琳 得 科

CSR 報告書 2018

Linking your dreams

LINTEC Corporation

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團CSR的根基。這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續成長的原動力。

LINTEC WAY

支撐社訓的重要價值觀

培養至誠的五種心法

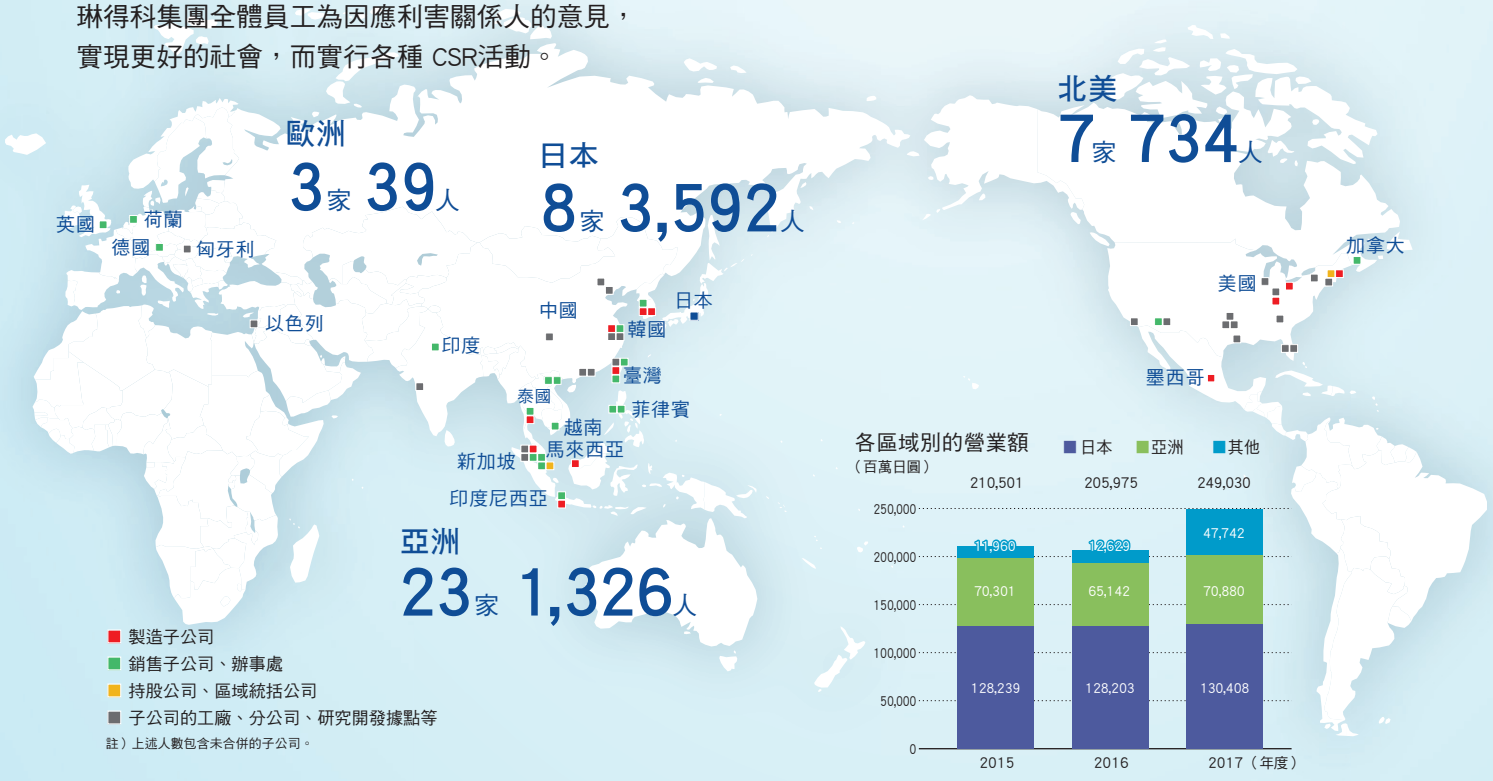
1 常保誠實
2 真誠可獲致理解
3 創造喜悅
4 成為給予的人
5 重視夥伴及家人

