

COMMUNICATION MAGAZINE

# LINTEC

2026.01  
No. 147

持續進化的實力

刊頭特輯

海外集團高層暢談  
挑戰與躍進的全球戰略

新春特輯

Happy New Year !  
2026 年的抱負

## 03 刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

## 海外集團高層暢談 挑戰與躍進的全球戰略

## 08 NEWS EXPRESS

於大阪舉行全日本貼紙公會年會／其他6篇

## 11 Linking Plaza

參加馬拉松大會！／其他3篇

## 12 EXHIBITION

透過實機示範提案多款車用貼膜／其他5篇

## 14 新春特輯

## Happy New Year! 2026年的抱負



## 20 打造一個能安心發聲的環境

關於全球內部舉報制度之通知



※本刊所刊載之個人資訊均已得到本人同意

※在處理和廢棄本刊時請特別注意

※本刊物所登載的部門、職稱及產品名稱等內容，是依照日文直接翻譯，並非正式名稱



### COVER PHOTOGRAPH

#### 持續進化的實力

於如夢似幻般飄落的雪花之中，佇立著一身雪白的「道爾羊 (Dall Sheep)」。這種野生羊類棲息於北美大陸西北部險峻的山岳地帶，雄羊的特徵是擁有粗壯捲曲的碩大犄角。為了躲避狼、熊等天敵，道爾羊選擇陡峭的懸崖作為棲身之所，而牠們也具備了能穩穩地攀附在岩壁的蹄部構造。此外，一到冬季，身上就會披覆厚實毛皮，能耐受低至零下40°C的嚴寒。憑藉對環境的高度適應力，即使在嚴峻條件下，也能展現強韌的生存能力。本期刊頭特輯中，將由海外集團公司的經營高層暢談全球戰略，而琳得科集團也將秉持「持續進化的實力」，勇往直前。

# GLOBAL STRATEGY

刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

## 海外集團 高層暢談 挑戰與躍進的 全球戰略

琳得科集團為實現長期發展願景「LSV 2030」所設定的目標，正積極提升海外生產實力，強化全球銷售體制。在集團上下齊心邁向目標的過程中，我們特別邀請身為關鍵人物的海外生產據點負責人，來分享各自對於未來的抱負。

**P.05** MACTAC AMERICAS, LLC / MADICO, INC.

**P.06** LINTEC KOREA, INC. / 琳得科(蘇州)科技有限公司

**P.07** PT. LINTEC INDONESIA / LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

琳得科不僅深耕日本國內市場，也積極拓展海外市場的事業。  
 琳得科集團的海外營收占比，在 2025 年 3 月期已達到約 64%。  
 透過強化各地的生產體制及銷售實力，持續開發環保產品及高機能產品，  
 琳得科發揮自身優勢，向全球客戶提供優質產品及服務，  
 追求持續成長和提升企業價值。

## 琳得科的海外事業戰略

### 北美：強化生產體制與活用銷售通路 進而擴大事業版圖

- 擴大銷售建築用防盜對策貼膜與車用窗膜
- 擴大銷售物流、食品、飲料及盥洗與化妝用品相關領域的黏著紙及環保產品
- 加強黏著膠膜在醫療保健及工業相關等領域的布局
- 強化針對北美及歐洲市場的合成皮革用工程紙銷售體制 等

### 亞洲：擴充符合在地需求的產品陣容並拓展市場

- 強化生產據點的 QCD (品質、成本、交期)，以提升整體競爭力
- 在印尼、越南、印度等地，加強物流、食品、電子、汽車及醫療相關領域的布局
- 針對泰國、馬來西亞、台灣及中國等市場，推廣高隔熱款的車用窗膜
- 強化針對印度及中國市場的合成皮革用工程紙銷售體制 等

### 擴大全球半導體相關事業布局

- 強化半導體相關黏著膠帶、設備的銷售實力，並持續開發新產品
- 強化用戶支援體制

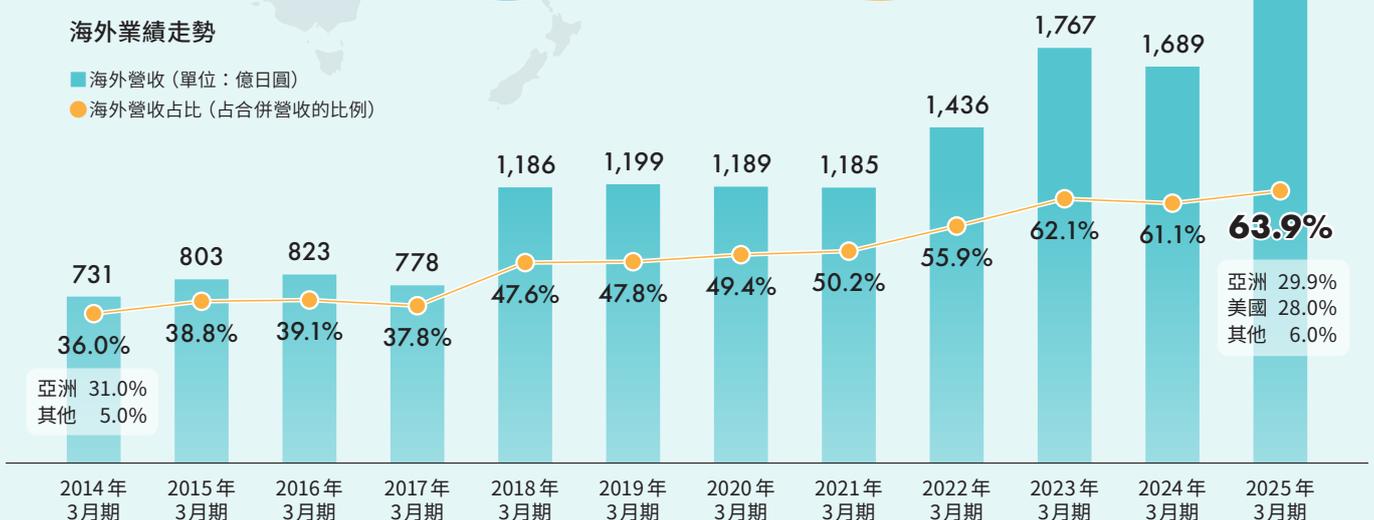


### 【海外營收的成長】



### 海外業績走勢

■ 海外營收 (單位：億日圓)  
 ● 海外營收占比 (占合併營收的比例)



