

COMMUNICATION MAGAZINE

LINTEC

2026.07 No. 149

邁向更高峰

刊頭特輯

事業統括本部的第一線
創造未來的年輕世代、中生代同仁
——印刷材料・產業工材相關部門篇

新進同仁特輯

展翅高飛 翱翔天際！

挑戰新世代的 76 位新血

03 刊頭特輯 | SPECIAL EDITION

事業統括本部的第一線 創造未來的年輕世代、中生代同仁

—印刷材料・產業工材相關部門篇

08 NEWS EXPRESS

出席以個人投資者為對象的企業說明會／其他2篇



09 Information

琳得科科學TV Plus

10 EXHIBITION

宣傳碳纖維複合材料用工程紙的性能／其他2篇



11 新進同仁特輯

展翅高飛 翱翔天際！
挑戰新世代的76位新血



22 Linking Plaza

員工旅遊變裝大賽嗨翻全場／其他5篇

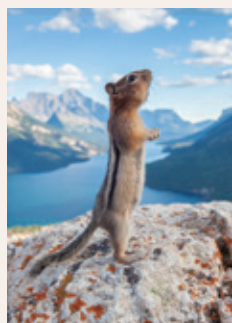
24 FOCUS

夏季大顯身手 車用與建築物用窗膜

※本刊所刊載之個人資料均已得到本人同意

※在處理和廢棄本刊時請特別注意

※本刊物所登載的部門、職稱及產品名稱等內容，是依照日文直接翻譯，並非正式名稱



COVER PHOTOGRAPH

邁向更高峰

金背地松鼠昂首遠眺。這種地松鼠廣泛棲息於北美西部森林及山岳地帶，最大特徵是自頭部延伸至肩部的美麗金色毛皮。外型與花栗鼠相似，但臉上沒有條紋。出生後大約五至六週，幼松鼠的外貌便與成鼠幾乎無異，也開始具備自行覓食的能力，於是牠們會離開父母身邊，出去尋找更適合棲身的巢穴。琳得科為了開創新價值，亦同樣以「邁向更高峰」為目標，不斷挑戰自我。在本期的刊頭特輯中，我們將介紹活躍於事業第一線的年輕世代、中生代業務同仁。

事業統括本部的第一線

創造未來的年輕世代、中生代同仁



印刷材料・産業工材相關部門篇

站在事業第一線，開創嶄新價值的業務現場。面對瞬息萬變的市場環境，業務同仁透過反覆摸索、嘗試，持續迎向挑戰，並勾勒出未來的輪廓。為實現長期發展願景「LSV 2030」，事業統括本部的同仁是如何面對各項課題，創造實際成果的呢？自本期起，我們將按部門逐一介紹年輕世代、中生代業務同仁的業務風格，以及他們最推薦的產品。

印刷情報材料事業部門

印刷材料營業部

田島走

【PROFILE】

2019年進入公司，隸屬於印刷情報材料事業部門。主要負責向關東地區的印刷公司銷售應用於食品、醫藥及工業領域等各類產品的貼紙、標籤用黏著產品。



在面對面交流中萌芽的信賴關係

我負責貼紙、標籤用黏著產品的銷售業務，主要服務標籤印刷公司，負責既有客戶的維護及定期拜訪。因此，我很重視定期走訪客戶，與對方面對面交流。對許多客戶而言，比起制式的方案，他們更看重人與人之間的信賴關係，因此我會提醒自己要做好最基本的事——用開朗有精神的態度問候對方，交談時也要拿出細心真誠的一面。當客戶來諮詢，我會立刻提供樣品供對方試用，許多訂單就這樣水到渠成而來。我深刻感受到，勤快拜訪與日常溝通的點滴累積，不僅拓展了提案的可能性，更能促成新的合作機會。此外，隨著接手前輩移交的客戶，以及持續開發新客戶，我負責的區域與客戶業種也在逐漸擴大。這使我必須廣泛涉獵食品、醫藥、工業用途等各領域的產品知識，而隨著累積更多經驗後，我現在腦中有更豐沛的資料庫支持自己去靈活提案。我現在的目標就是，讓許多客戶在遇到問題時，會第一個想到「總之先去問問田島吧」。

運用第一線的智慧 將客戶的「困擾」轉化為價值

當客戶遇上困擾，陪著他們一起思考，並確實找出解決方案的時候，我總能感受到自己的工作很有意義。讓我印象最深刻的一次，是飲料大廠的優惠活動NFC（Near Field Communication：近場通訊）標籤貼紙*的專案。當時我們遇到的問題是，客戶希望購買耐候性雙面黏著貼紙用在自動販賣機IC標籤的貼合上。但問題是在長時間貼附下，黏著劑容易因紫外線照射而變黃，進而影響美觀。為此，我們與研究所攜手合作，採用透明PET基材搭配高耐候性黏著劑，反覆試作這項規格特殊的產品，不斷進行評估。最終，那項產品成功出現在日本全國的優惠活動上。每當我在街頭看見自己曾參與的產品，都會由衷感受到：「能從事這份工作真是太好了。」琳得科的優勢在於，可滿足各種需求的豐富產品品項及充滿彈性的客製化能力。今後，我會持續珍惜與客戶之間的關係，善用琳得科的優點，積極提出新方案，進一步拓展市場佔有率。

*NFC標籤貼紙：只要拿智慧型手機輕輕一碰，就能取得資料的貼紙型標籤。

我最推薦的產品

適用於冷藏環境的標籤素材 「CHILL AT」系列

即使弄濕、結凍，也能緊密貼合的
貼紙・標籤



「CHILL AT」系列是我們正投注大量心力的一項產品。一般標籤素材在低溫環境或冷藏環境中會容易剝離，但本產品即使被貼物表面凹凸、結凍或結露，仍能牢牢貼附。由於這項特性，目前正以食品業為中心，陸續被業界採用。此外，上面使用的黏著劑符合日本《食品衛生法》的正面表列制度*，即使是會與食品直接接觸的用途，也可以安心選用。

*正面表列制度：指僅允許使用已確認安全性物質的制度。

田島同仁
在假日的
另一面

「熱衷於手球！」

2024年加入業餘手球隊「Löwe（雷維）」，每週都會固定練習一到兩次。在「東京都業餘手球聯盟 男子一部聯賽」中，自2024年起連續兩年都獲得東京都第二名，成功晉級關東大賽。下一次的目標，是挺進日本全國大賽！



技術・開發室

市場行銷組

志良堂悠佳

【PROFILE】

自2020年進入公司以來，持續接觸標籤相關的技術與市場。目前常直接面對標籤印刷公司的客戶——各大品牌方，向他們傳達標籤素材的價值與可能性。

HARUKA
SHIRADO

先從讓對方理解標籤素材開始

我主要是透過舉辦標籤相關研討會這類方式，向化妝品與日用品相關的各大品牌方說明種種資訊，然後再提出琳得科產品的應用方案。我最重視的並非單純「銷售產品」，而是要「讓客戶理解產品」。有許多製造商對於容器和內容物會仔細評估，然而標籤的部分卻直接交由印刷公司處理，這種案例並不少見。因此，我盡量避免使用專業術語，透過比喻或實物演示的方式，淺顯易懂地說明素材和黏著劑的特性。光是一個黏著劑，要考慮的不單只是黏著力，還包含耐水性、耐熱性或再剝離性等特性，而大家可以根據用途去挑選適合的產品。持續分享這些資訊後，慢慢有更多人回饋：「這場研討會讓我認真考慮標籤的事。」尤其是化妝品及日用品相關產業，這類產品由於常在衛浴環境使用，又需要考慮耐化學性及容器形狀複雜等因素，對標籤的要求極為嚴格。不過，滿足客戶對每個細節的需求，會讓我感受到工作的成就感。

