>> 東京・目黒區 東京科學大學・藏前會館

「激發」求知好奇心的特別演講

我們應日本黏著學會的邀請，在由該學會關東分部主辦的青年交流會上，以「利用相分離結構實現高分子材料的功能化與應用」為題進行了專題講座。在高性能材料的設計中，常可以看到透過將不同材料，例如A和B混合以創造新特性的手法。當材料A與B均勻混合時，因應各自特性而分子自動聚集的「相分離現象」，本次講座即解釋了這種結構的特點及將其形

態量化的解析方法。此外，我們還以解析結果為基礎，講述該結構提升特性的機制，並分享了實際應用在產品設計上的案例。不僅如此，還向從事黏著技術的年輕技術人員和研究人員傳達了以探索心態接近真理，進而解決日常課題的理念有多重要。期望未來如果再有類似的機會，能夠繼續提供與會者激發求知好奇心的內容，讓大家享受探索知識的樂趣。



在33名聽眾面前進行演講



(未踏技術研究部 市川功)

Linking Plaza

本專欄旨在介紹琳得科集團
各公司所舉辦的活動。



美國

MACTAC AMERICAS, LLC

笑容滿溢的萬聖節派對

10月25日(五)

我們日前在位於俄亥俄州斯托的總部舉辦了一場萬聖節派對，總計吸引了約100名同仁及眷屬參與。在活動中，孩子們依序前往由7個部門以不同主題裝飾的區域，在與同仁們互動的同時喊出「Trick or Treat (不給糖就搗蛋)」，享受收集零食和糖果的愉快時光。當天活動結束後，我們還舉辦了一場人氣投票，選出

孩子們在這次活動中最喜愛的裝飾，最後由以「受到詛咒的萬聖節」為主題，搭配骸骨、蝙蝠和會動的幽靈裝飾的IT部門榮獲冠軍。此外，大家還在現場一邊享用爆米花，一邊觀看以萬聖節為主題的電影，與家人一起度過了美好的時光。

(Christina Barajas)

享受扮裝活動的來賓們



最受歡迎的
IT部門裝飾

Happy New Year!

2025年的抱負

新的一年開始，想必有很多人會在新年決定自己該年的目標，我們從各事業單位中邀請了31名同仁，與大家分享他們各式各樣的新年抱負。

Fun time with photography

 LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

Wai Wai Lwin Aung

我的興趣是能記錄人生各種回憶的攝影，我常會在旅途中拍下看到的風景與建築等各種景物。而且為了將照片調整成自己喜歡的風格，我現在正在學習後製的方法，並以進一步提升技術為目標

和大家分享
我自己拍的
得意之作！



緬甸的茵萊湖



新加坡的舊禧街警察局



立志轉型

 札幌支店
山岸高大

我想不拘泥於過去的習慣，以業務負責人的身分抱持廣闊的視野來看待一切事物，並持續探索新方法以應對每天的工作

親自下廚

 熊谷工廠
渡部祐汰

這是我加入琳得科的第一年，從9月被分配到本工廠後，也開始了我人生第一次的獨居生活。因為我還不太會做菜，所以希望新的一年可以隨心所欲地變化出各種料理，目標是一年365天都親自下廚！



隨育兒工作告一段落，接下來
我想好好享受旅行、健行等可以夫妻同樂的興趣
讓自己的身心更加充實和強健！



提升溝通能力

 伊奈科技中心
Hall 薰

我平時的工作是負責編寫和翻譯半導體相關設備的操作手冊，還有處理來自海外據點的諮詢等事務。為了確保本中心與海外據點之間溝通順暢，我都會專注地傾聽雙方的需求，並準確傳達訊息

滴水穿石

 吾妻工廠
腰越俊章

我來到琳得科已滿6年了，透過參與產品試作、量產化等工作所付出的踏實努力，我深刻體會到日常工作經驗累積的重要性，希望新的一年能讓我負責的產品早日量產化



刷新紀錄

 大阪支店
熊谷將洋

我在2024年9月新買了一套新的高爾夫球桿，新的一年希望能和新的夥伴（球桿）一起努力，挑戰自己，爭取在2025年刷新我個人的最佳紀錄！



由於辦公桌和家裡都非常凌亂
2025年我會努力保持整潔和整齊



突破大氣層！

 人事部
原悠介

我調到現在的部門已經約2年了，逐漸熟悉手上的工作後，我開始思考要怎麼做才能突破現有能力所能應對的舒適圈，以尋求更進一步的成長。而當我這麼想的時候，腦中就突然浮現出日本搖滾樂團彩虹樂團（L'Arc~en~Ciel）《Driver's High》的歌詞「突破大氣層吧」