## 📍 MACTAC AMERICAS, LLC



MACTAC AMERICAS, LLC  
Edward LaForge 社長

### 深化與琳得科之間的合作 強化技術創新實力

本公司以北美市場為主，發展印刷用黏著紙及黏著膠膜等事業，在美國、墨西哥及加拿大設有製造、銷售據點，肩負支援琳得科全球網絡的關鍵角色。我們運用本公司獨家配方的熱熔型黏著劑及高速塗佈技術建立起一套生產體制，在產品性能與穩定供給方面上，確立了其他競爭對手難以企及的優勢。此外，透過戰略性設置在北美各地的裁切加工及配送中心，得以迅速供貨給顧客。在企業成長的戰略上，我們的目標是在膠膜類及特殊捲筒標籤市場實現高度成長，也將積極投入建築及能源領域用的工業用膠帶及高性能圖像應用。此外，透過與琳得科共同研究開發，我們持續優化各項技術與製程，加速創新的腳步。未來也計畫要進一步深化雙方合作，一方面強化本公司的技術創新力，同時也提升在北美市場的能見度。



所在位置：美國·俄亥俄州

創立時間：1959年（2016年加入琳得科集團）

員工人數：1,018人（截至2025年3月31日）

概要：於北美全域設有13處據點，6座黏著塗佈工廠。從事貼紙、標籤用黏著產品、大尺寸印刷相關產品和工業用黏著膠帶等的製造與銷售

## 📍 MADICO, INC.



MADICO, INC.  
John Storms 社長  
(兼任 VDI, LLC 社長)

### 兼顧市場趨勢的營收成長與健全的事業經營

為實現長期發展願景「LSV 2030」，本期將以本公司及 VDI, LLC\*為核心，全力落實可帶來持續成長的戰略。透過近幾年的戰略性投資，我們已整合生產據點，引進新生產設備，並與琳得科及 VDI 攜手開發產品，穩健強化了事業基礎及產品研發實力。目前，除了主力產品——建築物用及車用窗膜、特殊機能性膠膜，我們也正加速將多項產品投入市場。藉由戰略性擴編行銷團隊，推動以數據驅動為核心的數位策略，我們希望在所有事業部門中，有效擴大全球市場占有率。此外，我們同時要提升製造過程的良率來減少工業廢棄物，致力於保持合理的庫存水位，改善獲利能力及資產運用效率。再來，我們還會將 CSR 活動滲透至全體員工層級，為實踐 SDGs 推動多項措施，在讓營收隨市場成長攀升的同時，亦兼顧到健全的事業經營，確實達成「LSV 2030」設定的目標。

\*VDI, LLC，運用在膠膜表面形成金屬薄膜層的金屬蒸鍍或濺鍍等金屬化技術來製造機能性薄膜，並加以銷售。



所在位置：美國·佛羅里達州

創立時間：1903年（1987年加入琳得科集團）

員工人數：192人（截至2025年3月31日）

概要：從事建築物用及車用窗膜、特殊機能性膠膜等產品的製造與銷售

## LINTEC KOREA, INC.



LINTEC KOREA, INC.  
小宮山幹夫 社長

### 遵守法令 提供顧客滿意度高的高品質產品

本公司在2026年，以「安全、品質、環境、成長」這四大支柱為基礎，制定了四項重點方針。首先，將「達成連續365天零職災」列為最優先目標，積極打造「安全第一的職場環境」。其次是「提升品質與顧客滿意度」，以達成零客訴為目標，進一步完善制度來防止問題再次發生並確保品質穩定。第三項是「扛起環境責任與推動節能」。透過改善設備，找出最佳化的運轉模式，以提升能源使用效率，降低CO<sub>2</sub>排放量。最後，在「強化獲利能力與打造成長基礎」方面，著眼於市場回溫，透過積極開發新客戶及擴充新產品，來追求營收與利潤的最大化。本公司的使命是在安全、安心的職場環境中，遵守各項法令，提供令顧客滿意的高品質產品。我們深信，每一位員工的意識及行動，都正在替公司的信賴度及未來添磚加瓦。今年也請全體同仁齊心協力，朝向永續且強健的企業努力邁進。



所在位置：韓國·忠清北道

創立時間：2004年

員工人數：111人（截至2025年3月31日）

概要：從事半導體相關黏著膠帶、積層陶瓷電容相關膠帶等產品的製造與銷售

## 琳得科（蘇州）科技有限公司



琳得科（蘇州）科技有限公司  
高野忍 總經理

### 迅速啟動新事業並積極推動環保措施

本公司自2002年成立以來，即將迎來第25個年頭，一路上培育出許多足以擔任公司核心的中國籍員工。近年來，中國整體景氣呈現急遽放緩的趨勢，尤其日系企業面臨的經營環境日益嚴峻，但我們仍計畫要逐步強化以在地員工為主體的營運體制，以確保具備不遜於其他對手的競爭實力。此外，為實現長期發展願景「LSV 2030」，本公司將在合成皮革用工程紙、印刷材料及工業材料等核心事業尋求創新，同時積極培育新事業。具體來說，我們已開始針對鈣鈦礦太陽能電池的各類材料提案並付諸行動，希望將它發展成下一個世代的核心事業。環保這項社會議題在中國亦備受重視，本公司已於2024年5月取得「全球回收標準（GRS）」\*認證。未來我們也將透過持續供應環保產品，為實現一個永續的世界貢獻己力。

