

COMMUNICATION MAGAZINE

LINTEC

2025.04
No. 144

傾聽
開創
新時代
的聲音

刊頭特輯

放眼未來
持續投入研究開發



03 MANAGEMENT VOICE

**堅持不放緩前進力道與速度
進一步加速推動成長與變革**

代表取締役社長 服部真

04 刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

放眼未來持續投入研究開發

10 NEWS EXPRESS

利用包膜裝飾電動貨車／其他3篇

12 EXHIBITION

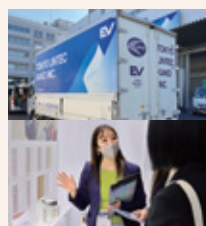
向美妝保養品業界提案新標籤素材／其他2篇

13 Linking Plaza

冬日回憶相冊

16 FOCUS

LINTEC SIGN SYSTEM, INC.產品應用案例



※本刊所刊載之個人資訊均已得到本人同意

※在處理和廢棄本刊時請特別注意

※本刊物所登載的部門、職稱及產品名稱等內容，是依照日文直接翻譯，並非正式名稱

**COVER
PHOTOGRAPH****傾聽開創新時代的聲音**

歌聲美妙動聽的日本歌鵲，與日本樹鶯和白腹琉璃並稱「日本三大啼鳥」，夏季飛至日本，棲息於高海拔地區和溪流沿岸。吱吱的叫聲清脆嘹亮、悠揚動聽，主要是雄性為了求偶和保衛地盤而發出的鳴叫聲。雌鳥則會透過雄鳥強而有力的鳴叫聲，選擇有魅力的配偶。在本期的刊頭特輯中，我們將介紹研究開發本部所推動的措施和未來願景，就如同日本歌鵲一樣，琳得科也會努力傾聽客戶的聲音，探索他們的需求，並展望未來，推動前瞻技術的研究開發，開創新時代。

堅持不放緩前進力道與速度 進一步加速推動成長與變革

琳得科已啟動第132期，也就是長期發展願景「LSV 2030」的中間階段。本期是中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」的第2年，行動指針是期許大家能維持前一期的良好表現和力道，同時努力突破新高峰，而將本期定為「推動成長與變革之年」。回顧2021年啟動的「LSV 2030 - Stage 1」，在第1年就達到了最終年度的經營目標，因此在第2年和第3年時，我們將目標大幅上修，並繼續乘勝追擊。然而，由於日圓貶值等導致原物料和燃料價格飆升，個人消費因物價上漲而呈現低迷狀態，再加上電子和半導體相關產品的訂單銳減導致設備的產能利用率下降等，琳得科集團所面臨的產業環境日益嚴峻，以至於無法達成修正後的目標。儘管如此，我相信各位同仁透過迄今

為止的不懈努力，已經擁有了能夠在任何困難的環境下都勇敢地面對挑戰的「底蘊」。期待各位在本年度一定能夠實現目



代表取締役社長 服部真

標，並盡其所能地發揮這份力量，在未來繼續突破新高峰。

雖然目前包含日本在內的全球經濟正在緩慢復甦，但原物料、燃料價格和物流成本仍在持續上漲，這樣的情況絕不可掉以輕心。為了克服這些問題，我們必須繼續堅持不鬆懈地推進各項措施，以實現長期發展願景。我期望各位同仁，能夠堅守基本原則，聆聽客戶的心聲，了解他們真正需要的潛在需求，將其產品化，並加強QCD（品質、成本、交付），以確保產品能穩定供應。再者，除了開發、上市、拓展銷售新產品外，同時也期許能夠致力創造及培育出新事業。至於全公司層級的「LDX 2030」推動專案，已開始使用包括AI在內的DX工具來解決眼前的問題，期待未來看到這些活動的成果，並期許這些踏實地努

力能帶來創新。為了使琳得科集團邁向更進一步的發展，希望全體同仁齊心協力，大力推動「成長與變革」。

第132期 行動指針

「LSV 2030-Stage 2」 推動成長與變革之年

- 集團全體員工，為達成長期發展願景繼續勇於挑戰
- 率先瞭解客戶需求，
搶先其他公司提供產品開發和服務
- 為了實現永續發展的未來，
保持精力充沛的行動力解決社會環境課題

放眼未來 持續投入研究開發

琳得科研究所，為了將客戶各式各樣的需求轉化為「具體成果」，每一位研究人員都在努力面對開發新產品和新技術所帶來的種種挑戰。在本期特輯中，我們將介紹研究開發本部為達成中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 2」目標所採取的措施，以及對未來的願景。