Young and healthy

 LINTEC (THAILAND) CO.,LTD.
Pitchakorn Kladpet

為了保持年輕和健康，我希望自己比以往更加注重運動。我的2025年目標是跑步超過1000公里！



Improve my language skills

 LINTEC OF AMERICA, INC.
Nano-Science & Technology Center
Corey Colbert

我在大學時曾學過1年的日文，為了能在琳得科日本同仁來訪時，與他們順利交流，我計畫在新的一年重新開始學習日文，希望能讓我的日文提升到能進行日常對話的程度

我的興趣是打撞球
並在2024年加入了撞球隊
為了能夠參加全國比賽，我會磨練技術，
讓自己能穩定地打出好球



不屈不撓

 龍野工廠
原口真櫻

我期許自己就算面對困難，也能堅持到底，用不屈不撓的態度處理工作。同時努力提升自己的能力，並應用到開發新產品、提升生產效率以及改善問題等工作上！



熱情和動力

 琳得科（蘇州）科技有限公司
深圳分公司
傅新宇

保持熱情，充滿動力地投入營業工作，努力開發出好產品得到客戶的認可並在市場上得以推廣，為公司創造商業價值，也讓自身價值得到真正的體現



這些是我至今吃過
特別喜愛的拉麵



香川縣觀音寺市
麵匠 Irikoya
「濃厚小魚乾高湯拉麵」
和嫩烤叉燒丼飯



味噌拉麵專賣店
「麵屋・國丸」。德島北島店
「牛雜味噌拉麵」和
半份炒飯

享受興趣

 三島工廠
下司大地

我最近迷上了拉麵店巡禮，有很多想去嚐鮮看看的店家。2025年，我不只想吃遍四國地區的拉麵店，還想走訪日本各地，盡情地享受美味的拉麵



Grow with the team

 琳得科膠膜科技(上海)有限公司
王唯伊

我作為財務負責人，總是和同事間保持著良好的關係，希望今後也能繼續和大家一起成長。還有無論在什麼時候，我都會以嚴謹且認真的態度完成每一項工作

我從高中就開始練空手道，現在也有在指導學生
今後，我會繼續把空手道練到極致的境界！

全力以赴

 福岡支店
為房俊靖

我在10年前生了一場大病後成功復職，在剩下的10年職場生活中，我會全力以赴做好自己的工作！

升格J1

 小松場工廠
裏巽喬介

我支持家鄉的德島縣職業足球俱樂部「德島漩渦」(Tokushima Vortis) 已經16年了，我非常希望他們能升上日本職業足球聯賽的最高級別，也就是J1聯賽。新的一年，無論是主場還是客場，我都會親自前往現場為他們加油

我透過旅行體驗
其他國家或地區的文化
持續拓展自己的視野！

一步一腳印

 琳得科先進科技股份有限公司
王麗雅

我希望能從各種角度來重新審視自身工作內容，不受既有觀念的束縛，努力提升自己的靈活性，並嘗試各種新挑戰。另外，為了能應對未來可能遇到的困難，我會一步一腳印地提升自己的能力

今後我也會和
我老婆Karen一起享受打高爾夫！

Fun family time

 LINTEC OF AMERICA, INC.
Chicago Office
Jim Halloran

我老婆從3年前開始學習高爾夫，現在她已經成了我最常一起打球的夥伴。我在2024年秋天首次打出了低於90桿的成績，只用了88桿。新的一年，我希望能進一步提升自己的技術，不過更重要的還是藉由高爾夫和家人一起度過快樂的時光

**Ride my motorcycle
more!**



 **LINTEC INDIA PRIVATE
LIMITED**
D' Jango M. D'Souza

我最喜歡騎摩托車了！我希望新的一年能更加盡情地騎著我的愛車到處晃，或買輛新車探索還沒去過的地方

提升積極性



 **LINTEC SIGN SYSTEM, INC.**
木村勇介

我會主動和前輩還有客戶互動，透過比以往更積極地採取行動，進而培養推動事物進展的能力

健康第一！



 靜岡支店
佐野龍暉

我因為常常被計程車和外送等便利服務的誘惑打敗，很難讓自己動動身體，所以希望自己在2025年能戰勝這些誘惑，透過運動鍛鍊出健康強壯的身體

**Expert in
adhesive material**

 **LINTEC EUROPE B.V.**
Cristina Greco

我是負責產品訂單處理及客戶聯繫業務的組長。今後，我期許自己能進一步成為熟悉公司所推出的黏著素材等產品特徵的專家，並將學到的所有知識和團隊成員分享



我的小孩已經學會走路了！
我想帶他去更多地方
創造更多一家人美好的回憶



每天全力以赴

 **LINTEC SERVICES, INC.**
TATSUNO 事業所
船迫裕之

我加入琳得科已滿16年，如今的我已經處於指導後輩的立場。新的一年，我不會只滿足於目前的角色，會每天全力以赴地投入工作，並將自己的意志、知識和技術毫無保留地傳承給後輩，致力培養更多人才

