

COMMUNICATION MAGAZINE

LINTEC

2025.10
No. 146

一同奔馳

【刊頭特輯】

發揮協作力
朝達成「LSV 2030 - Stage 2」邁進
營業、研究及生產高層的
決心及展望

【SPECIAL REPORT】

讓工作日
心情亮起來的小確幸

03 MANAGEMENT VOICE

為持續企業永續發展
全公司齊心奮勇向前

代表取締役社長 服部真

04 刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

發揮協力力 朝達成「LSV 2030 - Stage 2」邁進
營業、研究及生產高層的決心及展望

08 NEWS EXPRESS

服部社長拜訪海外機構投資者／其他4篇

10 EXHIBITION

實際示範凸顯卓越隔熱性能／其他2篇

11 SPECIAL REPORT

讓工作日心情亮起來的小確幸

18 Linking Plaza

盛夏回憶寫真集 2025／其他2篇

24 FOCUS

光學相關產品「Opteria」



※本刊所刊載之個人資訊均已得到本人同意

※在處理和廢棄本刊時請特別注意

※本刊物所登載的部門、職稱及產品名稱等內容，是依照日文直接翻譯，並非正式名稱

COVER
PHOTOGRAPH | 一同奔馳

德國騎乘小馬是一種能強勁奔馳的馬，此品種主要是為了兒童騎乘所培育，於德國透過多種馬匹交配而誕生的小型馬。由於體型小巧、性情溫順，即使是初學者或兒童也能安心接觸。除了溫和的性格外，智力和運動能力也十分出色，在騎馬俱樂部和比賽中深受身材嬌小的成年人喜愛。本期刊頭特輯介紹了營業、研究及生產3位本部長為實現中期經營計畫所展現的決心。正如「一同奔馳」的3匹小馬，琳得科也將齊心協力朝目標奮勇向前。

為持續企業永續發展 全公司齊心奮勇向前

琳得科已進入第132期(2026年3月期)下半年。今年第1季的合併業績，由於半導體及電子零件相關產品強勁需求支撐，帶動銷售額穩健成長，超過去年同期，高達77,073百萬日圓(較上一年同期增長1.4%)。然而在淨利方面，受到匯率，原物料和燃料價格、物流成本上漲，以及為擴充產能而進行的設備投資導致折舊費用、人事費等固定成本增加等因素的影響，營業淨利低於去年同期，減為5,803百萬日圓(較上一年同期減少9.8%)。

本期是長期發展願景的中間階段，也是中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的第2年。在此衷心感謝集團國內外全體同仁，每一個人為了推動各項重要措施與實現目標而日復一日的辛勤付出。

另一方面，琳得科所處的經營環境也正在快速變化中。全球經濟受到川普政府關稅政策影響，預計今後在美國，關稅成本轉嫁將導致物價上漲，並引起個人消費下滑，此類趨勢也可能對全球製造業產生影響。在日本，儘管經濟正呈現逐步復甦的跡象，但因以食品為主的物價上漲而導致個人消費成長趨緩等，進一步加劇了不確定性。即使如此，我們依



代表取締役社長 服部真

舊必須繼續大力推動可塑造強韌企業體質的措施，讓琳得科能在任何經營環境中都能創造穩定收益。

尤其，未來我們要努力創造能實現永續發展的原創新產品，以及不限於現有事業領域的新事業。此外，因應環保及擴充生產能力所進行的設備投資而衍生的折舊費用增加，也必須透過充分發揮產能，擴大銷量努力加以回收。

另外，關於目前作為重點課題的全公司推動專案「LDX 2030」，必須充分運用AI和IoT等各種數位技術，透過改進設計、開發、製造、物流等所有業務流程，並改革工作方式，以加速營運步調及提升人均生產效率。為了能將此轉化為琳得科的收益，在此希望每位同仁都能思考自己的工作模

式，並透過大力推進這些措施，使「LDX 2030」的效益能夠早日顯現。

今後，為了使琳得科持續成為以ESG為經營核心的永續發展企業，讓我們思考自身應扮演的角色並付諸行動，全公司齊心奮勇向前。

2026年3月期
第1季
合併業績
(單位：百萬日圓)

	2026年3月期第1季	2025年3月期第1季	與上一年同期相比
營業收入	77,073	76,045	增加1.4%
營業淨利	5,803	6,435	減少9.8%
稅前淨利	5,617	7,590	減少26.0%
歸屬母公司股東的本季淨利	3,818	5,890	減少35.2%

發揮協作力 朝達成「LSV 2030 - Stage 2」邁進

營業、研究及生產高層的 決心及展望

琳得科集團提出長期發展願景「LSV 2030」，正為達成為期3年的中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」目標而努力不懈。目前「Stage 2」已來到折返點，若要實現目標，需要營業、研究及生產部門更加緊密合作，積極推進。在本期特輯中，專訪事業統括本部、研究開發本部與生產本部的各本部長，請他們分享現階段的具體措施及未來展望。

LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030

【基本方針】

透過發展新產品及新事業來
強化企業體質、永續發展，
並為與社會共榮共存持續努力

【主要課題】

1. 解決社會問題
2. 以創新的方式強化企業體質
3. 為使企業不斷成長，致力於發展新產品及新事業

中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」

2027年3月期（最終年度）經營目標

營業收入	3,150 億日圓
營業淨利	255 億日圓
歸屬母公司股東的 本期淨利	180 億日圓
營業淨利率	8% 以上
ROE（股東權益報酬率）	8% 以上

無懼挑戰、持續追求成長 邁向更卓越的業績

取締役 專務執行役員 事業統括本部長

吉武正昭



●請談談「LSV2030-Stage 2」的進展情況。

上一期是中期經營計畫「LSV 2030-Stage 2」的首年度，琳得科營收與營業淨利雙雙刷新歷史新高。不僅半導體、電子零件相關產品的需求回升，其他產品的銷售數量也隨之增長，整體表現相當亮眼。至於本期，雖然原物料及燃料成本上升，再加上人事費與新生產設備導入所帶來的折舊費用等固定成本增加，預期會壓縮到獲利，但我們會在全公司加強推動各項降低成本的措施，踏實累積收益。