始終站在客戶的立場思考 透過加深信賴來拓展提案可能性

過去曾有一個案子，客戶一度因為成本考量改用其他公司的產品，但後來又因為重新肯定我們產品的穩定性及支援體系，而重新採用我們的產品。這個好結果，來自於琳得科的品質管理系統及研究所、工廠的測試與分析服務，讓客戶能充分理解到琳得科在製造產品上的用心及誠懇態度。透過這次經驗，我深刻體認到一項產品的誕生需要仰賴眾多部門的合作無間，以及跨部門協作的重要性。和客戶建立起深厚的信賴關係後，除了標籤以外，針對整體包裝的諮詢也會愈來愈多，這時我就有機會能將客戶轉介給其他部門，提供跨產品的新方案，而這也成了我工作上很大的動力來源。最令我高興的一點是，自己能成為當客戶遇到問題時，會主動來諮詢的角色。今後，我會繼續透過平時的業務工作及展會來介紹環保產品，並站在客戶的立場去提出嶄新的應用方案，而我認為這些一點一滴的累積，勢必會有助於實現長期發展願景「LSV 2030」。

我最推薦的產品

可重複使用的標籤素材

不丟棄容器，就從選對標籤開始
為實現循環型社會做出貢獻！

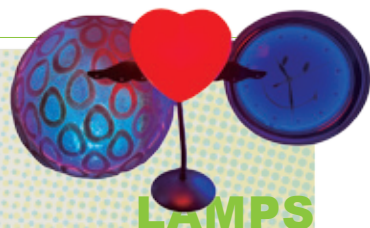


這種標籤素材能牢牢貼附、耐久性優異，而且在要清洗回收來的瓶子或容器時，也能輕鬆撕除地乾乾淨淨。不僅獲得品牌方的肯定，也因為能夠減輕清洗及回收業者的工作負擔而獲得高評價，承擔起「從標籤開始支援容器循環利用」的重要角色。社會的環保意識日益高漲，而琳得科的「可重複使用的標籤素材」正持續為各種容器的重複利用及回收循環做出貢獻。

志良堂同仁
在假日的
另一面

「熱衷於收集燈具！」

剛進公司時，我因為想把宿舍房間布置得可愛一點，開始收集室內裝飾用的燈具，不知不覺中，這7年來累積的數量居然來到12個，每一盞都有其獨特的設計風格。其中，我最喜歡的是一盞長了翅膀的紅色愛心燈。



產業工材事業部門

產業系統營業部

柿沼健次郎

【PROFILE】

2018年進入公司後，隸屬於產業工材事業部門。業務工作內容為，向日本國內物流與電商產業推廣以貼標機「L-VIS」為主的各項產品。從物流整體作業流程的視角，來提出解決方案。



我最重視的是「走進現場」

我會從物流整體作業流程的視角，來搭配以貼標機為首的包裝設備、出貨標籤及黏著膠帶等產品，提出全方位的解決方案。貼標機並非獨立運作的設備，而是要整合進物流作業的一環，支撐每日的物流工作穩定運作。正因如此，我最重視的就是「走進現場」。每位客戶的問題和需求都不一樣，為了準確掌握情況，我會實際走訪物流作業現場。先了解有哪些製程仍須仰賴人工，以及現場遇到的瓶頸，再研擬並提出最適合的設備配置及運作方式。近年來，人力短缺是物流業界日益嚴峻的其中一項課題。不光是機械化與自動化的腳步仍未跟上，在導入設備後如果發生故障，能即時提供維修的人才同樣不足。因此，能否迅速恢復正常運作，就成為左右物流系統穩定性的「關鍵」所在。面對這些課題，我們在研擬方案時甚至會把後續的運作支援都納入考量，發揮琳得科獨有的「綜合提案能力」來解決客戶的難題。

從第一線的視角出發 提供超出期待的價值

每當我提出超越客戶期待的解決方案，並創造出相當高的附加價值時，我都會很有成就感。印象最深刻的一次是，大型物流企業來洽談貼標工程自動化的案子。當時我就是先從「走進現場」開始，實地勘查作業情況，仔細確認現行作業流程的每個細節，進而掌握住問題的癥結，也就是客戶真正遇到的痛點。在這個基礎上，我們提出了在貼標自動化之外，再加上實際出貨資料管理的全面自動化方案。最終結果是，作業工時大幅減少，成功節省人力。客戶對於這份超出預期的成果感到非常滿意，也給予我們公司高度肯定。要實現長期發展願景，發展新產品與開拓新市場是不可或缺的。今後，我希望強化跨部門產品的整合提案能力，充分活用本公司產品種類豐富的優勢。

我最推薦的產品

貼標機「L-VIS II EL」

不受地點限制的全電動貼標機



本產品是一款將主力機種「L-VIS II」全面電動化的貼標機。由於不使用傳統設備必須的壓縮空氣，而採用電動馬達驅動的方式來貼附標籤，因此無需搭配空壓機*，即使是在無法進行管線施工的出貨現場這類條件受限的環境，也可以順利導入。只要有AC100V的電源即可運轉，甚至可以在辦公室這類空間有限的場所內使用。

*一般而言，貼標機多半會利用壓縮空氣來貼附標籤，因此需要搭配空壓機（空氣壓縮機）使用。

柿沼同仁
在假日的
另一面

「熱衷於棒球！」

我很喜歡看棒球比賽，也熱愛親自下場打球。國高中時期我加入硬式棒球社，大學時加入準硬式棒球社，目前則在業餘棒球隊打球。日本職棒的觀賽氣氛十分熱血，但未來仍希望有機會親臨現場觀賞大聯盟的比賽！



產業工材事業部門

建裝工材營業部

渡邊 MINAMI

【PROFILE】

2019年進入公司。至2021年左右為止，負責工業材料產品（雙面／微黏著膠帶）及汽車用黏著產品。後來，則以車用窗膜「WINCOS」為主要負責品項。



重視親自走訪現場 建立「看得見彼此的關係」

我平時會陪同車用窗膜的代理商，一同拜訪下游的貼膜業者及汽車經銷商，並在過程中提出各種方案。因為我認為親自走一趟現場，不僅能直接掌握市場情況，也能加深與客戶的連結。在這樣的點滴累積下，有貼膜業者介紹汽車經銷商給我認識，我也因此首次參與經銷商主辦的活動。在琳得科的攤位中，設置了貼著「WINCOS」的體驗裝置，讓一般消費者能透過觀看及觸摸，親身體驗產品的效果。有許多人回饋「居然差這麼多」、「比想像中還舒服」。平常較少有機會直接接觸到一般消費者，這次可以聽見他們「最真實的聲音」，是非常寶貴的經驗。甚至連經銷商都表示「我們重新體認到這是一項能讓顧客滿意的選配項目」，給予了高度評價，這也會帶動後續的推廣業務。

嘗試新方法來提升知名度

車用窗膜在一般消費者中的知名度仍不算高，特別是年輕家庭族群及女性，調查結果顯示有許多人回答「不知道有這項產品」。在這樣的背景下，我們清楚意識到，有必要跳脫過去「改變外觀」的既定印象，必須簡單易懂地讓大家知道有「隔熱」、「防紫外線」及「安全性」這些功能優勢。因此，我們從3年前起開始在社群媒體投放廣告，而這在琳得科內部幾乎沒有前例。我們以20至40多歲族群為主要目標，透過Instagram與Facebook傳達「守護家人的安心感」。結果成功吸引許多女性來詢問，成效相當顯著。此外，我們也在YouTube及廣播投放廣告，希望讓更多不同族群知道這項產品。（詳見本期封底）。正因為這項產品深受顧客肯定且回購率高，所以我們認為逐步推升使用率將有助於實現長期發展願景，未來也會繼續努力讓「WINCOS」成為顧客們的首選。

我最推薦的產品

車用窗膜「WINCOS」

從貼上的那一刻起
就一直守護車內空間的神隊友！
Win-Win「WINCOS」



琳得科車用窗膜的最大魅力，在於具備相當多元的「守護」功能。貼上車窗玻璃後，不僅能有效阻隔太陽光中的熱能（近紅外線），隔熱效果優異，也能阻擋99%以上對人體有害的紫外線。它能保護皮膚免於因強烈日照所帶來的灼熱感，以及由紫外線造成的曬傷或黑斑，讓女性及小小孩都能安心。此外，它還可以減少意外發生時玻璃碎片飛散的風險，深色款式則能進一步保護車內隱私。從貼上車的那一刻起，就是會一直守護您的神隊友。