研究開發本部 「LSV 2030 - Stage 2」目標

1. 預測市場需求，開發出能解決客戶和社會課題的新產品與新技術
 - ① 新領域
實現事業化*及持續創造新主題
 - ② 成長領域
開發具有獨占性的新產品與新製程
 - ③ 成熟領域
提出可實現高收益的新產品與新技術
2. 透過引進 DX（數位轉型）和 AI 來提升生產力
3. 創新挑戰

*事業化：在追求經濟效益的同時，也需兼顧永續經營及社會貢獻之層面。



凝聚眾志朝同方向前進 達到「唯一且第一」的研究開發

研究人員親自登門拜訪客戶，掌握他們的需求和市場環境，搞清楚「市場真正需要的是什麼」，將這些需求化為具體成果，並樂於為社會做出貢獻。我認為這就是面對研究開發工作時應有的心態。我想建立的團隊是，每位同仁都在能夠盡情發揮自身實力的環境中恣意揮灑創意，同時，開發團隊的所有人要能對前進方向凝聚出共識，一起為提升團隊整體實力而努力。我們的目標市場涵蓋半導體、光學面板、資訊及通訊、移動性、能源等多種領域。必須致力在這些領域中，透過自行開發關鍵材料，來打造「唯一且第一」的產品；從化學的角度來研究物理現象並加以驗證，藉此開發品質優良、值得信賴的產品；運用獨家生產技術來做到產品的差異化；深化現有技術並擴大應用領域；同時積極參與最先端技術領域的發展。

加速推動「Stage 2」階段中有助於加快商品化的各項措施

在環保產品上，會特別將有助於降低CO₂排放量的技術開發視為商機，希望做出與其他公司的差異，帶動集團各事業領域一同擴大。在「LSV 2030 - Stage 2」必須完成事業化的幾個新領域，目前EUV*¹曝光機用CNT*²光罩護膜（防塵材料）、高阻水阻氧薄膜、高透明薄膜加熱器、至高頻電磁波遮蔽膠膜等已邁入商品化的最終階段。此外，在半導體和光學產品等成長領域，我們也計畫要鎖定與AI、高速通訊相關的次世代半導體及顯示器，傾力投入材料開發。在成熟領域，則將以環保為主軸，繼續致力於率先推出業界新產品，並端出能活化市場的產品和製程。

*¹EUV：極紫外光。 *²CNT：奈米碳管。



常務執行役員
研究開發本部長

峯浦芳久

主要研究開發主題	電子產品	• EUV曝光機用CNT光罩護膜	• 次世代裝置製造流程材料等
	能源	• 薄型熱電發電組件	• 高機能窗膜等
	感熱	• 輕薄型熱電致冷晶片組件	• 高透明膠膜加熱器等
	資源、氣體排放	• 生物可分解產品	• 生質材料產品等
	3R（減量、再利用、回收）	• 高周波介電加熱黏著膠膜	• 能夠回收再造的產品等

研究所在產品研究部及新素材研究部之下，總共設立了八個研究室。此外，為了優化研究開發工作，研究所於2022年進行組織改革，並創立了未涉足技術研究部和創新推進部。在接下來的頁面中會呈現妹尾所長和各研究部長的訪談內容，介紹他們目前正在進行的項目，以及對於實現「LSV 2030 - Stage 2」目標所擁有的抱負。

《研究開發體制》

產品研究部

切入現有業務核心並與市場互動的研究開發

新素材研究部

從中長期視角來看，負責促進未來成長的研究開發工作

未涉足技術研究部

於2022年創立。負責新材料、新技術的調查及研究開發工作

創新推進部

於2022年創立。為了優化研究開發活動與打造新事業，建構起相應的體系

LINTEC OF AMERICA, INC. Nano-Science & Technology Center

開發奈米碳管和人造肌肉等先進材料

—— 產官學 ——

透過與外部合作
來實現開放創新

電子材料研究室

深入半導體相關黏著與接著材料的開發。特別是要致力開發與半導體封裝相關的各種膠帶，如黏晶用切割膠帶、晶片背面保護膠帶等。

光機能材料研究室

負責開發光學材料事業部門所推展的液晶與有機EL顯示器用薄膜的黏著、硬塗層加工，以及產業工材事業部門所推展的窗膜等工作。

黏著材料研究室

以印刷情報材料相關和產業工材相關範疇為主開發出的產品涵蓋廣泛範圍。特別投注心力在開發以環保為設計概念的黏著標籤材料，以及汽車用、工業用和建築裝潢材料用的黏著產品等。