●關於事業組合的最佳化，您的看法是？

為了進一步凸顯「黏著產品一貫化生產體制」在成本上的優勢，改善現有事業的獲利，已成為眼下的當務之急。我們在審慎評估各事業的競爭環境及獲利能力後，已於2024年解散了負責光學面板相關黏著加工與銷售的韓國和台灣兩家生產分公司。另外，自2024年3月期起，我們開始每半年製作一次各事業部門的資產負債表，經過仔細分析，一一釐清固定資產、存貨、應收帳款等KPI（關鍵績效指標），並與生產本部及管理本部合作推動各項改善措施。同時，也持續在評估海外的策略性併購（M&A）及據點調整等可能性。

●關於打造新產品及新事業，您的看法是？

以發展新產品及新事業為目標，本部旗下的「事業開發室」與「次世代技術革新室」正擔綱核心角色，結合研究開發本部及生產本部的力量，朝全力推動次世代產品的社會實現，持續向前邁進。其中，關於用在先進半導體上的「EUV*1曝光機用CNT*2光罩護膜（防塵材料）」，自主開發的量產設備已成功運轉，確立量產化前景，目前正積極對外推廣。針對電子紙的阻氧膜應用方面，現在已接近實際導入階段，同時也持續推進針對次世代太陽能電池「鈣鈦礦太陽能電池」的提案。我們將加快腳步，為創造次世代營收支柱努力不懈，以邁向永續成長。

●對於因應環保這項社會課題，採取了那些措施？

為了因應日益提升的環保意識，我們目前計畫要投注心力在擴充環保產品，譬如採用在製造與廢棄階段能降低CO₂排放量的熱熔膠黏著劑的標籤素材，100%使用再生PET樹脂的建築、車用窗膜，以及能取代塑膠的高機能紙等。此外，我們也積極推廣單一材質標籤這類因應3R*3原則的產品，來提高可回收性，同時攜手業界夥伴推動離型紙的水平回收*4利用。

●請談談對達成「Stage 2」的期許。

琳得科的優勢在於可以做到從離型紙原紙到黏著產品的一貫化生產，「從上游到下游」的一整套完整商業模式。為了達成「Stage 2」的目標，我們將充分發揮琳得科的「產品客製化實力」，來滿足客戶的多樣化需求，期望所有同仁齊心合作，全力以赴。

*4 水平回收（horizontal recycling）：是指將使用完畢的產品進行分解與回收，再製成相同產品的回收方式。



100%使用再生PET樹脂的窗膜施工示意圖

*1 EUV：極紫外光。 *2 CNT：奈米碳管。 *3 3R：減量、再利用、回收。

研究開發本部

從多元視角推動研究開發
創造出「高收益暢銷商品」

常務執行役員 研究開發本部長

峯浦芳久



【研究開發本部「LSV 2030-Stage 2」目標】

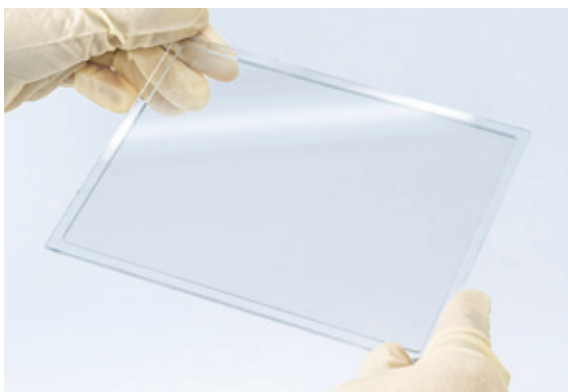
- ① 預測市場需求，開發出能解決客戶和社會課題的新產品與新技術
- ② 透過引進DX（數位轉型）和AI來提升生產力
- ③ 創新挑戰

●請分享一下新產品及新技術的開發進展。

關於新領域的產品，雖然尚未正式上市，但各專案皆已取得顯著進展。特別是「EUV*¹曝光機用CNT*²光罩護膜（防塵材料）」，我們正加速推動利用自家開發製膜設備進行量產化的計畫。此外，關於阻氧膜，電子紙應用已進入最終評估階段，且在次世代太陽能電池「鈣鈦礦太陽能電池」的應用上，已獲得多家客戶肯定。至於成長領域，我們也已鎖定AI、高速通訊等相關的次世代半導體與顯示器，著手開發新材料。另一方面，我們積極推動現有產品的高機能化以及對客戶製程的最佳化，以持續擴大市場占有率。

●與現有業務直接相關的成熟領域發展情況如何？

我們持續聚焦在環保考量方面，特別是能減少CO₂排放量與石油資源使用量的技術開發。例如推動減塑化、黏著劑與離型劑的無溶劑化、黏著劑的生質化，以及單一材質等的



CNT光罩護膜

開發提案。我們也深知要進一步提升客戶滿意度，就必須結合生產現場與事業部門的力量，不斷創造出領先同業的新產品。未來，會持續運用技術解決客戶的問題，以利於向市場推出能展現與同業差異化的產品。

●引進DX與AI後，有什麼具體的研究開發成果？

我們正在推動「數據驅動型」的研究開發，透過DX（數位轉型）收集並分析大量數據，而AI與機能學習這類DX相關的基礎建設也已完成。以結果來說，開發效率確實獲得提升，主要開發課題的完成件數也有所增加。此外，我們也開始運用AI從大數據中提取出市場的課題，並開始深入探索如何運用琳得科的技術來加以解決。

●在「創新挑戰」方面，有哪些措施呢？

我們是否因為過於專注在納入客戶需求的「顧客對話型」研究開發上，而使研究員的視野變得狹隘？是否真正提供超出客戶期待的產品與服務？正因為反覆思考這樣的理念，研究所展開了獨立的自主活動「RIC*³」，不再侷限於既定課題，而是從零開始思考製造的可能性，同時，也積極參與能接觸到其他公司技術理念的共同工作空間。此外，我們為了提升現有技術，也加強與大學間的共同研究，這些行動逐漸展現出多元研發的成果，不僅有益於打造新產品及新事業，也期待能帶來培育人才的效果。

●請談談對於達成「Stage 2」的期許。

研究開發本部的職責，是在新興、成長、成熟等所有領域中創造出「高收益的暢銷商品」。我們當前的課題是加強素材設計能力與對製程的提案實力。未來將結合研究、生產與營業的力量，持續擴大並深化「從上游到下游」的技術知識，提升琳得科事業領域內的產品競爭力。