\* 全球回收標準（GRS）：Global Recycled Standard。一項國際認證制度，以證明產品使用可回收材料，且製造過程確實有將環境與社會責任納入考量。



所在位置：中國·江蘇省

創立時間：2002年

員工人數：171人（截至2025年3月31日）

概要：從事貼紙、標籤用黏著產品、合成皮革用工程紙等產品的製造與銷售

## PT. LINTEC INDONESIA



PT. LINTEC INDONESIA  
岩淵弘晃 社長

### 配合各地需求 靈活且迅速應對

本工廠不僅深耕印尼國內市場，目標也放眼在進一步拓展東南亞乃至海外市場。我們生產及銷售多款商品，包括用於產品外觀設計或內容標示的貼紙、標籤用黏著產品，以及汽機車用與工業用途黏著產品。黏著產品透過「貼附」來傳遞各種資訊，提供各式機能，使人們的生活更加便利、安心。而本工廠的使命，就是建立一個可長期穩定供應這些產品的體制，追求更好的品質。我們期盼透過琳得科集團的技術實力，為大眾的生活及社會發展做出貢獻。市場環境面臨日益激烈的國際競爭，本期我們計畫要針對各地需求充實產品陣容，例如可重複黏貼撕除的產品及醫藥相關產品，同時我們也將致力於提升更具靈活性與即時性的應對能力。全體員工今後也將齊心協力，迎向各種新挑戰，讓公司持續成長，成為一間備受信賴的工廠。

所在位置：印尼·西爪哇省

創立時間：1994年

員工人數：139人（截至2025年3月31日）

概要：從事貼紙、標籤用黏著產品，以及機車、汽車用黏著產品等的製造與銷售



## LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.  
栗原史裕 社長

### 生產活動要以深受肯定、備受青睞的製造精神為原點

我於2026年1月就任社長，首先，我希望打造一個讓每位員工都能充分發揮自身能力的工作環境。本公司的重點政策將持續聚焦於「拓展泰國國內及ASEAN地區的市場」、「維持零職災紀錄」以及「環保」這三大方向。為了在價格持續下滑的ASEAN市場中提升競爭力，我們計畫要進一步強化生產能力與銷售能力。其中一項具體作為是，善用無塵塗佈設備的優勢，積極推廣高附加價值產品。同時，我們會秉持「顧客第一」的信念，始終把讓顧客感到喜悅並願意選擇當作產品製造的出發點，透過技術革新來推動高效率的生產體制。在安全層面上，自公司創立以來，零職災工時已累積超過490萬小時，這是全體員工努力得來的珍貴成果。我們會持續謹慎作業，在生產過程中確保安全，盼能達成500萬小時的目標。在環保方面，我們將「削減CO<sub>2</sub>排放量」視為「LSV 2030」所揭示的重要課題之一，並透過太陽能發電及綠電來全力推動減碳，期盼全公司上下一心，達成持續成長及社會貢獻的目標。

所在位置：泰國·北柳府

創立時間：2011年

員工人數：155人（截至2025年3月31日）

概要：從事貼紙、標籤用黏著產品、機車、汽車用黏著產品，以及黏著產品用離型紙等的製造與銷售



大阪支店 10月24日(五) >>> 大阪・大阪市 大阪喜來登都酒店

## 於大阪舉行全日本貼紙公會年會



- 1 會場有來自全國約320名貼紙標籤印刷業界人士到場共襄盛舉
- 2 服部社長進行致詞
- 3 頒發貼紙標籤競賽贊助會會長獎
- 4 聯誼會上公會成員與大阪職業摔角隊展開拔河對決

由全日本貼紙印刷同業公會聯合會所主辦的「第67屆年會・大阪大會」，以「大阪貼紙之陣——閃耀生命，設計業界的未來」為主題盛大登場。本次是自2015年以來睽違10年再次於大阪舉辦，聚集了來自全國各地約320名業界人士共襄盛舉。

本次大會首先由該聯合會的田中祐會長與大阪府貼紙印刷同業公會坂田康司理事長致詞，並接續來賓祝賀致詞後，全日本貼紙印刷協會會長服部真社長隨即登台致詞。服部社長

強烈呼籲「雖然因能源及食品價格高漲等因素，業界面臨嚴峻環境，但我們更應積極提出具有回收性、可再封性能等能直接打動消費者的標籤價值，進而創造新需求。同時，也要以全業界的力量共同推進離型紙的水平回收。」典禮中也表揚了長年為業界做出貢獻人士的「公會功勞獎」和「第35屆貼紙標籤競賽」的頒獎儀式，得獎者獲得了現場來賓的熱烈掌聲。

隨後，會場移至另一處，在大阪公會的小原隆副理事長以及清水順專務理

事主持下，正式展開熱鬧的聯誼會。由關西地區家喻戶曉的藝人Tajin帶來精彩的慈善拍賣會，氣氛熱烈。接著由創作藝能團體「Women's Collection」帶來的現場演奏與舞蹈更是震撼全場、魅力十足。最後則以充滿大阪特色的「大阪締 (OSAKA-JIME)」\* 為這場盛會畫下圓滿句點。

(印刷材料營業部 中村信弘)