離型材料研究室

除了負責集團內外各種黏著產品相關的離型紙及離型膠膜以外，還負責開發用於工業用途的各種工程紙等。因應琳得科事業形態，與其他研究室的交流特別密切。

製程開發室

負責深入研究塗佈液的分散和塗佈、卷繞、張力控制、切割等生產過程中的各項核心技術。為建構量產產線協調各部門，優化生產條件，並有助於改善生產現場遇到的問題。

素材設計研究室

負責關鍵材料的自主開發，專注於高機能高分子材料的設計與合成，以及透過原創配方創造新產品。目標在於進軍電子產品和能源領域的新市場。

元件材料研究室

傾力於開發光電、熱電轉換相關材料，以及電波、光通訊相關模組。應用物理學理論，結合化學與物理技術，開發具獨創性的材料和製程技術，從中創造出獨一無二的產品。

構造解析研究室

負責解析原物料和新產品的化學結構。除了提升產品安全性和可靠度以外，也希望把至今從經驗中獲得的發現及技術都化為電子檔資訊，從而提高開發效率。

為保持領先地位 共同思考當前與未來 確保研究開發工作能提出其他公司所沒有的技術

為了保持琳得科在業界的領先地位，我們必須不斷投注心力於打造新技術和新事業。尤其在半導體相關產品這個成長領域上，由於科技趨勢變化迅速，我們建立起了一套穩固體制來應對，透過與客戶面對面交流，準確把握住其需求，以便能在最佳時機提出新技術的方案。此外，在海外銷售據點，為了更貼近客戶需求，也增加了駐外研究人員的數量，並加強其與日本國內研究人員的合作。在此基礎上，我們在不斷追求微細化的半導體元件領域，繼續努力開發足以提升元件生產性與可靠度的各項材料。再來，希望在次世代半導體領域提供新素材，增強客戶對琳得科的信賴，並自許為「共同思考當前與未來的材料製造商」，不斷磨練技術實力。

在現有六個事業部門的領域上，我們致力於推動具有獨創性的產品開發，並謹記要提出其他公司沒有的技術。至於新領域，正如峯浦本部長所述（請參考本期第5頁），迄今歷經長時間開發的數個大型主題中，相關產品上市指日可待。工廠、事業部門及事業開發室等緊密合作，期望能加速產品的市場導入。此外，我們也會積極推動與大學的合作研究計畫，善用專業顧問，設法提出突破琳得科技術範疇的新穎方案。



執行役員
研究開發本部 副本部長 兼 研究所長
妹尾秀男

產品研究部



研究所
產品研究部 部長
鐵本卓也

透過研究、銷售及製造部門密切合作 進一步擴展現有業務 以期開發出能滿足客戶期待的產品

本部門的使命是，在逐漸成熟的領域裡，找出值得發展的新產品與新技術，讓研究開發工作可以直接帶動各事業部門營業額的提升。為此，我們必須經常虛心聆聽客戶的聲音，開發符合市場需求的產品，進一步提高客戶滿意度。無論是哪一個開發主題，研究人員不僅要與業務人員和製造現場人員保持密切溝通，還要儘可能親自登門拜訪客戶，準確掌握住其需求，並與相關部門再三討論。在製作試作品的過程中，我們會聽取製造現場的意見，視情況微調配方，以確保能穩定生產。不斷思考該如何提升品質是必不可少的心態。未來，我們將延續研究、銷售及製造部門緊密合作的模式，共同創造新產品。

最近，環保產品的需求日益高漲，我們正積極推動黏著劑、離型劑的去溶劑化，以及生質化、去塑化、單一材質化的提案等。在「Stage 2」階段中，也有計畫要持續推動環保產品上市。此外，透過為實現循環經濟的離型紙回收工作，我們會與業界合作逐步推動資源回收。再來，為了擴大北美及亞洲市場，還希望運用與海外集團公司之間的技術協作，致力於開發能銷售至全球的產品。