*1 EUV：極紫外光。

*2 CNT：奈米碳管。

*3 RIC：R&D Innovation Challenge的縮寫。旨在引進新技術及新思維，以創造出新的價值，並對社會和企業帶來重大變革。

以能帶來客戶笑容為樂的製造精神 提供最高水準的產品

取締役 專務執行役員
生產本部長兼品質保證本部管掌兼環境・安全統括本部管掌

松尾博之



●請描述一下「LSV2030-Stage2」的進展情況。

首先，我們為了提升生產能力，已陸續進行幾項增產投資。在吾妻工廠（群馬），引進半導體相關黏著膠帶的新生產設備；在土居加工工廠（愛媛）與熊谷工廠（埼玉），也已引進積層陶瓷電容相關膠帶的新生產設備。這些最新型的生產線採用自動化與省力化設計，不僅有助於進一步提升品質與生產效率，還能確保同仁的安全，並建立起能因應訂單增加的高效生產體制。此外，為了滿足海外合成皮革製造商的需求，小松島工廠（德島）寬幅工程紙塗佈設備已於今年8月完成，並自9月展開試運轉，朝全面投入生產邁進。

●在透過調整生產流程等方式來降低成本的方面，進展如何呢？

我們計畫要加速推動「Build & Scrap」，在引進新設備的同時淘汰舊型設備，並進行整合。推動計畫以確保生產能力持平或更為提升，同時透過整合設備，引進新技術、省能源化及降低成本，以穩定供應高品質的產品。

舉例來說，在龍野工廠（兵庫）的黏著塗佈機上，引進琳得科在日本國內首度採用的黏著劑連續攪拌供應方式。原本製糊作業在過去需人工進行，現在成功自動化後，不僅減少時間損耗，生產速度更提升了30%。我們的目標是，透過整合生產品項與高效率生產，做到大幅度的成本削減。

●對於因應環保這項社會課題，您有什麼看法？

為了實現脫碳社會，琳得科設定了削減CO₂排放量的目標——在2030年之前，與2013年度相比，「Stage 2」減少67%以上，「Stage 3」則要達成75%以上。因此，我們積極推動環保投資，包括引進汽電共生設備與增設自用太陽能發電設施。同時，也致力於推進無溶劑化與VOC零排放等措施。目前整個琳得科集團的VOC處理率已達到95%，今後全體同仁也將團結一心，全力邁向目標。

●在開發新產品上，琳得科的優勢是什麼？

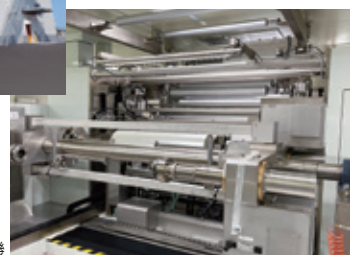
我們的優勢在於能根據客戶需求，於短時間內完成產品的開發、客製化及量產。琳得科已建立起「黏著產品一貫化生產體制」，從原紙、黏接著劑到離型劑，全由我們自行研發與生產。這套體制必須仰賴營業、研究與生產現場三方緊密協作才得以實現，因此公司內部溝通順暢，與一個開放的交流環境就顯得格外重要。我們不僅從研發初期開始，就反覆針對量產化的各階段開會討論，同時，也會定期與各事業部門討論改善措施，以確保能實現目標淨利率。

●請談談對於達成「Stage 2」的期許。

我們將持續推動各項改善措施，進一步提升製造技術實力、產品品質與成本競爭力。同時，培養能齊心朝同方向前進，因客戶笑容感到喜悅，並以真誠態度投入製造的「人財」，持續提供其他公司無法匹敵且具備最高水準的產品。



8月落成的小松島工廠第3廠房



吾妻工廠引進的新型塗佈機

廣報・IR室 7月1日(二)~4日(五) >>> 新加坡／香港

服部社長拜訪海外機構投資者

今年，琳得科再次舉行了以海外機構投資者為對象的IR（投資者關係）會議。由服部真社長偕同柴野洋一管理本部長與竹內榮一郎廣報・IR室長一同拜訪了6家新加坡公司和8家香港公司，總計14家企業。在會議中，就琳得科中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的進展情形及事業策略進行詳細說明。面對投資者的提問，服部社長細心地逐一回應。討論焦點除了落在預期改善收益情形的MACTAC

AMERICAS, LLC等北美業務的業績趨勢外，與半導體相關產品為核心的先進材料事業的業績與未來展望，更是投資者關注的重點。這也清楚顯示出外界對琳得科集團中長期成長潛力的高度期待。會後，多位投資者們給予了正面回饋，如「確認到琳得科持續以股東為考量的經營方針」、「對未來的成長故事充滿期待」。本次會議成為了讓海外投資者更深入理解琳得科集團的重要機會。



仔細回答每位投資者提問的服部社長



（增重直樹）

廣報・IR室 7月29日(二) >>> 東京・中央區

出席以個人投資者為對象的IR說明會

本次我們參加了由logmi Co.,Ltd.主辦，以個人投資者為對象的線上企業說明會。活動以對談形式進行，由本室竹內榮一郎廣報・IR室長與知名股票評論家的坂本慎太郎先生（前基金經理人）同台交流。針對琳得科概況、產品與技術特色，以及本期合併業績預測等重點，進行了淺顯易懂的解說。會後，還將活動的錄製影片於YouTube公開，並在媒體平台上發佈了相關內容的逐字

稿。隨著邁入第2年的新NISA制度（少額投資免稅制度）等的影響，個人投資者在股市中的存在感正不斷提升，使得企業面向個人投資者的IR活動日益重要。琳得科也想藉由此類企業說明會加強對年輕族群的宣傳，進一步提升琳得科知名度，並開拓新的個人股東。



左起司儀的荒井沙織、竹內室長、坂本先生



（上畑知就）

伊奈科技中心 6月23日(一) >>> 埼玉・北足立郡

舉行新研發大樓的動土儀式

為強化半導體相關設備事業研發實力計畫興建的研發大樓，日前舉行了動土儀式。當天，由松尾博之生產本部長、先進材料事業部門的秋和淳副部門長，以及本中心小野寺邦之所長等公司內部代表，包含建築業者等共有37人出席，齊心祈願工程順利與安全。新大樓預計於2026年9月完工。未來在這座研發大樓中，將能與客戶

攜手推進以既有產品群為基礎的研發專案，同時驗證新領域的研發成果。大樓設計為永續建築，兼顧環保與舒適性。此外，還設置了促進交流與放鬆的戶外露臺等，此大樓不僅是琳得科朝永續發展的象徵，也將致力於成為提升員工滿意度的重要據點。