渡邊同仁
在假日的
另一面

「熱衷於空手道！」

4年前，為了改善運動不足，我心想「既然都要運動，不如就挑戰一下新事物吧！」，因此開始學習空手道。現在每週會去一次道場，與夥伴一同練習。目前是綠帶（中級程度），為了在下一次的升級考試，能取得更高級別的腰帶，正在努力練習中。



KARATE

廣報・IR室 3月8日(日) >>> 東京・千代田區 大和會議廳

出席以個人投資者為對象的企業說明會



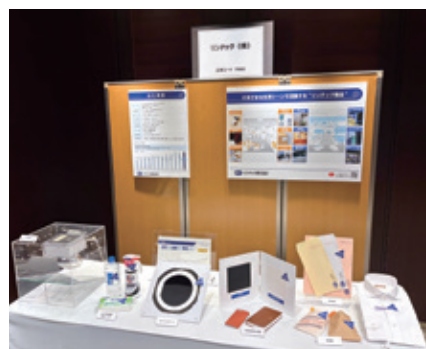
介紹琳得科半導體相關事業的服部社長



一邊引導與會者觀看琳得科產品，一邊提供詳盡解說

本次我們參加了 Daiwa Investor Relations Co.Ltd. 在東京舉辦，以個人投資者為對象的企業說明會。服部真社長上台向約 250 名嘉賓介紹了琳得科概況、產品和技術的特色、長期發展願景和中期經營計畫等資訊。在問答環節中，以半導體相關事業為關注焦點，現場提問踴躍，顯見各界對琳得科的高度重視，活動最終在熱烈迴響中圓滿結束。此外，作為本次的新嘗試，我們在會場旁設置了展示攤位，介紹標籤用黏著紙與黏著膠膜、建築物用窗膜等琳得科產品。特別為

個人投資者安排了專屬互動機會，直接面對面解說各項產品的用途與功能，並現場為投資者解惑。根據主辦單位在會後進行的滿意度問卷調查，回答「非常理解」與「大致理解」的投資者高達 98%，表現遠高於其他企業的平均值。此外，也收到了許多正面回饋，不少投資者紛紛表示：「看好海外布局前景，技術研發實力也極具吸引力」、「非常期待在半導體領域的發展」，更有投資者指出「過去幾年從未調降配息，這點非常吸引人。」未來，我們將持續透過參與此類企業說明會，進



淺顯易懂的展示攤位深受好評

一步擴大琳得科的知名度，並積極爭取更多個人股東的青睞。



(增重直樹)

廣報・IR室 5月5日(二)

登上日本東京電視台節目「用錢看世界」

琳得科標籤素材獲日本東京電視台商務資訊節目《用錢看世界～週二夜學經濟～》專題報導。在「透視業界」單元中，特別邀請到日本《標籤新聞社》副總編輯長內田夏樹，深入剖析日本標籤產業的市場規模與卓越的技術實力。在此專題中，琳得科印刷情報材料事業部門長山下淳史親自現身說法，深入淺出地為觀眾解說各款標籤素材的特色與

多元應用。節目中特別介紹了濕紙巾的封口標籤、物流宅配標籤等日常生活中隨處可見的物品，其實皆是使用琳得科的標籤素材時，隨即引來棚內主持群與來賓陣陣驚呼，紛紛感嘆：「原來是這樣！」、「啊，就是這個呀！」現場反應十分熱烈。本次的經驗讓我們深切體會到，即便是早已融入大眾日常的琳得科技術，只要透過適當的傳播方式，同樣



針對封口標籤解說的
山下部門長

物流宅配標籤



能激發出全新的驚喜與關注。未來，我們也將汲取本次節目帶來的啟發，持續優化資訊的傳遞。



(中山敦貴)

鎖定年輕族群 於數位媒體投放廣告

為了提升琳得科的知名度，我們鎖定居住在全日本17個都道府縣的年輕族群（主要為17～20歲），在數位媒體上投放了企業廣告。本次與人事部合作，配合高中生的求職時期，於4月展開為期一個月的廣告投放，平台涵蓋ABEMA、TikTok、YouTube。本次廣告取材自琳得科介紹影片《LIN CHAN 告訴你！身邊的琳得科產品與技術》精簡版，藉由短影音的高傳播力，全面展示標籤素材、車用窗膜及特殊紙等琳得科的產品與技術。3個媒體合計的完

整觀看次數突破500萬次、觀看人數超過330萬人。這次的嘗試讓人深刻體會到，能細分年齡層與區域的數位投放是具備實質效益與發展潛力的行銷策略。我們預計接下來也將在9月進行廣告投放。透過這些行銷手法，將繼續明確鎖定目標族群，並傳達琳得科的魅力。



(吉田知人)



廣告素材 由此進入
(僅日文)



Information



本室目前正與DX（數位轉型）推動專案「LDX 2030」的E小組攜手合作，鎖定年輕族群推出一系列影音內容。透過YouTube頻道「琳得科科學TV Plus」，以淺顯易懂的方式帶領大家認識琳得科的產品與技術。影片現正熱映中，誠摯邀請大家前往觀看，也別忘了按讚、分享並訂閱我們的頻道喔！（廣報・IR室）

「琳得科科學TV Plus」
由此進入
(僅日文)



實測大解密！科學娛樂綜藝！

透過實驗方式，徹底驗證琳得科的產品與技術！

★ 剝離技術大解密！撕除強度大剖析（全3集）

與我們生活息息相關的「離型紙」大解密！在第2、3集中，節目主持人將攜手肌肉猛男挑戰者，在離型紙上展開一場真槍實彈的拔河對決，透過趣味的互動，帶領觀眾解鎖離型紙的秘密。



★ 終極黏著力！復仇之戰篇（全2集）

距離上一次的挑戰已過去數個月，琳得科這次有備而來，祭出「超×2強力」的黏著劑強勢迎戰。挑戰者們也將全力以赴，賭上尊嚴正面對決！



原來如此！

全面解鎖琳得科

該系列以深入淺出的方式，全面解密與我們生活息息相關的琳得科產品誕生全過程

★ 製紙篇

透過廣泛應用於洗衣標籤的「耐洗紙」，全面介紹造紙工程與相關從業人員的日常，揭開背後的神秘面紗。



加工材料事業部門

宣傳碳纖維複合材料用工程紙的性能 — JEC World 2026

■ 3月10日(二)～12日(四) ■ 法國・巴黎

本次以開發新客戶、調查歐盟市場動向等為目的，首次參加全球最大規模的複合材料展，展出琳得科的碳纖維複合材料用工程紙。此款工程紙用於製造碳纖維預浸材的過程，碳纖維預浸材指的就是將碳纖維浸於樹脂中並製成片狀的材料，現被廣泛應用在休閒用品、航空產業等多元領域。由於我們的產品提供多種剝離力規格，可依用途進行搭配，故吸引了許多到場來賓的關注。本次還重點介紹了一款不易受到溫度與濕度影響、尺寸穩定性優異的產品，特別展示了它能協助穩定碳纖維預浸材品質並降低不良率的優點。在本次展會期間，我們成功與海外企業建立新的合作關係，並進一步促成包含提供產品樣品在內的後續商談。今後我們將以本次展會為起點，持續積極推動行銷活動，致力開發新客戶及力求在具備成長潛力的領域中擴大應用。

(高橋康浩)



仔細說明產品的優勢
以建立與海外企業的合作關係

技術・開發室

提出滿足食品相關產業多元需求的產品方案 — FOODEX JAPAN 2026

■ 3月10日(二)～13日(五) ■ 東京・東京國際展示場

本次以讓更多人採用功能性標籤材料及設計性標籤材料為目的，我們參加了亞洲最大規模的食品與飲料相關展會，並成功在使用對環境負擔較低的熱熔膠為素材，可用於凹凸表面、冷凍及結露表面的冷藏環境專用標籤材料備受好評。此項產品的黏著劑不僅採用符合日本《食品衛生法》正面表列制度（Positive List System）*規範的原料，能夠直接貼附在食品上，同時也因使用植物原料而取得了「生質標章」認證，展現了琳得科對於環保議題的重視。在本次的展會中，許多到場來賓都對琳得科產品的高品質給予了正面評價，未來我們將會持續開發能夠滿足客戶需求與期待的產品。

(橋本幸子)