培養創造的五種心法

1 堅持至成功為止
2 以獨創性自豪
3 靈活因應變化
4 以地球的觀點思考
5 連結所有的可能性

支撐公司大顯身手的全球網絡

琳得科集團全體員工為因應利害關係人的意見，
實現更好的社會，而實行各種 CSR活動。



琳得科集團的概要

何謂琳得科集團

琳得科集團為實現社訓「至誠與創造」，在「LINTEC WAY」「琳得科集團行動規範準則」的引領下發展四個基礎技術，不斷衍生新的價值。
透過衍生經濟價值，執行中期經營計畫「LIP（LINTEC INNOVATION PLAN）-2019」、「重點課題」的各項舉措，實現社會的永續發展。

掌握時代變化的契機
挑戰新價值的「創造」

琳得科以社訓「至誠與創造」的精神為根基，透過公司名稱由來的「結合（Linkage）」與「技術（Technology）」，在更高次元將黏著應用技術、表面改質技術、系統化技術等獨家核心技術結合在一起，在各個不同領域擴展事業版圖，推動事業的全球化。

2018年3月為琳得科集團三年中期經營計畫「LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」結束的第一年度，結果營業額以及營業淨利雙雙超越了前期。然而，營業額未達當初計畫的數值，營業淨利多偏重在電子相關事業，業務組合失衡的情況依然存在。另外，部分海外集團公司的業績亟待改善，這部分亦不容忽視。

為解決這些課題，將2018年度作為中期計畫的第二年定位為「進一步加速創新之年」，並制定三項新的行動方針，包括「深化改革」、「貫徹顧客至上原則」、「以CSR精神為根基，實現永續發展的未來」。

無創新即無成長，沒有成長企業將難以永續經營。未來，IoT[*1]與AI（人工智慧）的進化，將會為我們的生活環境帶來極大的變化。由於數位技術與通訊技術的進步及普及，一方面無紙化、無現金、無線等「由實轉虛化」的趨勢日增，另一方面新的事業及產品也快速應運而生。

琳得科株式會社
代表取締役社長　社長執行役員

西尾弘之

掌握此一時代變化，以新的想法與觀點開拓事業及產品、朝著建構業務流程的目標去挑戰，這才是真正的「創造」出新價值，帶領琳得科集團成長的創新。

中期經營計畫「LIP-2019」

（2017年4月～2020年3月）

基本方針

促進全面深化改革、挑戰全新的發展階段

主要課題

1. 強化區域策略
2. 創造新價值
3. 強化企業體質
4. 竭力與社會共築永續發展的未來

第125期 行動方針

加速推進創新之年

LINTEC INNOVATION PLAN 2019

- 集團全體員工深化改革，為下一步發展奠定基礎
- 貫徹客戶至上原則，提供滿足客戶期待的產品和服務
- 遵循CSR行為準則，與社會共創永續未來

投入CSR活動作為創新的引擎

CSR活動肩負著重任，它是推動進一步成長創新的原動力。

為了透過本業對解決環境等社會課題做出貢獻，同時也能實現集團的成長與發展，本公司成立了以事業統括本部長為中心，跨部門的「SDGs[*2]委員會」。自2015年聯合國通過之後，社會對於SDGs(永續發展目標)的關心急速增加。在2020年東京奧運與殘障奧運的準備及營運的調度流程上，也需建立可永續發展的調度規定。今後，必須更加重視環境議題的因應與社會貢獻來從事新事業。盡可能快速開發出因應SDGs目標的新產品並投入市場。

從產品的開發到銷售的過程中，研究、生產、業務各部門三位一體同心協力，是本公司的極大優勢。研究人員從客戶處收集資訊，創造超越需求之嶄新價值的案例也相形增加。重要的是為實現多方面的創新，讓開發部門與業務部門透過交流激盪出新的創意，建立一個可盡速獲致成果的環境。