在肅穆氛圍中舉行動土儀式



（事務部 大塚昌久）

黏晶黏著劑研究榮獲日本黏著學會技術獎

琳得科研究成果「將聚矽倍半氧烷(PSQ)*應用於光學半導體元件固定用黏著劑」榮獲2025年度日本黏著學會技術獎。在第63屆年會大會前舉行的頒獎典禮後，本電子材料研究室宮脇學主幹研究員在隨後登台發表獲獎演講，向眾多知名學者及與會者展現了琳得科的技術實力。

近年來，LED封裝技術憑藉高亮度發光特性，應用範圍持續擴大，同時也面臨在更高溫、更嚴苛環境下運作的挑戰。特別是將光學半導體元件LED元件固定於金屬框架時所使用的「黏晶黏著劑」，因直接接觸LED元件，對其光輸出時的熱性能與穩定性具有關鍵影響。基於此，琳得科運用PSQ開發出兼具高黏著強度與耐熱性的黏



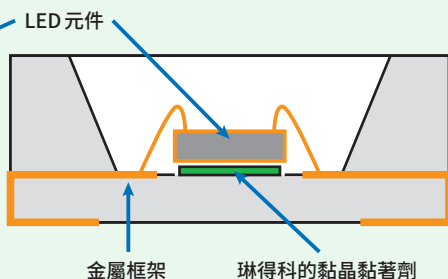
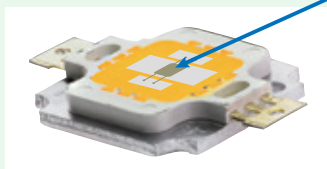
接受日本黏著學會表揚的宮脇學主幹研究員



晶黏著劑。測試結果顯示，在200°C環境下連續1,000小時後，黏著強度依舊穩定，且透明度保持不變。同時，在溫度循環試驗（-40°C至100°C、1,000次循環）中，亦未出現剝離或龜裂（裂痕、裂縫），充分展現了優異的可靠性。目前，該材料已作為LED用

黏晶黏著劑投入市場並取得實績，實際應用正在推進中。今後，將進一步拓展其應用範圍，加速新產品的市場導入，持續為營收成長貢獻力量。

LED封裝斷面圖



(電子材料研究室 西田卓生)



*聚矽倍半氧烷(PSQ)：是一種兼具玻璃般強度與塑膠般柔韌性的次世代高分子材料。其由矽(Si)與氧(O)構成的立體骨架結構，透過結合各種有機物，可依需求調整硬度、耐熱性與透明度等特性。

榮獲安全衛生優良事業所表揚

本工廠因在安全衛生方面水準及應對措施上表現卓越，榮獲群馬勞動局局長表揚的「獎勵獎」。此項殊榮源於本工廠在安全預防措施、預防中暑，以及防止職災再發生等措施的持續努力與成果，並經由中之條勞動基準監督署推薦而獲得肯定。

當天在群馬產業安全衛生大會上舉行的頒獎典禮中，由沼澤英樹工廠長、

安全管理者的柳田智調查役，以及本人一同出席。領獎後，大會安排了以其他企業安全管理實踐為主題的特別講演，讓我們對杜絕職災的決心更加堅定。本工廠平日即持續推行KYT（危險預知訓練）與風險評估等措施，致力於降低職災風險。未來我們也將繼續營造讓同仁安心工作的職場環境，同時提升全體的安全意識，以持續「零職災」為目標。



接獲表揚狀的沼澤工廠長(右)

(飯塚雅史)



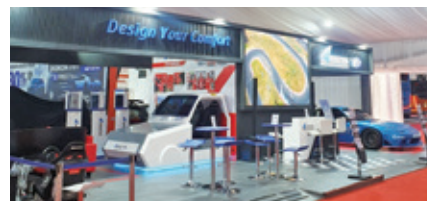
PT. LINTEC JAKARTA

實際示範凸顯卓越隔熱性能 — GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2025

■ 7月23日(三)～8月3日(日) ■ 印尼・南丹格朗

為了提升車用窗膜「WINCOS」的知名度，我們於印尼最大型的車展中參展。特別推廣能有效阻隔造成炎熱主因的近紅外線的透明隔熱型窗膜產品，並強調其在日照強烈的印尼環境中所展現的優越性能。現場展示了貼付該產品的汽車模型，透過照射熱能燈讓訪客實際體驗其隔熱效果，成功吸引眾多關注。此外，會期中還舉辦了由本公司簽約贊助的本田印尼賽車隊等人氣賽車隊的座談會，藉此使訪客更深入了解「WINCOS」在嚴苛賽事環境中亦能展現優異視覺清晰度與隔熱性能的實用價值。未來，我們將持續創新宣傳手法，進一步提升品牌認知度，並致力於提供符合市場需求的產品。

(Fajar Solihin)



易吸引訪客目光的寬敞攤位

吸引眾多粉絲前來的
本田印尼賽車隊座談會

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED

UV硬化型膠帶成為矚目焦點 — NEPCON Thailand 2025

■ 6月18日(三)～21日(六) ■ 泰國・曼谷

我們參加了東南亞最大規模的電子相關展會，並展出了半導體相關膠帶及設備。此次以泰國市場主要使用的膠帶為核心進行展示，重點推廣在晶圓切割成晶片時所使用的紫外線 (UV) 硬化型切割膠帶。這款膠帶的特性是在切割過程中，能發揮強力黏著力，牢牢固定晶圓，且經 UV 照射後黏著力會減弱，進一步提升撿晶效率。在展示中，透過讓訪客實際體驗照射前後的黏著力差異，讓即使對 UV 硬化型黏著劑並不熟悉的客戶，也能加深理解。展期中，眾多訪客對產品表現出高度興趣，同時也從既有客戶獲得了新的需求反饋。未來，我們將持續配合市場趨勢，提升攤位設計與展示內容的豐富度，藉此拓展更多機會，向更廣泛的客群介紹琳得科產品。

(Chatchai Boonluea)

透過讓訪客實際觸摸產品
展示其性能

事業開發室

提出因應「熱」需求的開發產品 — TECHNO-FRONTIER 2025

■ 7月23日(三)～25日(五) ■ 東京・東京國際展示場

我們參加了馬達技術相關的綜合展會，並展出了以實現永續社會為目標的「Welsurt」品牌開發產品。其中，重點推廣因應電子零件高速、大容量通訊所帶來的發熱課題而研發的帕爾帖熱電冷卻模組。該模組透過通電進行熱傳導，使表面溫度下降(冷卻)，厚度僅 0.6mm，極為輕薄，因此具備極高的吸熱性，能夠快速且精準地進行溫度控制。此次展會中，我們基於以往展會上所蒐集的客戶意見，設置了模擬實際使用場景的微型溫度控制系統，以及能夠直接觀看冷卻狀態的恆溫控制系統示範區。透過精心安排的展示手法，使研究員能對在熱處理上有需求的客戶提出更具體的解決方案，因此獲得了廣泛的迴響。