新素材研究部



研究所
新素材研究部 部長
永元公市

擴大技術領域並加速推動新產品上市
堅持不懈地完成「穩紮穩打的研究開發」

本部門的目標是，研究過去不曾用過的新材料（素材）、配方跟製程，致力於推出唯一且第一的產品。目前有好幾項新產品非常接近上市了，我們希望加快腳步，實際為「Stage 2」創造業績。例如，我們開發的可撓式高阻水阻氧薄膜，可將水蒸氣透過率控制在與玻璃相當的程度，目前正與客戶共同進行前導驗證，用在顯示器及次世代太陽能電池上。此外，在能源轉換的元件上，我們也傾力開發有關熱電半導體材料開發、高速大容量通訊的電波或光傳播控制材料。

不僅如此，為了達成琳得科的目標，我們要努力讓所有研究人員能夠活力充沛地工作，創造出嶄新價值。打造一個能提升同仁滿意度，讓大家感受到工作帶來的喜悅的環境也至關重要。我們的目標是培養讓不同背景的「人財」能相互尊重的企業文化，並使每位成員都意識到客戶、技術、事業和管理這四個視角，堅持不懈地完成「穩紮穩打的研究開發」。再者，我們會與各相關部門合作，透過「階段式審查系統 (Stage Gate System)」*來推動新產品開發。

*階段式審查系統 (Stage Gate System)：公司內部的流程，將研究開發主題分成五個階段，於每階段共同決策、判斷是否該往下一個階段邁進，或者就此打住。

透過創新來強化創造新產品和新事業的力度
以及提高研究開發效率和生產力的各項措施

本部門負責打造可創造出新產品及新事業，並提高研究開發效率和生產力所需的體制，也要進行市場、技術調查及決定開發主題。其中，為創造新產品及新事業，我們進行了一項新嘗試，進駐了名為「ARCH」的共同工作空間。這個地方旨在透過與不同產業企業及自治體的共創活動來激盪出新主題，為了從各種角度來進行研究開發，我們與事業開發室共同合作，和其他公司不斷進行各種討論。同時，還希望透過進一步激發「RIC*」等尊重個人自由發想的措施，促使討論更自由、熱烈。

此外，本部門還自行製作或引進各種系統及工具，透過與各類文本及實驗數據庫聯動，確保能夠提高研究開發效率。將善用機器學習及統計分析等的「數據驅動型」開發主題做到極致，藉此提高開發產品的完成度。再者，我們也開始利用AI從大數據中挖掘市場問題，再結合琳得科的技術，與合作夥伴一起深入挖掘創意以找出解決方案。未來將在這個基礎上，積極提出邁向事業化的開發主題。

*RIC：R&D Innovation Challenge的縮寫。這是研究所獨創的措施，旨在引進新技術及新思維，以創造出新的價值，並對社會和企業帶來重大變革。

創新推進部



研究所
創新推進部 部長
小野義友

R&D

放眼未來持續投入研究開發

透過前所未有的技術提案與研究來創造未來的價值 加速新領域的事業化進程

本部門負責調查、研究新材料及新技術，並針對在「LSV 2030 - Stage 2」和「Stage 3」中需要確立的技術，進行關於有效性及實際可行性的驗證等工作。自2022年以來，我們已正式啟動新領域事業化專案EUV*¹曝光機用CNT*²光罩護膜（防塵材料）的開發工作，並計畫在2025年度開始提供付費樣品。目前為了邁向量產和上市，我們正與日本的產總研（國立研究開發法人產業技術綜合研究所）合作研究，同時運用外部資源來持續開發。儘管在技術面上尚有一些挑戰，但產總研和琳得科的專案成員會團結一心，致力於實現這項計畫。

此外，尋找開發產品的潛在客戶也是本部門的一項重要職責。在去年10月的「第8屆 Adhesion & Bonding Expo 2024」上，我們展示了用於熱管理（熱控制）的熱傳導性黏著膠膜，以及有助於再利用和回收的加熱發泡型易離型性黏著膠膜，並收到了「這是以前從未見過的技術」等許多正面反饋。這次我們提出的新產品成功激發出來場訪客的創意和想像，接下來我們會根據這些回饋意見，以能夠創造實際業績之前提，與事業開發室密切合作推動開發工作。