\*這是一種大阪地區在慶祝活動、典禮或宴會等結束時的常見儀式。為了為活動畫下圓滿句點，會以大阪特有的口號搭配富有節奏感的拍手，慶祝活動圓滿成功。

小松島工廠 8月29日(五) >>> 德島・小松島市

## 新塗佈設備完工 舉行竣工儀式

近年，隨著海外市場對合成皮革用工程紙的需求逐漸以寬幅產品為主，加強客戶應對能力與市場競爭力已成為當務之急。基於此背景，本工廠建設了新廠房，引進兼具自動化、省人力化、並支援高速・高性能寬幅產品的全新塗佈設備。竣工儀式當天，包含松尾博之生產本部長、本工廠的垣鏝好則廠長在內的公司相關同仁與施工協力廠商代表等共44人參加，一同

祈求生產安全順利。新設備自9月起展開試運轉，朝正式投產邁進，期待藉此提升合成皮革用工程紙的生產能力、加強供應體制的穩定性與韌性，並積極拓展新客戶。此外，未來也將以新廠房為推動DX化(數位轉型)的示範據點，進一步提升業務效率，並加強預測性管理與生產管理的可視化等全方位強化營運體制。

(設備技術課 瀧口祥太)



祈求安全並慶祝竣工的各位



高速・高性能且能因應寬幅產品的塗佈設備

## 實施高層巡迴視察 致力達成完全零職災

自9月起到11月為止，服部真社長陸續走訪日本國內工廠、研究所與集團企業等共計11處據點進行高層巡迴視察。由松尾博之生產本部長和筆者（部分據點另有福田二郎環境・安全統括本部長參加），以及LINTEC SERVICES, INC.的長岡洋司社長一起陪同。我們逐一確認危險區域及5S\*的執行狀況。各據點在5S方面的整理整頓皆十分徹底，整體水準也明顯提升。安全管理方面雖然穩健推進，但

本次視察中特別要求各據點要進一步挖掘潛在風險，尤其是過去職災案例中常見的「一時疏忽、下意識動作、反射性行為」以及「錯誤認知」等人為因素，並制定因應措施。我們希望將過去著重於「看到後感受到的危險」的思維，進一步深化為「預知人為行為可能引發的危險」。未來也將持續推動此觀念扎根，努力邁向完全零職災的目標。

（副本部長 西本一公）



在伊奈科技中心進行視察的剪影

\*5S：整理、整頓、清掃、清潔、修養

LINTEC SIGN SYSTEM, INC. >>> 大阪・大阪市

## 數位印刷壁紙榮獲大阪・關西世博匈牙利館採用

自2025年4月開幕的「2025年日本國際博覽會（大阪・關西世博）」中，匈牙利館採用了本公司的數位印刷壁紙。館內樓梯區域與附設餐廳的牆面均採用以細膩灰泥質感為特色的壁紙。能夠以「壁紙」作為媒介呈現匈牙利與日本之間的異文化交流為主題的資訊，正是數位印刷壁紙具備「依客戶需求製作原創設計」的獨特魅力。在國際色彩豐富的工作現場中，也曾因文化

差異面臨不少溝通與進度上的挑戰，但在本公司大阪支店營業部錦見太係長的協助下，我們成功為匈牙利館增添亮麗色彩。此次能因多方緣分促成本產品的採用，我們深感榮幸。未來，也將持續從產品規格選定、設計製作到加工施工，以一條龍的方式支援客戶需求，並以進一步擴大銷售規模為目標努力。



採用數位印刷壁紙打造的館內牆面



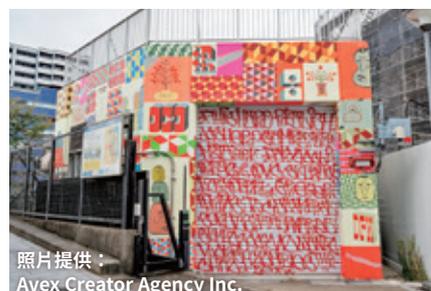
（中島規子）

產業工材事業部門 10月10日（五）～13日（一）>>> 東京・品川區 天王洲抽水站

## 贊助當代藝術家的大型壁畫創作

此次，在由Avex Creator Agency Inc.等單位主辦，以「MEET YOUR ART FESTIVAL 2025」為起點展開的藝術專案中，琳得科為世界級街頭藝術領導人物Barry McGee先生的大型壁畫創作提供了戶外展示用貼膜。McGee先生的原創設計由LINTEC SIGN SYSTEM, INC.輸出至可貼凹凸表面且具優異耐久性的本產品上，再以琳

得科生產的壓膜保護作品。會期結束後，McGee先生更親自在作品上加筆\*，使這幅壁畫以全新姿態成為城市景觀中的亮點，為街區帶來嶄新魅力。本次，能在以往合作案例相對較少的藝術領域累積實績，讓我們感受到業務範疇進一步拓展的可能性。未來，我們也將持續挑戰更多新領域。



照片提供：Avex Creator Agency Inc.

包含捲門上紅色字樣在內  
由McGee先生創作的大型壁畫

\*加筆（かひつ）：此處特別指藝術家在原有作品完成後，再次親自動筆增加線條或色彩。



（建裝工材營業部 八下田裕汰）

智慧財產部 11月20日(四) >>> 茨城・水戸市 市民會館

## 琳得科技術榮獲「發明獎勵獎」

琳得科有3項專利發明在公益社團法人發明協會主辦的「令和7年度(2025年度)關東地方發明表揚」中榮獲「發明獎勵獎」。此獎項旨在表揚對地方產業發展具有貢獻的優秀發明與創意，琳得科的技術實力獲得高度肯定。於茨城縣水戶市舉行的頒獎典禮上，作為東京都發明獎勵獎的獲獎者代表，光機能材料研究室的小鯖翔主任登台領獎。透過獲頒獎狀，也成為向外界全方位展現琳得科技術實力的良好契機。未來，我們將持續積極取得並運用能在公司內外實際發揮效用的發明與智慧財產權，進一步為琳得科的技術實力提升做出貢獻。