為了促進此趨勢，我們新設立了「事業開發室」，集結各部門的意見，規劃、開發新事業。未來計畫將SDGs委員

*1 IoT：Internet of Things（物聯網）的簡稱，是指建築物、電器產品、汽車、醫療器材等各式各樣的「物品」透過網際網路連結交換訊息。
*2 SDGs：Sustainable Development Goals（永續發展目標）的縮寫。以2015年9月聯合國通過的17項目標與169項細項目標所構成。

透過以「至誠與創造」為根基的CSR活動，加速創新以求更進一步的成長。

會納進來，讓事業開發室得以成為一個橫跨全公司各部門的組織來運作。此外，此委員會還將SDGs目標與2016年度起正式運用的重點課題[*1]結合在一起。以與社會共同達成永續成長為目標，積極將SDGs納入經營內容。

每個員工都能將SDGs存於腦海中，感受到經由每日的工作為社會做出貢獻，這是我心中理想的琳得科集團應有的樣貌，我認為這是極為重要的。

以「至誠」的精神
強化公司治理

CSR活動是推動創新的「創造」引擎，另一方面在遵守法令與尊重人權等「至誠」的貫徹上，也發揮極大的力量。而現在的重要課題則是公司治理的強化。

本公司任命監查等委員成為具有決議權的董事（取締役），藉由提高董事會的監督功能，以充實公司治理並提高經營效率。現在，15名董事（包含4名監查等委員）之中就有4名為公司外部的董事。

另外，為了在竄改品質數據與洩漏資訊等影響事業的風險顯現之前就予以排除，設置了由本部長等組成的「全公司風險管理委員會」。透過該委員會活動，同時也更新了BCMS[*2]，加強防護。

推動「LIP-2019」所揭示的「強化區域戰略」，在全球各地展開事業時，強化海外集團公司的治理是不可或缺的。為此，在當地建構日常可檢驗公司治理的機制是很重要的。在北美，將提升統括公司琳得科美國公司的功能，以強化美國境內集團公司的治理。

此外，為了讓對於倫理、道德有不同認知的國家與地區的員工能深入了解社訓「至誠與創造」以及「LINTEC WAY」，CSR推進室將持續舉辦研習會。

期待琳得科集團全體員工持有一致的倫理觀來推展CSR活動，如此就能創造出新價值的創新。

藉由持續不斷的革新努力
為環境進一步做出貢獻

在「LIP-2019」重點主題之一的「為實現可持續發展的社會而努力」中，多年來持續推行的就是降低二氧化碳的排放。去年度也在CDP[*3]的調查表中回覆了這項舉措，對投資者、評估機構公開此資訊。在二氧化碳的排放量方面，希望藉由更有效率的製程、再生能源的導入及創新來達成環境目標。

選出重點課題與關鍵績效指標的設定程序

琳得科集團為了進一步推動CSR活動與回應利害關係人的要求，於2014年度依照右記的STEP1至STEP3，定出琳得科集團的重點課題。2015年度設定了關鍵績效指標（KPI）[*4]，2016年度起正式運用。

*4 關鍵績效指標（KPI）：為評估定量計算目標達成狀況而設定，與組織戰略相關之重要指標。

STEP1 找出相關課題

從ISO26000及GRI等各種準則以及和利害關係人的溝通交流等，找出須加以檢討的「CSR相關課題」。

藉由推展人才多樣性
以培養創新的人材

在備受矚目的「工作方式改革」政策因應方面，由2016年度所設置的「人才多樣性促進檢討委員會」主導，修改人事制度等，讓女性的能力更能發揮、工作與病/老人的照護得以兼顧。「業務改革推動專案」也是為了集結全公司的力量強力推動「工作方式改革」而成立的。但是，在起用女性當管理/監督職方面，海外集團公司較為先進，日本在這方面稍顯落後。

我們做為全球企業，必須以集團整體力量來實現具世界標準的人才多樣性，打造出不拘性別、國籍，尊重個性的環境。在這樣的企業文化中培育，並以在琳得科集團任職為傲的人才，將成為創造出創新的力量。