可重複黏貼型標籤的
現場展示也獲得了好評

*正面表列制度：指僅允許使用已確認安全性物質的制度。

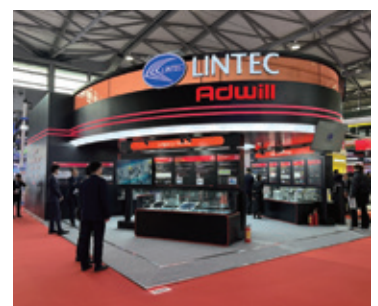
琳得科膠膜科技(上海)有限公司

在持續成長的中國市場展現存在感 — SEMICON China 2026

■ 3月25日(三)～27日(五) ■ 中國・上海

本次以推廣半導體相關產品「Adwill」及收集市場資訊為目的，參加全球最大規模的電子產業展會，展出並介紹了各種膠帶與設備。在本次展會中，我們特別介紹了用於晶圓背面研磨製程的「PCBL (Pattern Coating Before Lamination 貼合前圖樣塗佈) 製程」，此技術能降低研磨後出現的厚度不均、產生裂痕(缺角或龜裂)等情形。針對具有高低差結構的晶圓，例如用於基板連接的突起電極(錫球)，我們除提出了在晶圓邊緣塗上UV硬化樹脂，以消除晶圓中央與外圍之間高低差的技術，還提出了搭配使用的新設備。本次的主要展品「PCBL製程」受到了到場來賓的高度關注，讓我們成功獲得了許多與客戶進一步洽談的機會。我們今後將持續提升琳得科在中國市場的能見度與影響力，致力擴大市場占有率。

(古野健太)



為了方便向到場來賓進行說明
攤位透過展示說明海報及產品
呈現清晰且具效果的内容

展翅高飛 翱翔天際！

挑戰新世代的 76 位新血

今年春天，琳得科集團又增加了 76 名夥伴。這群新進同仁懷抱著遠大的志向、帶著充滿朝氣的神情，站上職場人生的起跑線。他們每天努力投入工作，在學習各種新事物的同時不斷成長。我們於本次特輯中，請新進同仁分享「能激勵自己的一個漢字」。在此將每個人的想法搭配個人檔案，來為大家一一介紹。

※為保護個人隱私，嚴禁擅自轉載本特輯內容。
※依姓氏五十音順序刊載。

新進同仁介紹

- 1 興趣/專長？
- 2 若將自己比喻為人類以外的生物，我會是？

?

- 3 告訴我們能激勵自己的一個漢字，以及選擇這個字的原因？



土居加工工廠

井川亞蘭



- 1 健身、電玩
- 2 狗：具有團隊精神，能與周圍的人攜手合作



- 3 因為能讓我抱持著「積極向前邁進」的心情

研究所

池添茉奈



- 1 音樂欣賞、美術館巡禮、欣賞風景
- 2 松鼠：好奇心旺盛，對任何事情都能踏實地持續努力



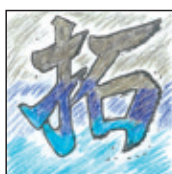
- 3 透過欣賞自然景色以及看見身邊人的笑容，就能獲得正向能量

印刷情報材料事業部門

石田堅太郎



- 1 觀看棒球賽事和籃球、自製蕎麥麵
- 2 長頸鹿：重視夥伴、富有協調性



- 3 不要滿足於現狀，我認為持續挑戰並開拓道路的精神非常重要

龍野工廠

石田蓮斗



- 1 網球、咖啡館巡禮
- 2 狗：希望自己能成為在任何環境下都能靈活應對的人



- 3 因為朝著更高的目標邁進，能讓自己保持積極向上的心態

小松島工廠

石槌颯汰



- 1 音樂欣賞
- 2 烏龜：我提醒自己，即使步調緩慢，也會朝自己設定的目標持續前進



- 3 因為喜歡聽音樂，尤其是聽 VOCALOID 歌曲時特別有精神

※VOCALOID (博歌樂) 是利用電腦合成技術，讓虛擬歌手演唱歌曲的聲音合成軟體。

財務部

伊藤耕太



- 1 棒球、日本將棋
- 2 烏龜：朝著目標穩紮穩打地前進



- 3 因為能讓我抱持著「開朗、充滿活力」的心情，面對每一天

先進材料事業部門

伊藤隼人



- 1 閱讀、籃球
- 2 鮪魚：即使面對困難，也不會停下腳步，而是持續向前



- 3 因為一路以來都是透過挑戰而成長，因此十分重視不畏懼失敗、持續向前的態度

研究所

伊藤正浩



- 1 登山、路跑、閱讀
- 2 企鵝：在工作中重視與夥伴之間的合作，齊心完成各項工作



- 3 因為這個字能讓心情變得明亮、如雨過天晴般開朗，並激勵自己以積極的態度持續成長

龍野工廠

稻垣優



- 1 觀看棒球賽事、電玩
- 2 大象：富有同理心，重視夥伴



- 3 希望透過與夥伴共同合作，使任何事物能夠順利推進

龍野工廠

今井遙陽



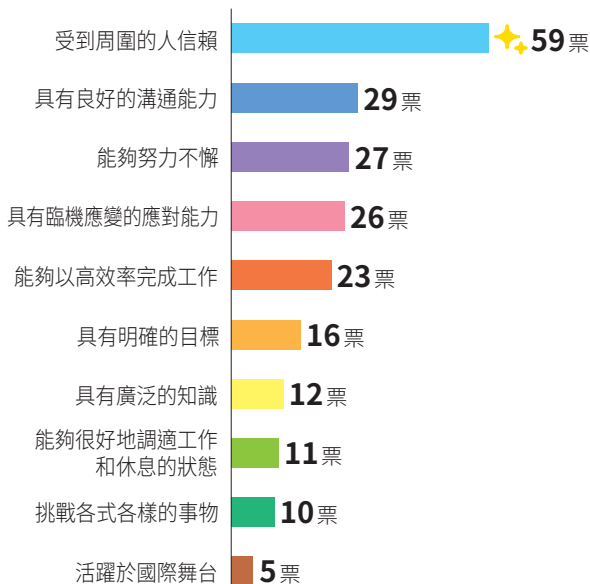
- 1 旅遊、觀看偶像表演
- 2 蜜蜂：與周圍的人合作之餘，也會腳踏實地累積努力



- 3 因為出生並成長於日本香川縣靠海的地方。每當看到大海，就能讓自己充滿正向的力量

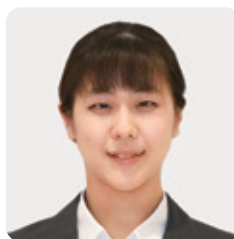
針對 76 位新進同仁所做的問卷調查

● 今後想成為怎麼樣的社會人士 (可複選)