*1 EUV：極紫外光。 *2 CNT：奈米碳管。

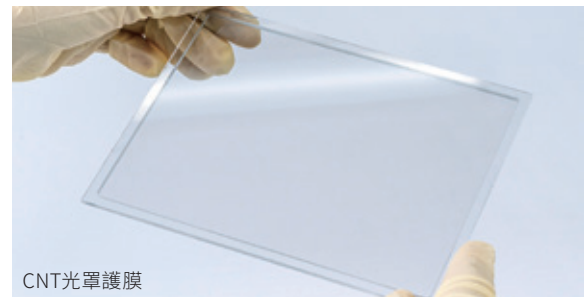
未涉足技術研究部



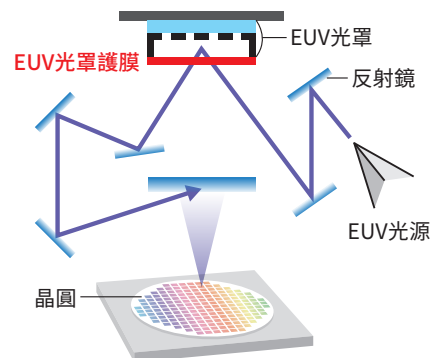
邁向 EUV 曝光機用 CNT 光罩護膜的量產

近年來先進半導體微細電路微影製程所使用的 EUV 曝光機性能提升，耐久性更高的光罩護膜開發需求也隨之增加。在這種背景下，琳得科集團已確立了製造透光性、耐熱性和耐久性皆優異的 CNT 光罩護膜的關鍵技術。這種光罩護膜是在半導體前端製程中會使用的素材，可以發揮防止異物附著在光罩（電路圖案的原版）上的防塵膜作用。過去用的是以多晶矽等為基礎的材料，但使用奈米碳管製成的高耐久性光罩護膜的需求正日益高漲。

琳得科集團旗下的 LINTEC OF AMERICA, INC.，在其研究開發基地——Nano-Science & Technology Center 開發 CNT 光罩護膜，從以前就一直在摸索 CNT 的嶄新應用方式。自2018年起展開的 CNT 光罩護膜開發工作已取得成果，目前計畫投資約 50 億日圓，來建立第一次量產的體制。



EUV 曝光機內部的示意圖



TOKYO LINTEC KAKO, INC. 1月14日(二) >>> 埼玉・蕨市

利用包膜裝飾電動貨車

近年來，越來越多企業開始進行以SDGs(永續發展目標)為導向的事業計畫，本公司自去年7月起便引進了EV(電動)貨車，此次設計了包膜裝飾，讓人一眼就知道是電動貨車。在LINTEC SIGN SYSTEM, INC.的協助下，使用大圖輸出媒材包膜並進行施工。這次的設計主題為原紙卷裝產品，並使用琳得科企業代表色的「動感藍」(Dynamic Blue)為基本色調，期待當

車輛在外行駛時，能夠發揮最好的廣告宣傳效果。由於電動貨車在運輸時既不會排放二氧化碳，還能有效降低噪音，相信可以在提升公司企業價值的同時，也有助於強化利害關係人的信賴度等。此外，電動貨車因無需進行和傳統引擎相關的維護保養，在管理層面上更具優勢。今後我們將繼續累積運行成本相關數據，在有效運用電動貨車的同時，致力減少對於環境的負荷。



以琳得科代表色為主題設計的電動貨車



(事務部 運輸課 尾迫伸一)

琳得科先進科技股份有限公司 12月19日(四) >>> 台灣・高雄

與孩子們同樂的聖誕泡泡活動

自2023年起，本公司開始與高雄市支援慢飛天使的機構及團體合作。本次更參與了由伊甸社會福利基金會主辦的聖誕活動，帶領孩子們一起沉浸在夢幻的泡泡世界中。在本次的活動中，同仁們化身成孩子們心目中的超級明星「泡泡先生」的小助手，一起製造出閃閃發光、大小不一的繽紛泡泡，讓每個人都笑得好開心。

此外，我們捐贈了20萬新台幣給伊甸社會福利基金會，活動當天也接

受了在地媒體的採訪報導。本公司總務・人事部的孫麗婷課長表示：「我們秉持著取之於社會並回饋於社會的理念，積極參與公益活動，希望能長期支持孩子們的成長。」今後我們會繼續履行企業社會責任，並積極增加和在地社區加深交流的機會。



(戴心怡)



充滿孩子們笑聲的泡泡活動



參與志工活動的同仁們

MACTAC AMERICAS, LLC 11月11日(一)~22日(五) >>> 美國・俄亥俄州特洛伊市

透過「食物募捐活動」支援在地社區

這次本公司舉辦了透過公益食品倉庫等管道，向有需要的人捐贈食物的「食物募捐活動」。我們向位於美國俄亥俄州特洛伊市的辦公室和工廠同仁募集了食物，並將義大利麵、濃湯、蔬菜和水果罐頭等合計127公斤的物資捐贈給非營利組織「First Place Food Pantry」。據統計，在該州的邁阿密郡中，每8人就有1人面臨糧食短