(鈴木英明)



於頒獎典禮會場。左起荒井副部長、小鯖翔主任、星野係長

發明內容	技術重點與獲評要點	獲獎者
薄膜・高耐久性黏著膠膜	用於貼合構成可撓式裝置的兩種可彎曲部件的黏著膠膜。其特點在於具備薄膜結構與優異的耐彎曲性能，可有效抑制黏著劑層與各部件界面產生的翹曲或剝離。	光機能材料研究室 小鯖翔 主任 光機能材料研究室 高橋洋一 係長
因應應 UV 製程直接貼合用光學黏著膠膜	將兩片顯示面板構成部件直接貼合後，可透過部件本體進行 UV 照射並完成硬化的專用黏著膠膜。即使具有 UV 阻隔特性的部件，也能確保充分硬化。	新素材研究部 荒井隆行 副部長
耐指紋・防反射／防眩光硬化塗層膜	用於顯示器最外層的抗反射膜或防眩光膜之上的硬化塗層膜，具備耐指紋及優異的污垢易擦拭性。大幅提升顯示器的整體顯示可視性。	元件材料研究室 戶高昌也 主任 未涉足技術研究部 佐佐木遼 主査 光機能材料研究室 星野弘氣 係長

琳得科先進科技股份有限公司 9月10日(三)~12日(五) >>> 台灣・台北

## 以最尖端技術提供全方位解決方案 — 參展 SEMICON Taiwan 2025

我們參與了世界知名的半導體相關展會，並介紹了各種膠帶和設備。其中，本次首次公開介紹，在形成用於基板接合之 bump (錫球) 的晶圓邊緣塗佈 UV 硬化樹脂，以防止背面研磨製程中產生裂紋與破損的新技術。由於晶圓中央設有 bump，而造成與邊緣厚度的差異，因此特別強調藉由



以品牌代表色的紅與黑打造出統一感十足的攤位

UV 硬化樹脂進行厚度均一化，可有效提升整體品質的優點，並提出結合設備所構成的全方位製程方案。此外，適逢本公司成立 25 週年，特別在攤位播放紀念影片，並準備留言卡，也贈送紀念品給留下祝賀訊息的客戶。同時，亦計畫在本公司年度植樹活動中，依照留言人數種下相同數量的樹苗，持續以具體行動履行企業社會責任。未來，我們將在掌握市場趨勢的同時，持續開發新產品，追求更進一步的成長。

(林子宸)



### 其他半導體相關展會

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED

SEMICON India 2025

9月2日(二)~4日(四)

(印度・新德里)

LINTEC OF AMERICA, INC.

SEMICON West 2025

10月7日(二)~9日(四)

(美國・亞利桑那州鳳凰城)



於「SEMICON West 2025」大展身手的 LINTEC OF AMERICA, INC. 同仁們

馬來西亞

9月21日(日)

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

## 參加馬拉松大會!

由志同道合的7人一同參加了「古晉馬拉松」。這項賽事已被視為一趟走訪馬來西亞砂拉越州首府古晉歷史與文化的跑步之旅。我與坂井利行社長參加了10公里組，另外5位成員則參加5公里組。賽事自歷史悠久的古晉市中心廣場起跑，沿途奔馳於風景優美的市區街道。雖然大多數成員都是首次參賽，但所有人都順利完賽，領取了紀念獎牌與T恤，並將這充實而特別的一天深深留在心中。這次雖然



洋溢完賽成就感的參賽成員們

是由志同道合的同仁自發參加，但明年希望能以促進員工健康為目標，號召更多同仁一同參與。

(Christina Teo)



美國

10月24日(五)

MACTAC AMERICAS, LLC

## 慶祝帶點恐怖氣氛的萬聖節派對

約55名同仁及眷屬齊聚於俄亥俄州斯托的總部，舉辦了一年一度的「SpookTACular (帶點恐怖又充滿樂趣的萬聖節派對)」。在活動中，孩子們走訪各個依不同主題精心裝飾的部門，高喊著「Trick or Treat (不給糖就搗蛋)」並一邊收集糖果。隨後，對最受歡迎的裝飾進行投票活動，最後以兒童文學「綠野仙蹤」與美國電影「魔法壞女巫」為主題的內勤業務團隊獲得優勝。看著孩子們的變裝十



開心變裝的同仁與孩子們

在投票中榮獲第一名內勤業務團隊的辦公室

分有趣，也讓同仁彼此之間的交流更加熱絡。

(Joan Mommers)



展開激烈對戰的同仁

## 笑容滿溢的熱血對決! ——高球賽盛大舉行



齊聚兵庫縣的三日月Country Club

大阪支店  
9月27日(六)

### 大阪琳得科高球賽

一年一度的高球賽共有44人參加。當天天氣晴朗，是絕佳的高爾夫球日。球場上既有專注認真的表情，也不時傳來笑聲，大家度過了一段輕鬆愉快的時光。比賽結果由印刷材料營業部的田端航樹首次奪冠。隨後的聯誼會中，大家也彼此讚揚對方的精彩表現。雖然這次沒有達成目標成績，但我會持續練習，力求達成目標。

(先進材料營業部 枯木淳)



龍野工廠  
10月25日(六)

### 龍野工廠友誼高球賽

當天邀請了協力廠商的夥伴一起參加，舉辦了第25屆高球賽。直到前一天的天氣預報仍是多雲偶陣雨。因為太過擔心，我還和兒子一起做了「晴天娃娃」，也許是心願傳達到了，活動當天成功避開了雨雲。面對難度頗高的球場設計，40位參賽者都陷入苦戰，最後由事務部的田中靖訓課長成功完成連霸!這一天跨越公司內外的界線，現場氣氛熱烈、度過了精彩的一天。

(事務部 橫井優季)