研究所

上村愛實



- 1 排球、卡拉 OK
- 2 戴貓：善於觀察周遭情況，並朝著目標穩紮穩打地努力



- 3 因為每當想到這個字，就會讓我想起朋友及一路上支持著我的人們，他們的笑容與溫暖回憶

研究所

內田有香



- 1 音樂欣賞、電影欣賞、旅遊
- 2 蜜蜂：希望能與夥伴互相合作、持續努力並不斷成長



- 3 只要能與周圍的人和睦、愉快地相處，無論遇到任何事，都能以積極的態度全力以赴

研究所

梅田成



- 1 料理、排球、電玩
- 2 河狸：能與周圍的人合作，凡事踏實且持之以恆地完成



- 3 吃到美食時是最幸福的時刻，想保持積極正向的心情，絕對少不了好吃的飯菜



研究所

遠藤寧寧



- 1 觀看連續劇、演奏鋼琴
- 2 河狸：擅長一步一腳印地持續努力



- 3 在同一時間步入職場的朋友們，她們的存在給了我鼓勵，讓我也想好好努力

土居加工工廠

大岡瑠雅



- 1 觀看棒球賽事
- 2 烏龜：即使步伐緩慢，也會穩穩地把事情做到最後



- 3 只要和朋友或夥伴一起，就能發揮更大的力量並完成目標

先進材料事業部門

大澤未希



- 1 動畫欣賞、網球（軟、硬式）
- 2 企鵝：能配合環境變化靈活應對



- 3 因為不論身處何種狀況，都不忘樂在其中，就能維持開朗積極的心情

事業總括管理室

大嶋桃萌子



- 1 編織
- 2 虎鯨：希望能冷靜判斷，並與團隊合作完成工作



- 3 因為無論做任何事，健康都是最重要的

土居加工工廠

小笠原寛俊



- 1 和朋友一起去健身房
- 2 倉鼠：擅長在全神貫注與適時休息之間切換狀態



- 3 我希望能持續努力，實現自己的夢想

吾妻工廠

奥田大翔



- 1 棒球
- 2 老虎：有毅力，不輕言放棄地持續努力



- 3 朋友是支持我的力量來源，看到夥伴努力的模樣，也會激勵自己要持續前進

印刷情報材料事業部門

小笹弘豊



- 1 觀看海外足球和排球賽事
- 2 海豚：時刻保持誠實與冷靜，重視團隊和諧



- 3 我認為肯定彼此的優點、互相稱讚的良性循環，能建立良好的人際關係

研究所

小野菜菜實



- 1 水族館巡禮、軟式網球
- 2 駱駝：即使身處嚴苛環境，也不會放棄前進



- 3 因為重視培養堅強的意志來克服困難，也很喜歡「克己」這個詞彙

先進材料事業部門

勝田啓史

- 1 閱讀、電影欣賞
- 2 企鵝：重視團隊合作與協調性



- 3 因為它提醒我一步一步踏實地向前邁進

土居加工工廠

加藤大和

- 1 電影欣賞
- 2 狗：喜歡與人相處，個性友善

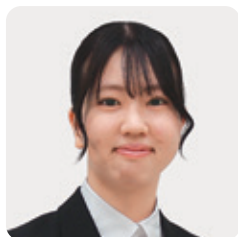


- 3 因為光能照亮自己與周圍的人，帶來積極向上的心情

伊奈科技中心

加藤佑菜

- 1 觀看現場演出
- 2 貓：我平時會留意周遭情況，保持冷靜、沉穩行動

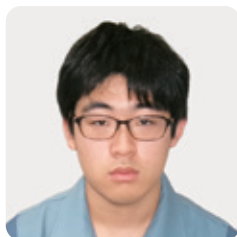


- 3 因為喜愛的藝人音樂總是能帶給我活力與力量

千葉工廠

金島煌

- 1 觀賞和拍攝星空
- 2 螞蟻：努力與周圍的人合作，使工作能順利進行



- 3 我希望經常學習某些事物，將失敗也視為學習的一部分，轉化為下一次成長的經驗

研究所

鎌田潤

- 1 解謎和觀看益智問答節目
- 2 河狸：穩固地打好基礎，並持續朝目標努力與挑戰

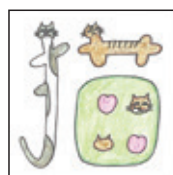


- 3 來自他人的「恭喜」與祝福，以及失敗時給予的陣陣加油聲，都能讓我保持積極向上的心情

研究所

川島杏梨

- 1 拉麵店巡禮、音樂欣賞
- 2 大象：常被認為很為他人著想，也具有高度同理心



- 3 即使心情低落，只要看到老家飼養的貓咪們，就能被療癒並重新打起精神

伊奈科技中心

川田一慶

- 1 排球、電玩
- 2 烏龜：即使步調緩慢，也會穩健地朝目標前進



- 3 如同孕育稻米的稻田一般，透過不斷努力克服困難，最終能結出豐碩的成果(成長)

研究所

河野龍也

- 1 軟式網球、摩托車、排球
- 2 狗：我時刻謹記，要注重紀律，並努力累積信用與信賴



- 3 我相信無論何時，只要回到初心、從頭開始，就能破殼而出

伊奈科技中心

黑岩凌真

- 1 電影欣賞、電玩、觀看足球賽事
- 2 鮪魚：希望像鮪魚一樣持續向前游動，不斷成長



- 3 這也是我名字中的一個字，希望自己能以真誠的態度面對所有事情



研究所

KROTIME 心生

- 1 觀看棒球賽事、吉他
- 2 河狸：做事細心認真，並朝著目標勇往直前



- 3 有家人的支持與鼓勵，讓我每天都能保持開朗愉快的心情

研究所

外戶口安喜

- 1 動畫欣賞
- 2 兔子：我時刻謹記，要像兔子一樣主動迎接挑戰



- 3 希望即使遭遇困難，也不輕言放棄，能始終抬頭挺胸、持續努力前進

伊奈科技中心

近藤陽斗

- 1 籃球、電影欣賞
- 2 駱駝：即使步調緩慢，也會全力以赴面對每件事



- 3 因為希望對任何工作都能全力投入

伊奈科技中心

笹本裕真

- 1 桌遊
- 2 蜘蛛：我時刻謹記，要如蜘蛛編織絲網一般，打造兼具彈性與韌性的工作環境



- 3 重視與人的連結，希望珍惜並延續每一段緣分
- ※糸：在日語漢字中原本是「線、絲線」的意思，也常被用來比喻人與人之間的聯繫與緣分，就像一條看不見的線，把彼此連結在一起。

其實我是○○

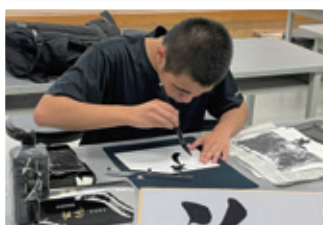
新進同仁不為人知的一面

將心意注入每一筆畫

小松島工廠 石槌颯汰

我從小學2年級開始，在祖母的推薦下學習書法。我喜歡書法能透過各種字體自由表達自己想呈現的風格。國中3年級時，取得了十段制中的八段資格。由於即使是一個小失誤，也可能大幅影響整體作品品質，因此為了能專注於每一筆畫，練習過程十分辛苦。不過在通過考試的那一刻，我深刻感受到努力獲得回報，內心非常感動。今後也希望將書法培養出的專注力活用在工作上。

專心揮毫的
石槌



石槌的書法作品
「夢幻泡影」

我能製作日幣一圓硬幣大小的迷你食物模型

研究所 松本沙彌

從小我就喜歡手作，到了國中開始正式使用樹脂黏土製作迷你食物模型。其中最常製作的是餅乾、馬卡龍等甜點。為了提升完成度，會特別講究每個細節，這也是這項興趣迷人的地方之一。在開始製作前，我會先梳理各零件的製作流程與所需時間，思考最有效率的步驟後再動手。在工作上，我也希望能像製作迷你食物模型一樣，時刻留意進度與時程安排。