(山田峰也)

以淺顯易懂方式說明
帕爾帖熱電冷卻模組優越性的筆者



SPECIAL REPORT

讓工作日 心情亮起來的 小確幸

在繁忙日常中，有什麼能夠提振
心情的特別小物或小事嗎？

我們請到活躍於海內外事業據點的同仁，
來分享他們在工作日幫自己補充元氣的「小確幸」。



📍LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

每天早晨的活力來源 非抹茶莫屬！

泰國現在正流行抹茶！每天上班前刷一杯抹茶來喝，是我的晨間例行儀式。原本我愛喝咖啡，但後來換成了更健康的抹茶。最近我特別喜歡「TMS (The Matcha Station)」這個泰國品牌的宇治抹茶，濃郁又帶點堅果香氣，滋味非常迷人。



撰文
Kritnicha Thongnak

搭配零食
交流更自在！



+++++
+++++
+++++

📍LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

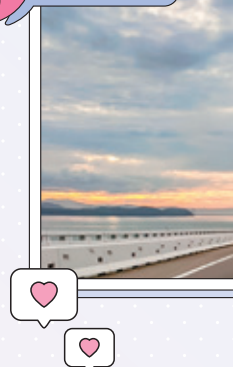
從橋上欣賞早晨風光 幫自己充充電

我最喜歡的是每天上班時，行駛過連接檳島與馬來半島的「檳城第二大橋」的風景。在那段長長道路的盡頭，映入眼簾的是壯麗日出與寧靜海景，這些景象會帶給我希望與活力。凝視日常生活裡這些轉瞬即逝的景色，能讓我內心平靜下來，也是提升工作專注力的珍貴片刻。



撰文
Razman Bin Mat Ali

這段長長的路
提醒我人生
蘊藏著無限可能



📍琳得科膠膜科技(上海)有限公司

把兒子用過的奶瓶當作辦公室的水杯！



這個奶瓶是當初兒子出生時買的，現在用不到了，就被我拿來當成自己的水杯。每次看到它，還有掛在卡片夾上的奶嘴，我就會想起快滿一歲，已經會喊「把拔、馬麻」的兒子那張純真笑臉，心裡頓時湧現滿滿的動力。



撰文
章貝妮

想起孩子就精神百倍

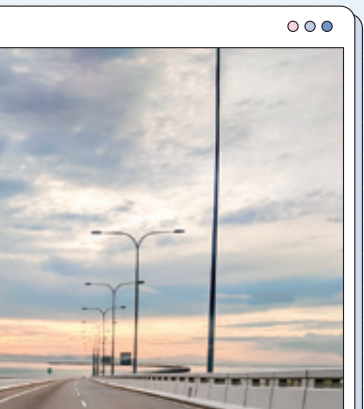
📍採購部

跨越職位與部門 創造人際交流的零食角落

我們部門裡有個管理層貼心準備的零食角落，讓大家在想吃時都能自由取用。這種隨時都能稍作休息，氣氛平穩的環境，令人能安心投入工作。無論本部長還是一般員工都會造訪這個角落，大家藉由零食自然產生跨越職位與部門的交流，促進職場氛圍更加和諧。



撰文
田中美帆



讓內心平靜的早晨風光

MACTAC AMERICAS, LLC

見證創業故事的檔案櫃 與首任社長的椅子

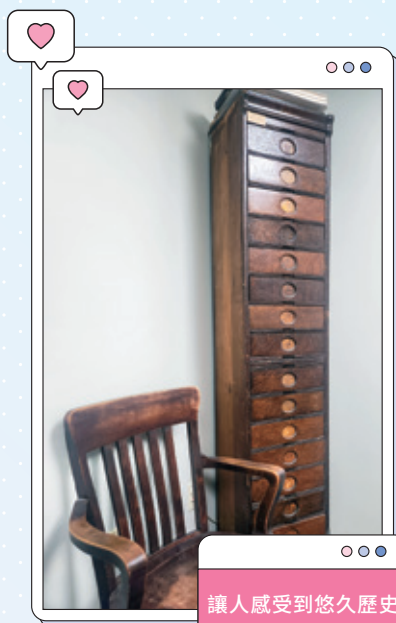
辦公室裡有一個古老的檔案櫃，裡頭留存的手寫備忘錄最早可追溯至 1928 年 SPINNAKER PRESSURE SENSITIVE PRODUCTS LLC* 草創的時期，現在則用來保存與公司歷史相關的紀念品及資料。還曾有來訪者好奇詢問：「這個檔案櫃是什麼呢？」它與首任社長的椅子並列，向世人傳遞悠久而豐富的歷史，是值得自豪的精神象徵。

* SPINNAKER 已於 2023 年併入 MACTAC AMERICAS。



撰文

Shauna Jackson



讓人感受到悠久歷史的辦公室精神象徵

與夥伴共度的美好時光！



PT. LINTEC JAKARTA

禁食結束後集體享用的「開齋飯」加深彼此情誼

在職場上，我最喜歡的就是「開齋飯」和年末派對。那是全體同仁齊聚一堂，共享歡笑、輕鬆談話的寶貴時光。特別是每年例行的伊斯蘭教活動「開齋飯」（齋月日落後的第一餐），與同仁們一起分享食物的過程，不僅會加深彼此情誼，也會激發出工作熱情與動力，所以我一直很重視這個聚會。



撰文

Riyantri Epilia Fadillah

大阪支店

用「猿田彦咖啡」掛耳包 享受片刻悠閒

日本知名品牌「猿田彦咖啡」的掛耳包香氣濃郁，就連黑咖啡喝起來都很順口，最適合工作空檔的小小放鬆時刻。以前我常喝即溶咖啡，第一次泡這款咖啡時，因為香氣實在太迷人，令我莫名感動。公司裡有不少咖啡愛好者，分送給同事時的隨口交談，也成為彼此交流的契機。