Boost team efficiency



騎自行車成功提升了
我身心靈的健康！

 LINTEC INDUSTRIES
(MALAYSIA) SDN. BHD.
**Muhammad Hafizuddin
Bin Zulkifli**

我希望自己以工務負責人的身分，全力提升整個團隊的工作效率，同時和上司建立更加緊密的合作關係，以提升自身能力和整體的生產效率為目標

充實每一天



 普林特科(天津)
標籤有限公司
齊聖楠

2025年，我希望自己能過得更加充實，挑戰新的興趣，最重要的是開朗地笑著，愉快地度過每一天！

Still hoping and praying



 PT. LINTEC JAKARTA
Riswan Yunanto

我和我老婆打算在2025年拼第二胎，所以我期許自己能努力維持我和老婆的身心靈健康，成為一個更好的父親，同時希望上天能賜給我們家小小的新生命

齊心協力



我的興趣是跑馬拉松
我希望自己能持續努力並好好照顧身體
刷新個人最佳紀錄

 千葉工廠
庄司由貴

我認為工廠現場的工作不是光靠一個人就能完成的，所以我會努力重視和周圍人的溝通，致力營造一個氣氛良好的工作環境

Run our business sustainably



PT. LINTEC INDONESIA
Ahmad Sulaeman

我期許自己以製造負責人的身分，積極推動減少廢棄物的計畫，並向同仁們宣導永續發展的重要性等觀念，在考量企業活動對環境影響的前提下，致力提升工廠的生產效率

不畏失敗

產業工材事業部門
金子一希

我進入琳得科已9個月了，由於我目前還有很多需要學習的地方，導致我對每件事情都顯得過於謹慎。新的一年，我期許自己在保持工作細心的同時，也不要害怕失敗，試著堅持自己的想法並積極投入銷售工作中



改造體魄



名古屋支店
近藤圭輔

為了健康，我打算注意飲食、運動和睡眠，並積極地鍛鍊身體。我計畫重拾一直持續到大學的足球興趣，讓自己鍛鍊出像學生時代一樣靈活的體魄！

凡事謹慎小心

新宮事業所
三阪涼太

我會以品質保證負責人的身分，小心謹慎地處理每件工作，避免因過度依賴經驗或臆測而做出判斷，進而忽略潛在重大風險的情況。另外，日常工作方面，我也會更加注意，避免因過於熟悉而疏忽或急躁導致的意外傷害



Invest in professional development

LINTEC OF AMERICA, INC.
Espinosa 彩花

在每年都會出現嶄新技術和趨勢的半導體產業中，我身為一個銷售工程師，持續學習和掌握業界的相關資訊十分重要。透過參加業界活動和與團隊共享資訊，致力於為公司的發展做出貢獻



MACTAC AMERICAS, LLC

介紹細緻的全方位服務 —Labelexpo Americas 2024

■ 9月10日(二)～12日(四) ■ 美國・伊利諾州芝加哥

我們參加了北美規模最大的標籤相關展會，介紹了以環保產品為主的各項產品。在超過300m²的展示攤位中，我們自MACTAC集團多種黏著標籤產品中挑選出主力產品分區展示。特別是採用獲得北美塑膠回收協會認證材料所製造的環保產品，及以樣品階段參展，無需印刷色帶的直接熱敏印刷無底紙標籤引起了許多關注。此外，本次展會以「Stronger Together」為標語，在展會前整合集團旗下公司SPINNAKER和本公司銷售團隊。兩個的銷售部門聯手後，使技術知識和產品選項變得更豐富，並能提供更符合客戶需求的建議。透過這次參展的機會，我們成功展現了本公司以擴大後的產品與技術實力為本，所提供的更高層次支援體系，並與客戶建立更穩固的關係。

(Irina Nagirnyak)