至今已製作
約200件作品！



樹脂黏土用顏料上色後
再進行成形與打造質感等細膩工序
所完成的迷你食物模型

產業工材事業部門

佐野友香



- 1 軟式網球
- 2 狗：能夠觀察周遭情況並採取適當行動



- 3 保持笑容，就能以積極正面的態度看待任何事情

龍野工廠

島崎秀和



- 1 觀看棒球賽事、保齡球
- 2 長頸鹿：時刻關注整體局勢並做出適當判斷



- 3 和朋友在一起時，我總能保持樂觀積極的心態

研究所

鈴木章平



- 1 演奏吉他和貝斯等樂器
- 2 企鵝：具有團隊合作精神，並能靈活適應各種環境



- 3 與團隊一起完成某件事時，比起獨自完成，更能感受到成就感與喜悅

※和：在日語漢字中，也有代表團隊之間融洽、「和諧」的意思。

伊奈科技中心

鈴木大敬



- 1 健身、鋼琴、滑雪
- 2 烏鴉：面對任何困難，都能靈活運用智慧迎刃而解



- 3 因為我相信只要善用各種知識，無論多麼困難的課題都能找到解決方法

加工材料事業部門

關詩帆



- 1 觀看搞笑表演和足球賽事、料理
- 2 大象：希望發揮協調性，成為能帶給周圍安心感的人



- 3 因為讓內心保持平和，才能沉著思考並仔細面對各種事情

研究所

關優太



- 1 國內旅遊
- 2 松鼠：平時要積極蒐集資訊，時刻做好周全準備並保持靈敏的反應能力



- 3 不拘泥於既有框架限制，我更重視從零開始創造新價值的探索精神

研究所

妹尾太一郎



- 1 旅遊、美食、料理
- 2 鯨魚：如同能潛入深海的鯨魚般，勇於挑戰未知課題



- 3 即使心情低落，只要思考下一餐要吃什麼，就能變得積極，並自然湧現滿滿活力

研究所

大門光騎



- 1 足球
- 2 狗：努力回應周圍對自己的期待



- 3 希望重視作為社會人士基本禮儀的問候

※挨拶：在日語漢字中代表「挨拶」，也就是「問候」的意思。



千葉工廠

高橋優羽



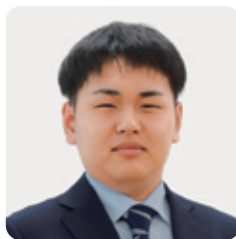
- 1 籃球
- 2 老鷹：能像老鷹一樣全神貫注地投入於事物之中



- 3 為了把握機運，會以積極的態度面對任何事情

龍野工廠

谷口翔唯



- 1 觀看棒球賽事
- 2 貓：擅長專心投入於事物



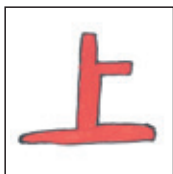
- 3 因為我希望能持續挑戰各種新事物

千葉工廠

友野泰虎



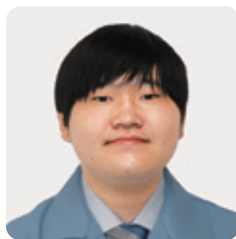
- 1 棒球
- 2 烏龜：即使是一點一滴，也努力穩紮穩打地學習工作



- 3 會持續保持上進心，成為能為公司做出貢獻的人才

熊谷工廠

中澤孝生



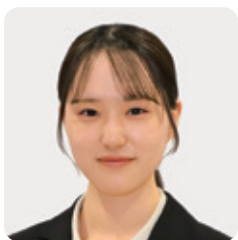
- 1 動畫欣賞
- 2 狐獴：像群居生活的狐獴一樣，擅長團隊合作



- 3 無論何時都保持開朗有活力的態度，心情自然會變得輕鬆

人事部

中島花音



- 1 旅遊、觀看現場演出、路跑
- 2 企鵝：因為一路以來總是與夥伴互相扶持，共同克服艱難環境



- 3 因為即使身處漆黑夜路，看不見前方時，只要仰望星空，就能自然地抬起頭來

研究所

中嶋和奏



- 1 抱石攀岩
- 2 貓：充滿好奇心，喜歡挑戰各種事物



- 3 因為這個字讓人聯想到積極且光明璀璨的未來

※希：在日語漢字中代表希望的「希」字。

研究所

仲宗根和希



- 1 電玩、觀看棒球和足球
- 2 螞蟥：每天持續朝目標一步步前進



- 3 這也是我名字中的一個字，提醒自己無論何時都不要忘記保持平和的心

研究所

西山仁智



- 1 在旅行時體驗當地文化
- 2 山羊：即使身處如懸崖般艱困的環境，希望自己能勇往直前



- 3 因為進行天文觀測或欣賞與宇宙相關的作品時，總能讓我感到平靜

熊谷工廠

櫛島詩乃



- 1 音樂欣賞、電玩
- 2 松鼠：希望能持續累積每一份微小的努力



- 3 我認為笑容能帶給自己幸福，也能把困難轉化為成功的契機

研究所

根津江里加



- 1 將美景盡收鏡頭之中
- 2 烏龜：有耐心、不急躁，做事謹慎

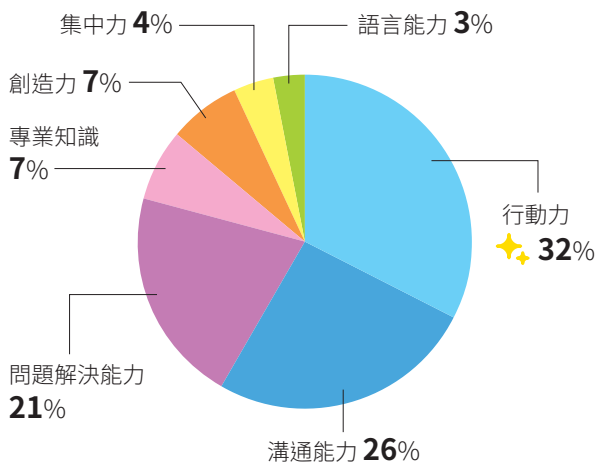


- 3 希望能以信念與責任感面對每一項工作

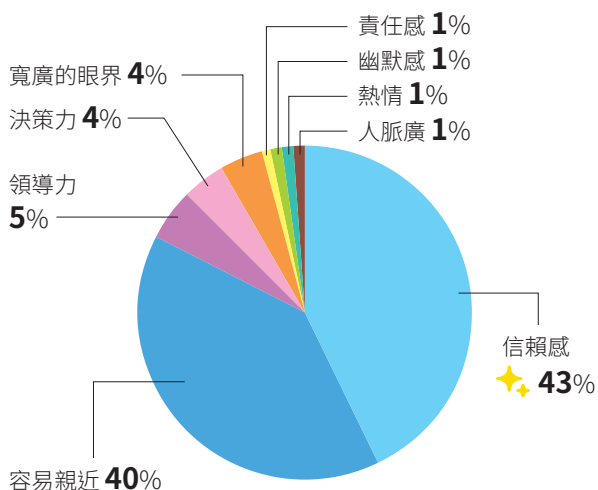


針對 76 位新進同仁所做的問卷調查

● 在工作上最希望能夠增強的能力是



● 最希望上司能具備的是



● 以名人舉例你心目中的理想上司

★ 第1名：大谷翔平 (棒球選手)

第2名：水卜麻美 (主播)

其他 內村光良 (搞笑藝人)、櫻井翔 (主播)、大泉洋 (演員) 等

當詢問新進同仁「最希望上司具備的特質」時，今年也同樣集中在「信賴感」與「容易親近」這兩項上。在「以名人舉例你心目中的理想上司」調查中，也有許多人選擇了深受周圍人士信任且平易近人的大谷翔平選手與水卜麻美小姐，以及給人可靠、沉穩印象的內村光良先生。看來，似乎能夠讓人願意主動開口商量、放心報告的人，正是「理想上司」的最佳寫照。