撰文

藤原美都里係長(右)
星川江利

可愛的包裝和限定
配方款也很吸引人！



LINTEC OF AMERICA, INC.
Nano-Science & Technology Center

建立起多國籍團隊情誼的「百樂餐派對」

我最喜歡的一項活動，是同事們各自帶料理來分享的「百樂餐派對」。我們中心的成員來自世界各地，餐桌上會擺滿各國的招牌菜。大家盡情享用美味料理，現場總是笑聲不斷，讓我感覺我們不僅是一個工作上的團隊，更像是一個大家庭。像這樣的時刻是讓我們更尊重、更了解彼此的文化及價值觀的好機會。成員背景多元，不僅讓我們開拓視野，也成為孕育新技術的原動力。同時，我也感受到這種交流帶來的豐富養分，促使我們一同不斷成長。



撰文

Hooman
Rahmani



大快朵頤韓國、中國
越南、巴西、俄羅斯等
各國料理



++++
++++
++++



「YUBA」也想
一起兜風！汪！

伊奈科技中心

開著敞篷車上班 喚醒五感的通勤時光

我每天通勤開的愛車，只要簡單操作就能變成敞篷車。每當我打開車頂馳騁，就能從風的觸感與車外的氣味清晰感受到四季，也因此湧現滿滿的工作活力。還有那種手排車獨有的懷舊復古風，也是我特別喜愛的一點。



撰文

渡邊健一
主席調查役

小松島工廠

放有女兒照片的小物 讓我更有動力工作！

我在辦公室桌上擺了有女兒照片的小物，這是支撐我工作的原動力。太太為了讓我在工作時也感受到彷彿女兒就在身邊，每到生日、父親節、西洋情人節等節日時，都會特地製作禮物送給我。每次工作累了，只要想到在家裡等著我的家人，就能重新打起精神。



撰文

宮口凌

看女兒「YUI」
可愛的面龐充電



◆ LINTEC SERVICES, INC.

工作與育兒的好幫手 有「鴨隊長」同行的電動輔助自行車

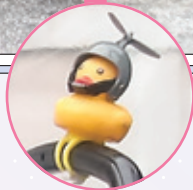
我每天通勤和接送兒子到幼兒園，都靠這台電動輔助自行車，它是我重要的夥伴。無論再怎麼疲累，我只要一跨上這台車，就能立刻切換到「去接孩子的模式」。每天，我都和坐在後座的「鴨隊長」一起，秉持安全第一的最高指導原則在路上騎行。



撰文

工藤展也主任

多虧大家幫忙，我才得以
休了大約一年的育嬰假。
工作與育兒，
我都會全力以赴！



鴨隊長

◆ 吾妻工廠

就在廠區裡！ 守護工廠安全的古墳

我們工廠的廠區裡有兩座古墳，分別是「氏神古塚」與「庄兵衛塚」。在2016年的考古調查中，曾出土過刀具與玉器等文物。這兩座古墳是寶貴的文化財產，由我們一直悉心保存。每到月初，安全負責人等多位同仁都會齊聚在古墳前，祈求作業安全。



撰文

小林邦秀
課長代理
(現任職於小松島工廠)

這就是氏神古塚



祈求安全、零意外
零災害的高野啓一課長代理

◆ 熊谷工廠

美味麵包是我工作的活力來源

我每天最期待的，就是上班途中到麵包店「PARIS」買午餐。尤其內餡會隨時令更換的季節限定水果三明治，是我的最愛。每週五全品項麵包都只要140日圓的優惠活動，也是我生活中的小小樂趣。我帶著對各種麵包的期待，每天精神抖擻地努力工作。



撰文

福山千晴



令人超級滿足的美味麵包



被譽為「播磨小京都」的
兵庫縣TATSUNO市
街區



愛犬「MOMIJI」

琳得科先進科技股份有限公司

在「男子會」中度過美味又歡樂的時光

我們部門成員每年會舉辦兩次「男子會」，讓大家一邊用餐一邊深入交流，這段時光總會帶給我滿滿的活力。這一天我們去吃以海鮮為主的吃到飽，我大口品嚐滿滿一盤的蝦子，在不絕於耳的笑聲中度過了愉快的時光。



撰文

陳泰亨副課長

每次都是去吃到飽
許願下次去吃燒肉！



龍野工廠

每日的上班路 就是寅次郎留下足跡的經典場景

我每天上班都會經過龍野城下町*，這裡曾是日本電影《男人真辛苦》系列17《再見夕陽》（1976年上映）的拍攝地。走在這條路上時，腦海中會浮現主角寅次郎充滿人情味的經典台詞。這條我最得意的上班路，讓我能懷著「今天會發生什麼呢？」的好奇心來開啟新的一天。而這片充滿韻味的街區，也在2019年被指定為國家重要傳統建築群保存地區。



撰文

佐伯香係長

* 城下町：日本過往以領主居住的城堡為核心來建立的城市。



四季分明的景致
總是撫慰我的心

MACTAC CANADA LTD.

湖畔午餐時光

在公司附近，有一座名為「安大略湖」的廣闊湖泊。我喜歡在午休時到湖邊漫步。有人牽狗散步、有人愜意聊天，看著他們，總能讓我放鬆心情，之後更專注地投入下午的工作。



撰文

Arpine
Urquhart



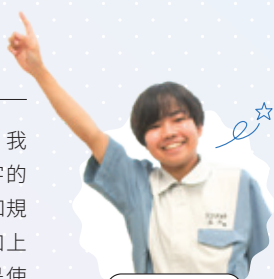
琳得科原創手帳本及
我親手製作的手帳套

三島工廠

全世界獨一無二的 皮革手帳套

我的興趣是皮革手作，大約4年前，我第一次親手做了一個刻有自己名字的皮革手帳套，一直使用至今。形狀和規格都是按照我的喜好來設計的，加上皮革會隨時光流轉產生變化，愈是使用，色澤及質感就愈加醇厚，別有一番韻味。每次在工作中翻開手帳時，我的心情都會很愉快，充滿幹勁。

錢包和名片夾也是我自己做的！

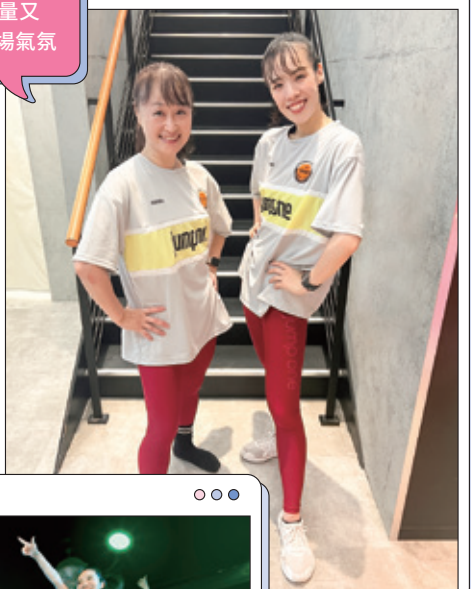


撰文

立川純也

我最推*的教練
Himawari (右)，上起
課來總是充滿力量又
帥氣，很會帶動全場氣氛

*我推：指個人最支持、
最喜歡的對象，這個詞
源自日語「推し」。



LINTEC EUROPE B.V.