缺問題，而該組織每年支援約10,000戶家庭。這次能夠趕在感恩節前夕完成捐贈，我們甚感欣慰。今後我們將持續投入社會公益活動，為當地社區帶來正向的影響。



(Megan Ouellette)



從同仁們那裡募集到的眾多食品

用藝術的力量帶來歡笑！——實施深入在地社區的活動



在「拼像遊戲」中拼出淘氣表情
開心遊玩的一家人



以「故事森林」為概念，透過大圖輸出媒材輸出各種童話故事的元素
打造出色彩繽紛的「Hotto Room」

本分科會長期和琳得科集團總公司所在的東京都板橋區政府合作，舉辦「親子共享音樂會」，為區立文化會館大廳的鋼琴進行彩繪貼膜裝飾等以區民為主體的各式活動。而這次我們也透過了藝術的力量，舉辦兩項讓社區居民們展露笑容的活動。第一項活動是從1月11日(六)~12日(日)，為期兩天在東板橋公園舉辦的「發現與連結『Kuru Kuru Park in ITABASHI』」，我們贊助了此活動中的「小小繪本廣場」企劃。本公司為「拼像遊戲」提供了可貼在磁鐵上的貼紙，讓大家可以透過自由移動磁鐵以組合表情，與眾多家庭一起度過了美好的歡樂時光。



在完工後的「Hotto Room」
放鬆玩耍的上板橋第二小學的孩子们

第二項活動則是受板橋區教育委員會和女子美術大學所委託，協助舉辦板橋區立上板橋第二小學的「Hotto Room」翻新計畫。這個空間是用來給上學有困難或需要舒緩情緒的孩子們能夠安心放鬆的地方。為了打造透過藝術來放鬆的環境，該空間的設計和施工由女子美術大學的學生負責，裝飾部分則使用本公司的大圖輸出媒材，並由LINTEC SIGN SYSTEM, INC. 進行



在施工過程中邊進行調整的
女子美術大學學生

輸出及施工指導。這個充滿色彩和開放感的嶄新空間已於2月19日(三)正式落成，期待這裡未來能成為孩子們展露笑容的第二個家。這次是我們第一次參與區公所、大學、企業三方合作的活動，透過各單位的通力合作，活動也順利完滿落幕。



(鈴木陸)

✉ 來自孩子們的感謝信

琳得科每年都會在聖誕節期間透過行政機關向板橋區的兒童食堂、單親家庭等對象贈送禮物。我們也因此收到了許多感謝信，今後我們會持續推動這項活動。



感謝信上畫滿了以掌印和腳印
所繪製的動物和插圖，蘊含著孩子們的滿滿心意

技術・開發室

向美妝保養品業界提案新標籤素材

——第15屆 化妝品開發展

■ 1月15日(三)～17日(五) ■ 東京・東京國際展示場

美妝、保養品業界對於容器和商品包裝的設計要求較高，我們本次參展的目的就是讓大眾可以去意識到標籤素材也是能讓設計更加美觀的一個元素。現場展示了「Livasta」系列的產品，展示攤位分為兩個區域，一個是設計展示區，另一個是環保產品區。在設計展示區，我們依據「透明感」、「金膜・金紙」、「銀膜・銀紙」、「和紙・特殊產品」等分類進行介紹。其中，關於半蒸鍍標籤材料，特別花心思調整照明角度，以突顯出其兼具金屬質感和透明感的特徵。此次展會獲得了熱烈迴響，也讓我們再次確認為美妝、保養品業界中，標籤除了功能性，外觀的設計感也同樣重要。未來，我們希望向容器與包裝設計師推廣標籤材料，讓設計師理解在表達商品概念時，標籤可以進一步擴展設計的可能性。

(橋本幸子)