生產統括部

野口瑞希

- 1 神社巡禮
- 2 松鼠：擅長一步一步累積努力



3 希望自己無論在任何時候，都能以正向的態度看待事物

千葉工廠

林功將

- 1 摩托車
- 2 大象：遇到任何事情都能冷靜應對



3 因為我重視樂在其中的態度，會在感受到成就感的同時全力投入

研究所

林田航輝

- 1 音響設備、單板滑雪
- 2 螞蟻：無畏繁瑣工作，持續踏實地努力

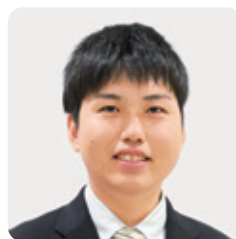


3 我相信只要不放棄繼續挑戰任何困難，終究能開創道路並建立自信

研究所

原直希

- 1 路跑
- 2 虎鯨：會全力為團隊目標做出貢獻



3 因為即使情緒低落，只要曬曬太陽就能重新充滿活力

產業工材事業部門

藤沼陸斗

- 1 網球
- 2 虎鯨：希望能與夥伴合作，共同朝目標邁進



3 我認為相信自己，以及獲得他人的信任，能讓人生更加充實

研究所

牧村駿佑



- 1 音樂欣賞、足球
- 2 螞蟥：持續一步一步累積努力



3 因為它能提醒自己時刻懷抱遠大目標，並抱持著不斷向上的心態



吾妻工廠

松井拓都



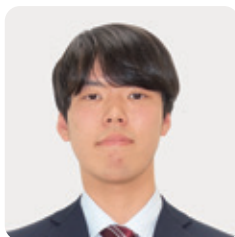
- 1 去品嚐美食
- 2 松鼠：透過累積小小的努力來達成目標



3 因為聽歌或唱歌能讓情緒高昂，也能更正面地思考事情

龍野工廠

松尾尚人



- 1 動畫欣賞、假日睡到飽
- 2 海豚：擅長團隊合作，並充滿好奇心



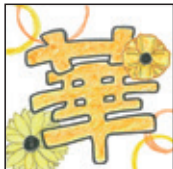
3 無論再怎麼疲憊，只要想到假日能和朋友或家人一起出遊，就會充滿精神

研究所

松本華穗



- 1 旅遊、購物
- 2 貓頭鷹：善於觀察周遭並依情況做出判斷



3 這個字也是自己名字中的一部分，感覺總能在背後推自己一把

研究所

松本沙彌



- 1 旅遊、手作
- 2 狗：只要發現別人的優點，就會立刻表達出來



3 希望能以開放、包容的心態接納他人意見，建立和諧融洽的人際關係

伊奈科技中心

松本悠杜



- 1 閱讀、電玩、故事創作
- 2 吳郭魚：能夠因應環境變化靈活調整



3 因為我所尊敬的人有一句格言「心之所向，身之所往。」我也希望招來夢想，並一步步實現它

研究所

三井麻由佳



- 1 到迪士尼樂園玩、鋼琴
- 2 海豚：好奇心旺盛，並能主動與周圍的人交流



3 因為保持笑容不僅能讓自己更積極，也能把快樂帶給身邊的人

龍野工廠

三木勇人



- 1 足球、電玩
- 2 柴犬：坦率、溫柔、充滿活力，而且意志堅定



3 我認為即使現在還不完美，只要持續相信自己的可能性，就能不斷成長

伊奈科技中心

水谷海瑛



- 1 擬定計畫並依計畫行動
- 2 海豚：希望透過與周圍的人合作的同時，成為值得信賴的人



3 因為無論心情多麼低落，只要吃頓飯就能重新打起精神

印刷情報材料事業部門

三村麻衣



- 1 西洋音樂欣賞
- 2 海豚：凡事都抱持進取心，並重視以同理心陪伴他人



- 3 希望自己能與周圍的人互相扶持的同時，建立良好的信賴關係

研究所

宮澤駿



- 1 兜風、旅遊、保齡球
- 2 貓頭鷹：我時刻謹記，面對任何困難，都要保持冷靜並妥善應對



- 3 因為我認為無論發生什麼事，相信自己才是最重要的

吾妻工廠

茂木龍也



- 1 電玩、音樂欣賞、兜風
- 2 狼：重視團隊合作，並積極朝目標行動



- 3 希望無論面對任何事情都能全力以赴

研究所

望月大輔



- 1 音樂欣賞、路跑
- 2 松鼠：充滿好奇心，無懼失敗，持續朝目標挑戰



- 3 因為我喜歡跑步，而跑步時總能感覺自己正朝著目標前進

※走：在日語漢字中代表快速移動的動作，通常中文會翻譯成「跑」。

伊奈科技中心

森田優奈



- 1 旅遊
- 2 海獺：重視與人之間的信任與連結



- 3 因為我希望每天都能過得開心快樂

研究所

安室知佳



- 1 游泳、鋼琴、音樂欣賞
- 2 企鵝：我時刻謹記，要與周圍的人攜手合作，共同完成每一項任務



- 3 因為我認為與各式各樣的人相遇、累積不同經驗，能為人生增添色彩

研究所

柳奈央



- 1 散步、健身、居酒屋巡禮
- 2 狗：不怕生，能與周圍的人建立良好關係



- 3 我相信對任何事都能付諸行動的態度，能促進自身成長

小松島工廠

山田聖彌



- 1 活動身體
- 2 狗：希望成為受人喜愛且值得信賴的人



- 3 因為我相信只要活著，總會有好事發生

先進材料事業部門

山本真菜



- 1 料理、觀看連續劇和電影
- 2 螞蟥：我時刻謹記，要有計畫且堅持不懈地朝目標邁進



- 3 希望透過主動學習與行動，不停下前進的步伐，持續成長

伊奈科技中心

若木 HINANO



- 1 音樂欣賞
- 2 長頸鹿：希望能善用協調性，成為讓工作能順利圓滿完成的社會人士



- 3 因為無論心情如何，只要聽音樂，內心就會變得開朗舒暢

想和大家分享！

我的特別回憶

特別邀請3位新進同仁代表，與大家分享自己最珍貴的回憶。

夏天在加拿大欣賞極光

先進材料事業部門 大澤未希

自2024年4月起，為期10個月的時間，我到加拿大溫哥華留學。利用空檔時間，從溫哥華搭乘飛機向北飛行約兩個半小時，前往黃刀鎮進行四天三夜的旅行。黃刀鎮位於極光頻繁出現的「極光帶」正下方。當我親眼看見綠色極光布滿整片夜空，那種景象令人無比感動。今後也希望持續積極挑戰各種事物，成為能在國際舞台上活躍的人才。

如夢幻似地在夜空中搖曳的極光



憑藉努力贏得全國第三名

小松島工廠 山田聖彌

高中時期，我是壘球社的一員，在高3那年獲得日本全國大賽第三名的成績。身為隊長，要帶領整支隊伍其實非常辛苦，但在正式比賽中，我們充分發揮平日練習的成果，甚至擊敗了春季大賽亞軍隊伍，讓我感到非常開心。我會牢記持續努力的重要性，今後也將以社會新鮮人的身分不斷精進，希望能盡早成為公司的即戰力。

全國大賽第三名獎牌



山田在全國大賽中以隊長身分奮戰的英姿

隻身前往印度

研究所 西山仁智

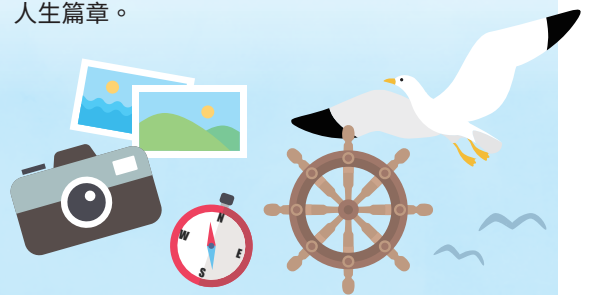
研究所2年級時，曾獨自一人到印度旅行約兩週。剛開始面對龐大的人潮時感到有些不知所措，但當遇到困難時，許多當地人都不求回報地主動伸出援手，讓我深刻感受到人與人之間的溫暖。另外，在恆河船上欣賞到的日出，以及得知這條河對印度教信徒而言是具有特殊意義的神聖場所，也讓我留下深刻印象。未來希望活用與當地居民交流時培養出的自主性，以積極進取又謙虛的態度投入工作。



在恆河上欣賞到的日出

還有更多精彩回憶！ 新進同仁的回憶分享

針對新進同仁的學生時期經歷進行問卷調查後發現，最常被提及的內容包括：社團活動與學園祭的回憶、旅途中看見的美麗景色、在學業上獲得成果的經驗。除了本次介紹的故事之外，也有許多充滿行動力與挑戰精神的個人體驗，例如「利用暑假騎自行車，歷時5天從千葉騎到名古屋」、「在大學參與海外田野調查時，與當地孩童交流互動」。成為社會人士之後，挑戰與相遇的機會仍會持續不斷地到來。衷心期盼各位今後能創造更多屬於自己的珍貴回憶，留下更多精彩的人生篇章。



泰國

2月13日 (五)
~ 14日 (六)

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

員工旅遊變裝大賽嗨翻全場

為了促進同仁間的交流，這次共有約130人一同前往海濱度假勝地芭達雅旅遊。在行程的第一天，我們響應CSR（企業社會責任）活動，參加了將海洋生態保育機構所保護的幼蟹放回海洋的活動，並在同日晚間入住所有客房皆可眺望海景的飯店。在當天的晚宴上，更是舉辦了以「海洋生物」為主題的變裝大賽，同仁們在歡笑聲中度過了愉快的時光。在眾多富有創意的「海洋夥伴」中，我們讓派駐的日本同仁投票選出了優勝者，其中女子組由我扮演的鐵達尼號，與裝扮成珊瑚公主的同仁並列拿下了第一名。隔天，我們參觀了沉浸式



盡情享受晚宴



數位藝術展館，在結合影像與聲音的夢幻展演中，為這趟旅程畫下了完美的句點。透過這次的員工旅遊，我與其他部門同仁共度了美好的時光，是趟令人難忘的旅行。

(Marisa Jakkar)