療癒我的心形石

我從小就喜歡石頭，4年前女友送了我一顆心形的石頭，我就把它當作護身石放在車裡，每次看到心裡都會甜甜的。這顆展現造型美的小小天然石，讓我感受到真實而深厚的愛，不僅能讓我忘卻工作的疲勞，對我來說更是愛的信物，我會一直好好珍惜。



撰文

Quentin
Thouvignon

重要的護身石



廣報・IR室

靠暗黑彈跳床健身恢復活力！

我幾乎每天下班後，都會去一間叫「jump one」的暗黑彈跳床健身房。隨著動感十足的音樂、閃耀的燈光，再加上教練的熱情帶動，氣氛總是嗨到最高點！開心流汗的同時，身心也徹底放鬆，又可以再精神百倍地投入工作。此外，能和「健身朋友」一起盡情投入，也是其魅力所在。



撰文

川瀨美佐緒係長

jump
one

jump one 官網
詳見右側
<https://www.jumpone.jp> (僅日文)



盛夏回憶 2025 寫真集

與夥伴和家人一起度過炎夏，為大家傳遞每個人開心的笑容！

●小松島工廠

阿波舞

8月12日（二）



今年夏天「琳得科聯隊」也參加阿波舞表演！

●琳得科先進科技
股份有限公司

保齡球大賽

5月23日（五）

冠軍！



為爭奪最高排名獎及火雞獎等各種獎項
讓保齡球大賽氣氛熱烈！
許多參賽者的目標竟是最後一名的「再接再厲獎」！？

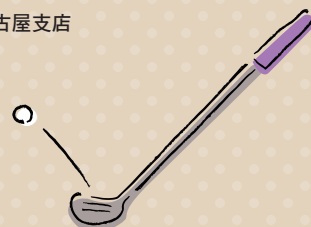
●大阪支店・名古屋支店

大名高球賽

6月7日（六）



晴朗天氣中，大阪支店與名古屋支店
聯合舉辦「大名高球賽」！



●琳得科總公司

板橋煙火大會

8月2日(六)



今年邁入第66屆的煙火大會為夏日夜空增添色彩
琳得科每年都會贊助這場盛會



吾妻工廠 事務部的
武藤朋主任夫妻



熊谷工廠 品質保證部的
松田弘貴(左)與
總公司情報系統部的五味祥紀



●琳得科(蘇州)科技有限公司

員工旅遊

5月22日(四)~25日(日)



擁有豐富自然和歷史的
世界遺產「青城山」



遊覽中國成都景點的員工旅遊共117人參加



於「成都大熊貓繁育研究基地」合影
儘管天氣炎熱，但大家依舊渴望快快見到熊貓

終於見到心心念念的
熊貓了！

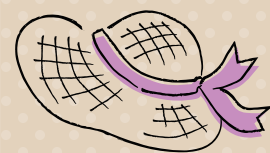
歡迎歡迎



然後...

盛夏回憶 2025 寫真集

同仁及眷屬們總共約350人齊聚一堂
參加我們的年度家庭聚會！



度過快樂一天的
孩子們

● PT. LINTEC INDONESIA

家庭聚會

6月28日（六）

不可或缺的
抽獎活動



● 伊奈科技中心

納涼祭

8月1日（五）



同仁及眷屬們總共約88人參加
今年首次在飯店舉行的納涼祭



右起是開發部的
佐藤妹子、兒子秀瑚和
女兒瑚都



左起是開發部的
松下香織和女兒璃乃



● LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

夏季派對

7月12日（六）

趕走夏日暑氣
大啖泰國料理



在樂團演奏的泰國流行音樂中
同仁們跨越部門藩籬度過了愉快的時光

● LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.

員工旅遊

6月13日(五)～14日(六)

在首爾東邊的洪川郡享受河川戲水樂趣
乘坐汽艇及香蕉船
拋開工作放鬆身心



● 名古屋支店

餐會 & 保齡球大賽

6月4日(三)

為慶祝營業部村山俊和60歲大壽而舉辦的餐會及保齡球大賽



保齡球場的螢幕上出現了
村山的影像……

● 研究所

啤酒派對

7月10日(四)

管理部阿蘇康昭主任在抽獎會上
抽中了PlayStation 5



在享受啤酒和美食的同時也加深了同仁間的情誼

盛夏回憶 2025 寫真集

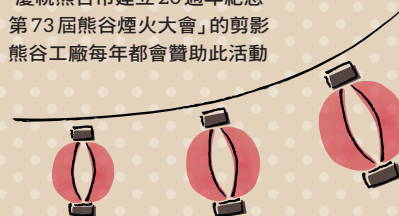
●熊谷工廠

熊谷煙火大會

8月9日(六)



「慶祝熊谷市建立20週年紀念
第73屆熊谷煙火大會」的剪影
熊谷工廠每年都會贊助此活動



熊谷團扇祭

7月20日(日) ~ 22日(二)



開心參與祭典的工務部成員



被譽為「關東第一祇園」的
「熊谷團扇祭」今年也在熊谷的
「炎夏」中盛大舉行



最後一天舉行了山車和屋台車相互競演聲勢浩大的「曳合叩合」

●千葉工廠

納涼祭

7月19日(六)

炒麵就
交給我吧



由製造課擔當係長吉田和彥擔任會長的上出羽昭和會
成員進行了魄力滿點的演奏！



同仁及眷屬們總共約53人齊聚海之家享用烤肉大餐

蒙眼打西瓜成功！



咦？
西瓜在哪？



新加坡

7月11日(五)
~13日(日)

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

慶祝公司成立30週年的員工旅遊提高了凝聚力

為慶祝公司成立30週年，我們前往印尼的度假勝地峇里島進行了三天兩夜的員工旅遊。共有32人參加，遊覽了金巴蘭海灘、烏布市場等熱門旅遊景點，以及世界遺產「嘉帝路維梯田」。其中