連日來了許多訪客
攤位熱鬧非凡

現場也展示琳得科
豐富多元的產品品項



技術・開發室

主打「永續標籤素材」的概念 —Label Forum Japan 2024

■ 10月23日(三)～25日(五) ■ 東京・東京國際展示場

由於標籤業界的環保需求升高，我們參加了日本國內規模最大的標籤相關展會，介紹了有助於實現未來永續發展的高性能產品。現場展示了使用具優異耐水性的紙張，有助於實現「脫塑、減塑」的塑膠替代標籤素材，以及表面基材和黏著劑都使用了與PET容器相同素材的聚酯類樹脂，可有效提高回收效率的單一材質標籤素材等。此外，我們還介紹了以樣品階段參展，使用熱熔膠黏著劑的低溫再剝離型標籤素材。在介紹環保產品性能的同時，我們不僅獲得了許多有關各種新用途的建議，也向許多客戶介紹了「藉由標籤實現永續發展」的概念。

(大下健太)



黏著材料研究室主幹研究員 鈴木伸哉 正在介紹
低溫再剝離型的開發中產品實際使用案例

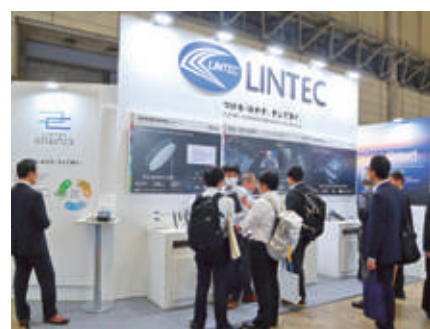
事業開發室

易剝離、易解體的黏著劑引發大量關注 —第8屆Adhesion & Bonding Expo 2024

■ 10月29日(二)～31日(四) ■ 千葉・幕張展覽館

我們參加了日本最大規模的黏著・接合技術專門展，展示了旨在實現永續社會的概念品牌「Welsurt」的開發中產品。其中，本次第一次公開展示的兩款黏著素材透過加熱即能達到易剝離、易解體的效果，有助於再利用和回收。薄膜型產品在加熱至約180°C時，黏著劑本身會膨脹起泡，與被黏著物的接觸面積減少，進而展現能輕易剝離的特性。現場也介紹了雙面黏著型產品，並詳細說明其特點是當加熱至約120°C時，黏著力會急劇下降，進而能夠乾淨地剝除。攤位中有設置體驗區，讓訪客能實際感受黏著型產品的性能。接下來，我們會根據客戶的回饋，繼續努力提升產品性能並建立量產體制。

(高山久幸)



以「黏貼、剝離和連結」為
概念進行展示

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED

在備受關注的市場中推廣半導體相關產品 — SEMICON India 2024

■ 9月11日(三)～13日(五) ■ 印度・德里

在印度政府大力推動半導體產業振興的背景下，我們參加了於該國舉辦的半導體相關展會，以提升品牌認知度並創造商機。目前，整個業界正處於積極在各地設立生產據點的階段，藉此機會，我們在現場介紹半導體製程中不可或缺的各種膠帶和設備等豐富品項。還特別針對建構生產計畫大力推廣了晶圓貼合機和晶圓背面研磨用表面保護膠帶貼合機等設備，成功引起許多訪客的興趣。印度有望在未來成長為一個龐大的市場，我們今後也將積極在此進行推廣活動。

(Alfred Tan)



攤位設計特別強調了品牌名稱

其他半導體
相關展會

- 琳得科先進科技股份有限公司 SEMICON Taiwan 2024 9月4日(三)～6日(五)(台灣・台北)
- LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (VIETNAM) CO., LTD ... NEPCON Vietnam 2024 9月11日(三)～13日(五)(越南・河內)
- LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH SEMICON Europa 2024 11月12日(二)～15日(五)(德國・慕尼黑)

加工材料事業部門

在印度展示了包括新花色在內的多種合成皮革用工程紙

— India International Footwear Fair 2024

■ 8月8日(四)～10日(六) ■ 印度・德里

我們參加了在印度舉辦的鞋類及相關材料綜合展會，於現場展示了合成皮革用工程紙。由於在印度市場的產品銷售量穩定成長，本事業部門首度參加了印度的展會，推廣品項則以各種新花色和流行花色為主。其中，特色是幾何圖案的新花色「R-337」，賦予瀝青般獨特質感的「R-102」，以及高度還原真皮質感的「R-8」等產品廣受好評。身為唯一參展的工程紙製造商，我們不僅成功吸引了合成皮革製造商的注意，同時也達成向終端使用者宣傳產品的效果。今後市場預計將持續增長，我們的目標是希望能讓更多客戶採用本公司產品。

(鈴木陸)