榮獲冠軍的變裝造型
左起男子組冠軍是扮成水母的 Nuy
女子組冠軍是扮成珊瑚公主的
Fongbeer 及筆者



筆者的變裝造型
不是海洋生物
而是鐵達尼號 (笑)



雖未能奪冠
但人氣相當高的裝扮

PT. LINTEC INDONESIA

舉辦齋戒月開齋餐會

2月27日 (五)

我們舉辦了伊斯蘭教重要活動之一的「Iftar（開齋飯）」（指齋戒月期間日落後的第一餐）。開齋飯通常是指在齋戒月期間，為了結束一天齋戒而享用的餐點。但本工廠每年都會舉辦一次這項活動，就算是未參與齋戒的同仁也能一同參與。在今年的活動中，包括當地管理階層及派駐的日本同仁在內，總共有14名同仁出席。我們一起享用了印尼的傳統料理，像是Nasi Putih（白飯）、Mie Goreng（印尼炒麵）、牛尾湯、魚料理等等，能與職場夥伴共同迎接這段對穆斯林而言十分重要的開齋時刻，是一件非常幸福的事。我們就這樣在



一同享受「開齋飯」
並增進情誼的同仁們

輕鬆愉快的氣氛下一邊聊天，一邊進行了跨越部門界線的深度交流。

(Sarni Pujiyanto)





大家齊聚位於日本茨城縣的
Old Orchard Golf Club



在晴朗的藍天下
比賽的參賽者們

印刷情報材料事業部門
2月28日(六)

兩大事業部聯合舉行高球賽

本次印刷情報材料事業部與產業工材事業部聯合舉辦了高球賽，並邀請供應商夥伴共同參與。除了個人賽與團體賽外，我們還設置了跳獎（頒發給排在第五名、第十名等整數名次的獎）、特別獎等多項獎項，並準備了豐富的獎品，希望能讓71名參賽者都能盡興而歸，個人賽部分最後由伊奈科技中心製造部的阿曾真一副部長拿下了冠軍。託當天天氣晴朗的福，我們順利在和樂融融的氛圍下跨越了部門與世代的界線，加深了彼此之間的交流。

(印刷材料營業部 谷俊輝)



名古屋支店
5月16日(六)

名古屋支店高球賽

一年一度的高球賽在日本三重縣的中日Country Club舉行，包括客戶與退休前輩在內，共有19人參與比賽。活動全程氣氛融洽，每當有人打出精彩好球，現場便響起歡呼聲，場面十分熱鬧，比賽最後由大阪支店產業工材營業部的內海貴洋上席調查役奪冠！我雖然是個高爾夫新手，但還是一邊觀摩了大家的球技，一邊開心地完成了整場比賽。透過本次的活動，我看到了上司跟前輩們在平時工作上看不到的另一面，是一次非常有意義的交流。

(營業部 近藤圭輔)



起跑前鬥志高昂的
代表隊成員



參賽成員與前來加油的
同仁和眷屬們合影留念

東京大會
5月10日(日)

菁英隊員同心傳遞的接力帶

從今年3月在日本國內舉辦的琳得科事業所馬拉松接力對抗賽中，挑選締造出色成績的成員，參加了企業馬拉松接力對抗賽之東京大會。我們將隊伍分為A、B隊，每隊五人，來自各據點的出賽成員，每人負責跑5公里。最後A隊在508支隊伍中拿下了第19名，B隊則拿下了第40名，表現都相當優異。本次比賽是我繼去年再次參賽，而今年因為有兩支隊伍參加，也讓我有機會與更多據點的同仁交流。期待未來琳得科能繼續舉辦事業所馬拉松接力對抗賽，並把活動辦得越來越盛大。

(土居加工工廠 一色昂哉)



大阪大會
5月17日(日)

大阪與名古屋的夢幻聯隊

以琳得科事業所馬拉松接力對抗所建立的緣分為契機，12名大阪與名古屋的同仁日前組隊參加了企業馬拉松接力對抗賽之大阪大會。在上午的比賽中，由兩家支店選出的5位成員組成聯隊，參加每人跑5公里的男女混合組賽事，並在196支隊伍中拿下了第41名，表現相當不錯。而在下午舉行的歡樂接力馬拉松，必須在每圈2公里的賽道上完成10圈的比賽中，我們將隊伍分成了5人與7人的兩支隊伍，並在63支隊伍中分別拿下了第10名跟第21名的亮眼成績。本次我們成功跨越了據點的限制，朝著同一個目標努力，可說是一次非常寶貴的經驗。

(大阪支店 中川澤)



高效遮蔽日照熱能 阻擋99%以上的紫外線

夏季大顯身手 車用與建築物用窗膜

建裝工材營業部
東耕 SAKURA

琳得科集團以「WINCOS」品牌，推出黏貼於汽車或建築物的窗戶玻璃上，即可發揮隔熱、阻擋紫外線及防止玻璃碎片飛散等多功能窗膜產品。在盛夏即將來臨之際，我們特別訪問了建裝工材營業部的東耕 SAKURA，與我們分享在抗暑對策中扮演關鍵角色的窗膜產品特色及促銷策略。

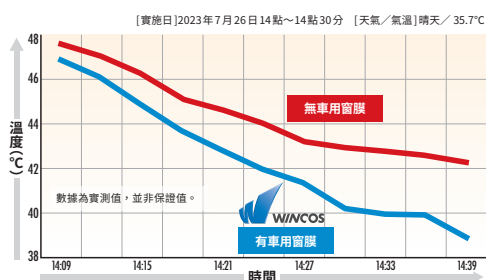


盛夏兜風出遊的神隊友！——車用窗膜

車用窗膜只要貼在窗戶玻璃上，就能有效阻擋造成悶熱來源的近紅外線，進而提升夏季的空調效率。近年來，我們正全力推廣一款「高透明隔熱型」窗膜，這款產品不僅能貼在擋風玻璃上，連駕駛座和副駕駛座的側面玻璃也能安心使用。本產品不僅能減輕駕駛過程中，鄰近窗邊皮膚所感受到的灼熱刺痛感，還能阻擋99%以上的紫外線。此外，施工後的顧客滿意度相當高，換車時的回購率極高也是其一大特色。我們認為今後如何擴大車用窗膜的知名度，並讓更多人了解其價值，將是提升安裝率的關鍵。

※依據日本《道路運輸車輛法》之保安基準規定，於車輛「擋風玻璃」、「駕駛座側面玻璃」及「副駕駛座側面玻璃」黏貼車用窗膜時，貼膜後之窗戶玻璃可見光穿透率須達70%以上。琳得科產品並不保證於黏貼狀態下皆能符合70%以上之基準。

■ 車內溫度降低幅度比較（使用空調時）



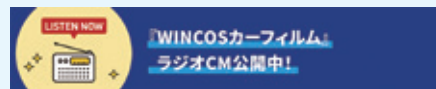
確保高透明度的同時
高效遮蔽日照熱能

善用社群媒體和廣播廣告 積極進行促銷活動

我們認為目前社會大眾對車用窗膜的認知度仍然偏低。因此，計畫透過社群媒體和廣播廣告等促銷活動，向大眾傳遞車用窗膜的各項功能，並以提升「WINCOS」的品牌認知度為目標。



於YouTube平台上播放隔熱性能的
實測對照影片（僅日文）



透過廣播廣告對駕駛人
傳遞品牌價值（僅日文）



為窗戶玻璃增添附加功能 —— 建築物用窗膜

近年來，作為因應氣候變遷的抗暑對策，建築物用窗膜的需求日益增加。其中，來自中小學等教育設施，為預防學生中暑，導入此產品的需求也大幅激增。基於上述背景，琳得科積極強化業務開發，以期在各項招標案件中能獲得客戶指定選用「WINCOS」品牌。作為這項計畫的重要一環，我們特別在負責學校與公共設施營運管理的「文教設施協會」所發行的刊物中，刊登了琳得科的「日照調節型」窗膜等，藉此向大眾推廣其作為隔熱對策的有效性。此外，窗膜也同時兼備防止玻璃碎片飛散及阻擋紫外線等功能，有助於提升安全性與舒適性。



於校舍施工的示意圖

■ 洽詢專線 產業工材事業部門 TEL: +81-3-3868-7733 FAX: +81-3-3868-7755