透過員工旅遊
更加深了
彼此的羈絆



的阿勇河泛舟，大家分組在湍急的水流中競速前進，經歷了一場充滿刺激的體驗。同仁們齊心協力抵達終點，增強了大家的凝聚力。還有在旅途中，也舉行了回顧本公司30年歷史的慶祝活動，從每位同仁身上，都能感受到他們會繼續努力創造成果的積極意志。透過這次旅行，讓我們進一步加深部門間的羈絆。在今年1月就任的佐佐木康介社長的領導下，我們希望能夠團結一致，為公司未來的發展做出貢獻。



在泛舟時
玩到嗨翻天！

(Devin Teh)



「企業馬拉松 接力對抗賽2025」 我們來了！

參賽成員與
前來加油的大家



參加大會的
大阪支店馬拉松
部成員



東京大會
5月18日(日)

全力以赴取得好成績

從今年3月在日本國內舉辦的琳得科事業所馬拉松接力對抗賽中，挑選締造出色成績的成員，參加了企業馬拉松接力對抗賽的東京大會。當天聚集了來自各據點的出賽成員，雖然是第一次組成隊伍參賽，但我們共同以爭取最好名次為目標，以「一個團隊」的信念參賽。最後在每人跑5公里，接棒給下一位成員的綜合組別裡的369支參賽隊伍中，獲得了第13名的佳績。賽後在聯誼會上，大家約定明年在琳得科的馬拉松接力對抗賽上再相聚。透過馬拉松接力對抗賽，我們加深了其他據點同仁間的情誼，不僅提升了工作動力，也增強了個人生活的積極性。



大阪大會
5月11日(日)

齊心協力順利完成比賽

透過琳得科事業所馬拉松接力對抗賽提升了團隊士氣，大阪支店馬拉松部的5名成員參加了企業馬拉松接力對抗賽的大阪大會。參加了沿著淀川的平坦河道，每人各跑2次2公里的接力Enjoy Relay馬拉松。儘管我們面對著眾多強勁對手，但在62支隊伍中獲得了還算可以的第27名。但也讓我們看到了與冠軍間的時間差距，意識到通往勝利的門檻有多高。這是我第一次參加外部的馬拉松接力對抗賽，我很喜歡這種有小吃攤及像祭典般的歡樂氛圍，如果有機會，還想再挑戰看看。

(大阪支店 中川澤)



在生活周邊各種裝置上發揮優勢

光學相關產品「Opteria」

琳得科在日新月異的光學、電子領域中，以「Opteria」品牌，推廣應用於各類光學機能性薄膜的黏著產品、表面處理產品及觸控螢幕用材料。以下我們請到了光學材料事業部門的永井聰紀係長，為我們介紹主要產品的特色、用途，以及未來的發展方向。

光學材料事業部門
係長 永井聰紀

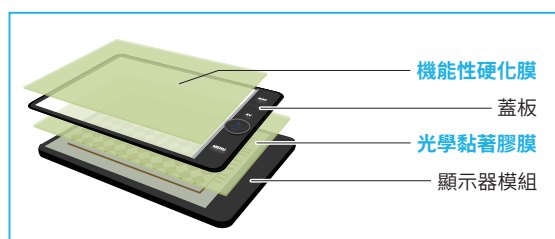


「車用黏著產品」因車用顯示器高階化而備受矚目

近年來，汽車的數位儀表板與導航系統，多採用以玻璃或樹脂蓋板與液晶等顯示器貼合的結構，而用來貼合顯示器內部材料的，就是光學黏著膠膜。琳得科的黏著劑不僅透明性高，在貼合異質材料時依然能發揮優異的黏著力，因此在使用環境嚴苛的車用顯示器領域上獲得高度肯定。此外，用於顯示器最表層的機能性硬化膜（Hard Coat Film），可以賦予多種機能，如減少因陽光及燈光反射導致可視度下降的低反射性，讓沾在觸控螢幕上的指紋更容易擦拭的耐指紋性等。車用顯示器正持續進化，琳得科也將充分發揮在客製化上的優勢，滿足客戶的多元需求。



車用顯示器的
使用範例

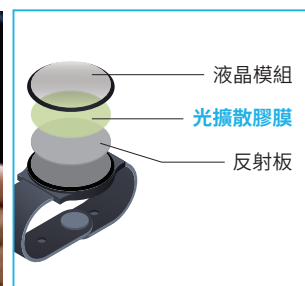


將光導至想打亮的方向「光擴散膠膜」

「光擴散膠膜」是一種能高效擴散入射光的光學機能性薄膜。被廣泛應用在採用反射型顯示器的平板電腦、電子貨架標籤與智慧型手錶等產品中，這類顯示器不是依靠背光，而是利用外部光源來呈現畫面，將光線大量擴散至想打亮的方向或角度，提升顯示畫面的可視性。琳得科「光擴散膠膜」的擴散角度自由度高，能依照用途做到最適切的光線控制。除了現有用途，我們也已將新領域的應用可能性納入考量。

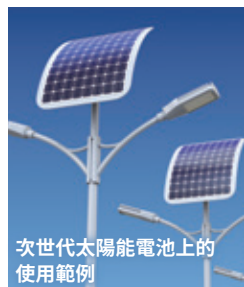


智慧型手錶的使用範例

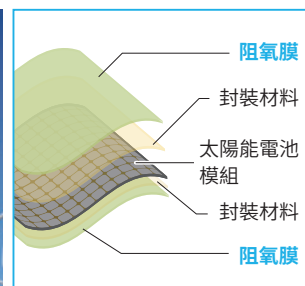


有效阻擋水蒸氣及氧氣滲透的高耐久「阻氧膜」

「阻氧膜」不僅兼具輕薄與柔軟的特性，此款機能性薄膜與一般薄膜相比，更難讓水蒸氣或氧氣通過。適合應用於有機發光二極體及電子紙等產品，能有效防止水分滲入，避免裝置劣化。琳得科憑藉獨家的濕式鍍膜技術與表面改質技術，做到極高的水蒸氣阻隔性。未來，我們將針對次世代太陽能電池等新型裝置，積極推廣薄型、輕量，具優異柔軟性及高耐久性的「阻氧膜」。



次世代太陽能電池上的
使用範例



■ 洽詢專線 光學材料事業部門 TEL: +81-3-3868-7758 FAX: +81-3-3868-7759