現場展示了各種不同顏色和質感的樣品
精心設計的攤位，相當吸睛

產業工材事業部門

向物流業界提案捆包出貨系統 — 國際物流綜合展 2024

■ 9月10日(二)～13日(五) ■ 東京・東京國際展示場

我們鎖定物流業界，展示了有助於解決人手不足和提高作業效率的系統設備。主要介紹藉由電動馬達驅動進行標籤貼附的「L-VIS」系列與各種捆包機器協同運作，可實現提升出貨作業效率及節省人力的三種捆包出貨產線系統。其中，自動完成從捆包到貼發貨單的薄型箱捆包出貨系統特別受到關注。該系統不僅能憑藉自動化提高作業效率，又能將產品捆包成小型、薄型貨物，使運輸過程中的積載空間獲得更有效的利用。展會結束後，我們收到大量洽詢，顯示出本次參展的提案應有切中市場需求。今後，我們將為了擴展銷售量繼續努力推廣。

(柿沼健次郎)

筆者正在說明有助於提高作業效率的
薄型箱捆包出貨系統

將使用過的寶特瓶作為原料 以減少 CO₂ 排放量

使用 100% 再生 PET 樹脂製成的 建築物用窗膜

琳得科所推出的「WINCOS」窗膜，只要貼在窗戶玻璃上，就能發揮隔熱、防盜、防蟲等多種功效。本次自 12 月 2 日起開始販售「1501UH RECYCLE 100」，這款貼膜可於地震等災害時防止玻璃碎裂四處飛散。以下我們請到了建裝工材營業部的藤原一仁課長代理，為我們介紹產品特點等資訊。



建裝工材營業部
課長代理
藤原一仁

以使用過的寶特瓶作為原料的環保產品

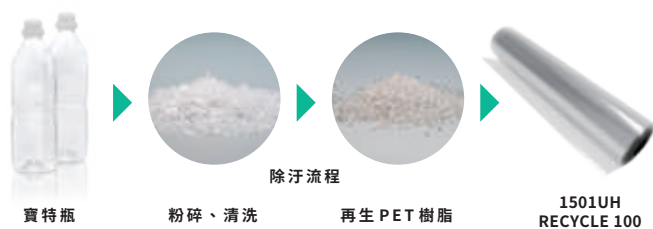
最新推出的「1501UH RECYCLE 100」窗膜，是採用 100% 再生 PET 樹脂製成，只要貼在窗戶內側的整面玻璃上，在窗戶破裂時就可以有效抑制碎片飛散。由於本產品以使用過的寶特瓶為原料，不但有助於減少 CO₂ 排放量，並已取得了日本寶特瓶回收響應標章。它的各項特性皆與琳得科主力產品「1501UH」並駕齊驅，不僅通過符合 JIS（日本的規格）標準的防玻璃碎片飛散測試，也能有效阻擋 99% 以上照進室內的紫外線。

近年，企業和商業設施等除了因應災害的安全對策，對於環保產品的意識也逐漸提升，因此琳得科日後預計將推出使用再生 PET 樹脂製成的各種窗膜，譬如日照調節型等品項。未來，我們不光在表面基材上，也希望在離型膜上使用回收材料，持續開發出對環境更友善的產品。



防玻璃碎片飛散透明貼膜的
完工示意圖

使用再生 PET 樹脂的窗膜製程



使用回收的寶特瓶作為原料

再生 PET 樹脂的使用量及 CO₂ 削減率

再生 PET 樹脂的使用量



*1：原料是設定在容量為 600ml 的寶特瓶（約 35g）

使用再生 PET 樹脂時的 CO₂ 削減率

CO₂ 削減率 17.5%*2

1501UH RECYCLE 100

既有產品 (1501UH)

*2：比較 CO₂ 排放估算量所得出的數值

防盜用窗膜「1561UH」

近年，侵入他人住宅等的犯罪行為愈來愈多，而且手法惡劣，因此民眾開始關心窗戶玻璃的防盜功能。琳得科新推出一款防盜用貼膜，不僅比普通的窗膜更厚實，對衝擊所造成的破壞具備更強的抵抗力，而且耐貫穿性也十分優越。只要貼在整面窗戶玻璃上，就可以輕鬆防止玻璃遭到破壞，有效延遲入侵時間。本產品已取得日本「CP 標章*」，目前也收到許多相關詢問，是一項備受期待的窗戶玻璃防盜方案。

*CP 標章：取 Crime Prevention（防止犯罪）的兩個字首加以圖像化的標章。只有向日本官民合同會議公布的「防盜建材目錄」進行申請、登記且合格的建材，才可貼上此標章。



落球測試的
影片請見此（僅日文）



■ 洽詢專線 產業工材事業部門 TEL：+81-3-3868-7733 FAX：+81-3-3868-7755