## MADICO, INC.

### 透過實機示範提案多款車用貼膜 — SEMA Show

■ 11月4日(二)~7日(五) ■ 美國·內華達州拉斯維加斯

我們在北美規模最大、有眾多汽車相關企業參與的展會中，展出多款車用貼膜。本公司重點介紹了可保護車身塗裝面的車漆保護膜，以及能防止因飛石等異物撞擊造成汽車前擋風玻璃破裂或刮傷的「ClearPlex」。現場也特別舉辦「ClearPlex」的熱收縮競賽，邀請到場來賓親自動手，在用吹風機加熱薄膜使其收縮的同時，嘗試讓薄膜緊密貼合前擋風玻璃的曲面，藉此展現出施工可於短時間內完成的優點。活動現場也有客戶對團隊的高度專業性給予肯定，讓我們感受到此次參展確實有豐碩收穫。接下來，將延續這次成功的氣勢，在2026年持續積極推動各項業務計畫。

(Jessica Stewart)



現場展示已貼膜的汽車



體驗「ClearPlex」施工的到場來賓

## LINTEC EUROPE B.V.

### 以「一目了然」的展示設計凸顯存在感 — Labelexpo Europe 2025

■ 9月16日(二)~19日(五) ■ 西班牙·巴塞隆納

為了開拓新市場，我們參加了標籤包裝產業規模最大的展會。除了主力產品工業用標籤素材外，現場也展出環保產品及醫療、醫藥相關的品項。特別像是輸液袋、輸血袋的標籤素材，以及由 MACTAC AMERICAS, LLC 所生產、可直接貼附於皮膚的穿戴式裝置用醫療膠帶等醫療保健相關產品，皆獲得了相當熱烈的回響。在攤位設計上，呈現方式首重「一目了然」，透過陳列模擬樣品、播放實驗影片等方式，讓訪客更容易直接想像出最終產品的模樣。本屆展會由於首度移師新地點，吸引了比往年更多的來場者。透過聆聽各方客戶的意見，我們進一步釐清了本公司的優勢以及未來需要面對的課題。希望善用這次寶貴的經驗，在今後持續提供更高品質的產品及服務。

(手操敦史)



透過多元化樣品展示

讓標籤素材應用情境更淺顯易懂的攤位

## 加工材料事業部門

### 於印度推廣合成皮革用工程紙 — India International Footwear Fair 2025

■ 8月6日(三)~8日(五) ■ 印度·德里

為進一步推廣合成皮革用工程紙，我們參加了鞋類及相關材料的綜合型展會。隨著印度市場產品銷售量呈現成長趨勢，本公司展出多款新花樣與符合潮流趨勢的設計款式，並特別著重展示由日本小松島工廠(德島)新塗佈設備(詳情請見本刊第8頁)所生產的產品。此次介紹的特點為不使用有機溶劑的水性塗佈設備，不僅有助於降低VOC排放量，且能應對海外市場需求度高的寬幅產品。同時，也說明未來計畫要擴充產品陣容，將涵蓋霧面、亮面等多樣化用途需求。此外，具備霧面質感及深邃的漆黑表現為特色的平面型工程紙「MATPLUS-08」等產品也一併展出，獲得了熱烈回響。本公司為唯一參展的工程紙製造商，此次展覽充分向市場展現了我們積極拓展業務的企圖心。

(吉見武留)



展現出豐富多元的產品陣容

技術 · 開發室

## 介紹加速循環型社會發展的環保產品 — Sustainable Material Expo

■ 11月12日(三)~14日(五) ■ 千葉 · 幕張展覽館

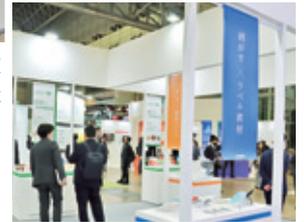
我們與產業工材事業部門、洋紙事業部門及永續經營推進室共同參加這場環保材料的專門展會。其中，主打作為開發產品亮相的「以紙為基材，且可重複黏貼撕除的標籤素材」。現場特別強調這款產品由於能防止內容物乾燥，不僅可作為濕紙巾等的封蓋，加上因為採用紙基材，亦能有助於減少塑膠用量。此外，100%使用再生PET樹脂的建築物用窗膜、不使用氟素樹脂卻具備耐油性的特殊機能紙，以及琳得科加入的日本「J-ECOL」標籤循環協會針對已使用離型紙的回收再利用所做的努力，皆引起了不少關注。未來，我們也將持續積極推動各項行銷活動，為實現永續社會貢獻一己之力。



(大島健二)



攤位經過精心設計，在掛軸背面寫上介紹各產品特色的標語，以吸引訪客的目光



## MACTAC AMERICAS, LLC

## 現場示範成為矚目焦點 — PRINTING United Expo 2025

■ 10月22日(三)~24日(五) ■ 美國 · 佛羅里達州奧蘭多

在印刷相關企業齊聚一堂的展會中，本公司展出了應用於窗戶玻璃、牆面、地板及車輛等各種黏著膠膜。其中特別著重介紹，專門設計成施工快速簡單的新款車用標誌貼膜的各種應用方案。此款貼膜服貼性優異，無論曲面或帶有凹槽的複雜形狀都能順利施工，同時還具備順暢滑動的特性，方便進行位置調整。除了施工性佳，也介紹了兼具耐久性等其他多項優點。此外，我們實際利用車輛的引擎蓋進行示範，讓訪客親眼見識施工時可精準調整位置、輕鬆貼合的特性，加深對產品性能的了解。在展會期間，我們也與多位業界領袖交流，深入了解最新的技術、軟體與解決方案的發展趨勢，充分利用這次絕佳機會收獲許多有益的見解。



(Amanda Smith)