呈現出標籤素材的功能性與設計感



特別大獲好評的半蒸鍍標籤素材

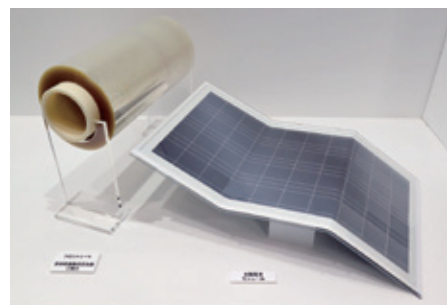
光學材料事業部門

介紹將應用於次世代的機能性材料 ——新機能性材料展 2025

■ 1月29日(三)～31日(五) ■ 東京・東京國際展示場

為推廣各種機能性材料，我們與洋紙事業部門、加工材料事業部門及事業開發室共同參展。本事業部門這次是首度參展，展出品包括專為次世代太陽能電池或電子紙設計的高阻水阻氧薄膜，可防止內部裝置或基板等因水蒸氣而劣化，業界頂尖的阻隔性能是宣傳重點。此外，我們還介紹了作為開發產品出展的次世代薄膜太陽能電池專用的表層保護膜。它是複合型材料，集戶外耐候性、紫外線防護機能及卓越的氣體阻隔性能於一身，現場也強調了它在提高太陽能電池發電效率及耐久性上所能創造出的優勢。這兩款產品的膜層都非常輕薄，卻擁有極為出色的阻隔性能，這項特點引起了訪客的高度興趣。本次展出商品成功符合客戶需求，顯現出這些提案確實有其價值。

(濱田烈)



現場展示了可彎曲的次世代太陽能電池模型
凸顯出次世代太陽能電池用表層保護膜之可撓性

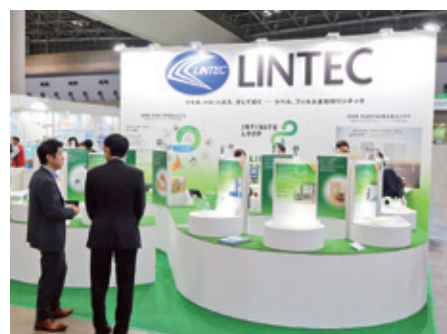
技術・開發室

展出可貢獻於循環社會的環保產品 ——EcoPro 2024

■ 12月4日(三)～6日(五) ■ 東京・東京國際展示場

我們以「INFINITE LOOP (資源無限循環)」為主題，參加了日本最大規模的環境相關展會。在展場中，我們按照「製作」、「黏貼」、「剝離」這三大類別，展示了各種標籤用黏著產品及建築裝潢材料相關產品。這次特別大力推廣單一材質標籤素材，這種標籤素材的表面基材和黏著劑使用與PET容器相同材質的聚酯樹脂，提高了產品的重複利用性。訪客中，不乏是專門來收集最新技術趨勢相關資訊的專業人士，琳得科加入的「J-ECOL」標籤循環協會針對已使用離型紙的回收再利用所做的努力，也引起了不少關注。除此之外，現場還有許多國中小學生前來參觀，讓他們透過眼睛直接觀察、親手觸摸產品，這將成為更進一步認識琳得科的好機會。未來，我們將持續積極推廣各類環保產品。

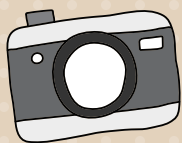
(志良堂悠佳)



以無限大符號為
設計概念的展示攤位

冬

日回憶相冊



◆ 產業工材事業部門

忘年會

12月13日(五)



事業支援部の加藤千鶴主任
在抽獎活動中抽到了
日本國產的黑毛和牛！



舉辦了猜拳大賽、抽獎活動，以及邀請新進同仁進行演講，場面十分熱鬧
當天大家還為三宅英樹部門長
慶祝了六十大壽



手持獎品、笑容滿面的年輕同仁
事業支援部的高野蒼(左)和
產業系統營業部的金子一希



◆ LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

尾牙 (Annual Dinner)

12月6日(五)

因新冠疫情停辦的晚宴
睽違5年再次登場
同仁和眷屬在內共約50人到場同樂！



在抽獎活動中抽到豪華獎品



完美捕捉到了幸運得主確認
自己抽中大獎時的開心畫面

歌唱實力雄厚的高手們
齊聚一堂的卡拉OK大賽
現場氣氛相當熱烈

冬

日回憶相冊



◆ 千葉工廠

忘年會

12月7日(六)



睽違5年舉辦的忘年會共有66人參與

本次活動由跨部門組成的四支隊伍進行比賽
使團隊的凝聚力變得更加深厚

最後由橘隊拿下勝利！



◆ LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

運動大會

11月30日(六)



在不讓氣球掉落或破掉的情況下
夾著氣球努力衝向終點的遊戲

員工旅行

2月6日(四)~8日(六)

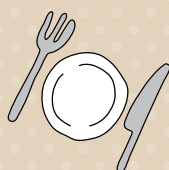


晚上的晚宴派對
服裝主題為淺藍色和白色！

◆ 大阪支店

忘年會

12月13日(五)