用引擎蓋實際示範向訪客介紹產品的性能

## LINTEC INDIA PRIVATE LIMITED

## 展現高品質產品的競爭優勢 — Media Expo New Delhi 2025

■ 10月3日(五)~5日(日) ■ 印度 · 新德里

為了開拓印度北部的新客戶並提升品牌知名度，我們參加了印度規模首屈一指的平面設計相關展會。本次展品主要以適合建築的玻璃裝飾、具備優異透明度的大尺寸列印媒材為主。著重介紹硬化塗層加工所賦予的防刮性能，以及不易撕裂、可輕鬆剝除等附加價值。此外，我們也與日本工業用噴墨印表機製造商 Mimaki Engineering Co., Ltd. 集團的當地法人合作，使用該公司的印表機進行實機示範，展現出日本品牌在品質上的高水準。展會期間，我們的產品深受設計師及追求創新的相關客群青睞，獲得了高度評價。未來，面對低價取向為主的市場環境，我們應該持續透過更具巧思的行銷手法，進一步凸顯本公司產品的競爭優勢。



(Rohit Dalal)



著重於展現高品質產品最終將有助於提升整體成本效益

新春特輯

Happy New Year!



# 2026年的抱負

新的一年開始，想必有很多人會在新年決定自己的年度目標，  
我們邀請了來自日本國內外據點的26名同仁，  
與大家分享他們各式各樣的新年抱負。

Step into  
the water



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES  
(VIETNAM) CO., LTD  
Vu Van Quynh

我在2025年加入公司，踏入了與前一份工作完全不同的半導體相關領域。希望在2026年透過更多的學習、累積更多經驗，為自己的工作創造價值

我迷上了韓劇，  
現在正努力學韓文，目標是無需  
透過翻譯就能與當地人自由對話。  
朝著成為韓文高手前進！

Update

土居加工工廠  
加藤瞬

隨著後輩增加，與各個年齡層的人一起工作時，感覺到自己的思維有點老派。為了讓職場環境變得更好，我會Update自己的思考方式，期許自己能與時俱進，並努力做到更具彈性的應對



練習很重要

四國支店  
平口一樹

我開始打高爾夫已經第14年了。雖然曾因成績停滯不前而感到有些懊惱，但自從每週練習一次後，開始逐漸看到成果。接下來也會以這個步調持續練習



進公司第1年就被分配到本工廠。  
因為是第一次住在關西地區，  
想到更多地方走走、品嚐各種美食



## 好好學習

☆ 龍野工廠  
宮下樹

身為新進員工，我深刻體會到現在正是打好基礎的關鍵時期。透過每天的工作實務以及前輩的指導，不僅在工作上，也會從各方面多元學習，並將所學內化為自身的經驗與實力

## Books bring freedom



☆ PT. LINTEC JAKARTA  
Astri Eviyana

書本是通往自由思考的入口，真正的素養並不僅僅是閱讀本身。閱讀能讓我們理解世界，而所獲得的知識則能成為改變世界的力量。今後我也希望能繼續閱讀更多的書



## 勇往直前

☆ 琳得科（蘇州）科技有限公司  
朱光平 副部長

工作中遇到的每一個困難都是對自身能力的錘鍊，只要不忘初心、勇往直前，就一定能迎來成功！未來我也會持續精進，全力以赴！



## 執行力

☆ 事業開發室  
續池愛梨

憑藉進公司第1年所培養出的溝通能力與問題解決能力為優勢。第2年起，我將更珍惜與客戶建立的關係，並持續強化將所學的內容確實付諸行動的「執行力」

## 禁酒日

☆ 千葉工廠  
野間隆文 課長

我每天下班後都會一個人享受小酌時光，但隨著年齡增長，去醫院的機會也變多了。趁著即將年滿60歲，打算開始設定禁酒日，把健康放在第一位好好生活





## 團結一致

✧ 熊谷工廠  
深田朋樹

隨著所負責的塗佈機生產線移轉，生產品項也隨之增加。在進行各種配方試生產的過程中，我將落實與團隊成員和相關部門同仁間的報告、溝通和協商，團結一致、完成工作

## 知識箱

✧ LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.  
權容纘

由於這是我加入公司的第1年，所以有很多需要學習的事物和想累積的經驗。身為技術營業部的一員，我會和團隊成員一起努力工作，對於有疑問的事物主動學習，盡己所能充實自己的「知識箱」。同時，也會持續精進我的吉他實力！