68人歡聚一堂，氣氛融洽歡樂

◆ 吾妻工廠

歲末慰勞會

12月27日(五)

新冠疫情後首次舉辦的歲末慰勞會
共約200人到場共襄盛舉
當天還舉辦了表揚儀式等活動



重頭戲的抽獎大會！



◆ MACTAC AMERICAS, LLC

節日派對

12月6日(五)

在慶祝2024年結束的
派對上加深交流的
同仁們



◆ 琳得科先進科技股份有限公司

員工旅行

11月上旬～12月中旬



策劃了同仁們可以自由選擇前往日本東京、東北地區、四國
地區或韓國等四種路線的員工旅行

搭配遊戲進行的抽獎活動
氣氛嗨翻天的忘年會

忘年會

1月23日(四)



拿到大獎的
「幸運兒」同仁
黃宥歡

介紹在各種場景中展現獨特魅力的

LINTEC SIGN SYSTEM, INC. 產品應用案例

LINTEC SIGN
SYSTEM, INC.
營業部 係長
村上曉生

LINTEC SIGN SYSTEM, INC. 旗下擁有多樣產品，包括用於商業設施和飯店等場所的壁紙、汽車包膜，以及室內外標示等。以下我們請到了該公司營業部的村上曉生係長，為我們介紹各產品的特徵，以及廣泛應用於各種場景的實際產品案例。

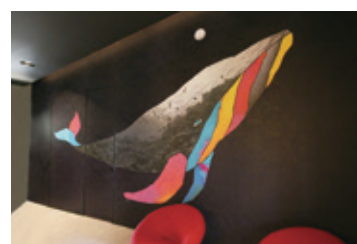


運用在飯店客房的數位印刷壁紙

由琳得科所推出的數位印刷壁紙，可透過大尺寸噴墨印表機將原創設計輸出成壁紙，打造出別具個性的空間。我們提供多款具有柔和質感等的壁紙，讓客戶可根據室內裝潢自由選擇。位於長野縣，致力於打造療癒空間的藝術飯店「TSUKI me CHILL」本次在客房採用了琳得科的壁紙。整面牆展現了在夜空中悠游的鯨魚插畫，憑藉卓越的色彩還原度、顏色呈現效果及壁紙質感，受到飯店業主和住宿客人的好評。

「TSUKI me CHILL」
詳細資訊請見
(僅日文)

<https://tsukimechill.com/>



印製令人震撼的鯨魚插畫並張貼於客房客廳的整個牆面上

面對全球最嚴酷的賽事依然展現卓越耐久性的視覺貼膜

本款視覺貼膜是一款可運用在室內外標示、廣告和車輛標示等多種用途的大尺寸數位印刷材料，且適用各類輸出方式。長年參加被譽為全球最嚴酷的賽車競技——達卡拉力賽 (Dakar Rally) 的「日野 TEAM SUGAWARA」，每年都選用我們的視覺貼膜來裝飾車身。而在2025年1月舉行的賽事中，也同樣使用了琳得科的黏著材料來印製贊助商標誌，並在表面黏貼用來保護表面的積層膜。即便奔馳於沙漠等自然且未開發的極端環境，我們的產品依舊展現出卓越的耐久性，獲得了車隊工作人員的高度肯定。



照片來源：日野汽車股份有限公司

衝破沙地並順利完賽的
「日野 TEAM SUGAWARA」車輛

能夠承受選手激烈動作的地板貼膜

最近日本在籃球、手球等室內比賽場地上，越來越常見到球隊的標誌或廣告圖案。這些圖案使用了被稱為「地板貼膜」的特殊貼膜材料，能夠印製原創設計並將圖案貼附於地面。這款貼膜材料可以穩固貼附於地面，即使經歷激烈的運動比賽也不會位移，賽事結束後還能乾淨撕除並重複使用。另外，表面還貼有防滑且耐磨損的積層膜。本產品這次被「第76屆全日本大學籃球錦標賽」採用，在各個比賽會場吸引了大家的目光。隨著籃球聯賽和其他室內職業運動逐漸聯賽化，我們也非常期待該產品的市場需求將會有更進一步提升。



讓球場變得五彩繽紛的
地板貼膜

■ 洽詢專線 LINTEC SIGN SYSTEM, INC. TEL: +81-3-5721-4911 FAX: +81-3-5721-4920