## Be responsible in work



幾乎每週都會騎單車。  
2025年，在上海市區內騎了大約80公里，  
是一個非常充實的體驗！  
接下來該往哪去呢？

✧ 琳得科膠膜科技(上海)有限公司  
黃杰

作為工程師兼銷售代表，我將竭盡全力滿足客戶的各種需求。同時，也希望與客戶建立比以往更加緊密的溝通，並與他們建立更良好的合作關係

## 共創前進

✧ 伊奈科技中心  
黑澤祐太 核心工程師

晉升為管理職的同時，我所屬的先進技術開發課也改編成了全新體制。希望透過發揮每個人的優勢，團隊合作齊心打造能夠快速完成半導體相關設備設計和量產的「核心戰力部門」

## 提升溝通能力

✧ LINTEC SERVICES, INC.  
KUMAGAYA 事業所  
猪野奈緒美 擔當係長

在日常工作中，我始終將安全放在首位並重視溝通。2026年，想努力成為一名更好的傾聽者



已學了約3年的「古琴」，  
希望能持續學習，在琴聲中讓自己更進步，  
也培養審美與心境的沉澱，  
讓生活多一份優雅與平靜



彈奏古琴中



## 傳遞琳的真心

琳得科先進科技股份有限公司  
孫麗婷 課長

希望與同仁攜手打造更溫暖、更有活力的職場，也透過刊物、活動與展會，傳遞我們的專業與溫度，讓更多人看見琳得科的用心與價值

## 日新月異

大阪支店  
野地颯平

我將運用成為社會人士第1年所獲得的經驗，在第2年以業務身分努力追求更好的表現，以每天持續成長為目標投入工作



## 尊重不同文化

PT. LINTEC INDONESIA  
落合俊輔 係長

我自2025年8月起外派到印尼工作。為了更順暢地溝通，希望在尊重當地文化的前提下學習語言，並盡快適應這裡的生活



## 塞翁失馬

名古屋支店  
國廣久清 調查役

三年前經歷了一場大病，由衷感謝療養期間給予支持的公司夥伴。我將帶著『戰勝疾病、逆境前行』的精神，勇敢迎接各項挑戰！

孫子們也給了我很多活力。  
為了可以經常去公園玩，  
爺爺正在努力增強體力中！



## 認真工作



✿ 普林特科 (天津) 標籤有限公司

褚心月

我將持續保持學習欲望，對工作充滿熱情，致力於提升自身能力，力求日日精進

8月剛加入公司，  
所以很期待能盡快適應工作。  
生活中有愛貓的療癒陪伴，  
我也會元氣充沛地努力加油的！



## Find my ikigai

✿ LINTEC EUROPE B.V.  
Dido Van Leipen

這幾年來，我一直沒有明確的人生目標，只是漫無目的地過著日子。直到接觸到日本的「ikigai (人生價值)」這個概念後，才開始尋找自己的方向。在新的一年裡，我的目標就是「找到屬於自己的ikigai，並勇敢踏上那條道路」



## 心念一轉

✿ LINTEC SIGN SYSTEM, INC.  
安藤匡輝

入社半年來，我覺得自己仍有許多進步空間。目前正積極拜訪客戶累積經驗，期許自己能盡快掌握產品與產業相關知識，在新環境中能早日獨當一面、發揮所長！



我的目標是遊遍日本47個  
都道府縣，目前已走訪了36個。  
特別是鹿兒島縣讓我留下了  
最深刻的印象。接下來想去  
富山縣看看合掌造建築

## 全力投球！

✿ 人事部  
西尾有美

我加入公司已9個月，身邊都是讓我心生嚮往且想成為那樣的前輩和上司，所以每天都以積極的態度投入工作。為了逐步接近這種理想狀態，我將持續保持進取心，並以更加踏實的態度努力前行



「西大山站」是日本最南端的JR車站  
位於鹿兒島縣指宿市



有著美麗湛藍晴空  
的鹿兒島縣櫻島港口



## Shape up

✧ 吾妻工廠  
武藤朋 主任

因為我覺得在家鍛鍊已經達到了極限，所以大約半年前開始去健身房。盡可能每週至少去兩次，為了能更接近理想體重，我會繼續靠運動鍛鍊！



我因興趣加入了夏威夷樂團，至今已持續約9年了！

## 樂觀工作

✧ SHONAN LINTEC KAKO, INC.  
內藤昭彥

我在8月加入公司，每天都在逐步學習各項工作內容。為了能盡快為部門做出貢獻，我會積極主動地工作，並不論對內或對外，都以「Aloha精神」保持樂觀且富有同理心的態度來進行溝通

## 身心健康

✧ 札幌支店  
青柳裕之 主任

2025年在健康檢查出現了「需進一步精密檢查」的結果，我人生第一次遇到這樣的情況。因此我將繼續調整飲食習慣，進行適度運動，努力保持健康，充滿活力地度過每一天

## Team growth & development

✧ LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED  
Rachael Lam

我所管理的會計團隊中有很多新成員。2026年希望能夠指導並支援團隊成員，使他們能更獨立、更準確地完成工作

## 無敵

為了買到想要的車要努力存錢！

✧ 小松島工廠  
中鄉翔太

身為設備技術課的負責人，我希望成為一個能夠靈活應對各種情況的「無敵」之人，因此我的目標是獲得電氣相關與「鍋爐技師」等多個領域的證照。將來，希望能夠成為大家信賴的對象，讓大家認為「只要有中鄉在，一切都能安心」





# 打造 一個能安心 發聲的環境



## 關於全球內部舉報制度之通知

琳得科集團秉持社訓「至誠與創造」的精神，要求每一位員工都須具備高度的法令遵循意識，致力於打造一個沒有違法行為與騷擾、讓人能安心工作的職場環境。

當發生或可能發生違反法令、公司規則、行動規範之情事時，必須立即採取適當的糾正措施。如相關事項無法向上級主管諮詢，或經諮詢後仍難以解決，請務必毫不猶豫地使用下列制度。您的通報將有助於保護公司及自身的權益。



## 全球內部舉報制度之使用方法

舉報時，請選擇下列 **1** 或 **2** 的任一舉報處，使用電子郵件附件寄出。

以電子郵件舉報者，請於主旨處輸入「全球內部舉報」，並請為附件檔案加密。

不受理使用電話的口頭舉報。

※可以實體郵件逕行舉報。詳情請參閱所發放的「琳得科集團行動規範準則」手冊版。

**1**

僅欲向顧問律師告知者

✉ 電子郵件

[whistleblow1@post.lintec.co.jp](mailto:whistleblow1@post.lintec.co.jp)

**2**

欲向顧問律師與  
琳得科法務部門告知者

✉ 電子郵件

[whistleblow2@post.lintec.co.jp](mailto:whistleblow2@post.lintec.co.jp)

有關問題之  
應對

公司方判定舉報內容有調查之必要時，將迅速組織調查團隊應對該問題。調查結束後，公司方將向舉報者告知結果與對策。

注意事項

亦可匿名舉報，但是以匿名舉報時，較難進行調查和採取糾正措施等的應對處理，因此請盡可能具名舉報。