以社訓「至誠與創造」為根基
以CSR活動為解決社會課題做出貢獻

社訓「至誠與創造」是CSR活動的根本與原動力。植基於「至誠」的倫理觀，乃是包含公司治理在內的CSR所要求的理念，從其中產生的創新可說是「創造」的具體表現。

今後也將回應所有利害關係人的期待，透過公司本業對於社會課題的解決貢獻心力，朝進一步的成長邁進。

為了讓社會大眾、全體員工更加了解琳得科集團的CSR活動，本報告盡可能將2017年度的成果有系統、清楚地彙整呈現。

敬請各位繼續惠予支持、賜教。

*1 重點課題： →記載於P08。
*2 BCMS：Business Continuity Management System（營運持續管理系統）的簡稱。對企業的重要產品或服務有著重大影響的意外事故發生時，為了「事業持續不中斷」，瞭解組織的現狀，制定事業持續計畫，透過演練評估計畫的有效性，以系統來管理的一種手法。
*3 CDP：前身為2000年成立的「碳揭露計畫」，要求企業公開環境領域（氣候變遷、水、森林等）的資訊，持續發行分析報告的國際NGO。

STEP2 排列優先順序
從「對琳得科集團的重要性」、「對利害關係人的重要性」這兩個觀點找出的課題中訂定優先順序。

STEP3 妥當性確認
取得公司外部的有識之士以及CSR最高決策者社長之評核與認可。

STEP4 關鍵績效指標的設定
宣布特定的重點課題。根據進度狀況的落實，2015年度設定了關鍵績效指標，2016年度起正式運用。

重點課題

重點課題		對象範圍（界限）〇表示在對象範圍內		應有的樣貌	措施
		公司內部	公司外部		
組織治理	全球治理之營運	〇	〇	致力於管理體制的強化與運用。	全球治理體制的強化
環境	原料之有效利用	〇	〇	致力於減輕環境的負擔與遵守環境法規。	依據琳得科的原物料採購基本方針，從事減輕環境負擔的採購活動
	廢氣排放量的縮減	〇	〇		依據環境的中期目標，削減廢氣排放
	透過產品及服務在環境方面的貢獻	〇	〇		以LCA*1為考量，開發環保產品，並讓其普及
	在環境方面之法令遵守因應	〇	〇		依據環境管理系統，做好環境層面的法令遵循與管理
勞動慣行	勞動安全衛生之因應	〇	〇	提供可安心工作之職場環境，並確保緊急狀況發生時員工的安全。	依據勞動安全衛生管理系統，從事有助於確保勞動安全的活動
	職場多樣性之實現	〇	-		尊重員工的多樣性，提供具有工作成就感的職場
	員工滿意度之提升	〇	-		建構一個讓員工有幹勁的職場環境
社會	人權查核評估的實施*2	〇	〇	努力推動為利害關係人著想的全球交流。	掌握整體供應鏈對人權的因應方式與風險
	遵守法令在社會方面的因應	〇	〇		讓全公司都能徹底遵守法令
	遵守法令在產品方面的因應	〇	〇		經由品質管理系統杜絕並預防事故的發生
	對可持續消費之貢獻	〇	〇		讓利害關係人清楚知道環保產品的效果
	與當地社區共生之實現	〇	〇		作為優良企業市民，從事對地區社會有貢獻的活動
於事業面之貢獻	建構於新興國家當地生產當地消費的商業模式	〇	〇	努力推動考量環境和社會的商業模式，並創造有助於解決社會課題的事業。	以推動現地採購與解決社會課題為目標的產品研發
	進入新領域	〇	〇		

*1 LCA：Life Cycle Assessment 的簡稱。透過計算產品生命週期中所使用的能源、水、原物料的量以及排放的二氧化碳、有害化學物質等，綜合評估對環境衝擊的一種方法。

*2 人權查核評估：是指組織不僅止於遵守法律，為避免有侵犯人權之虞而加以規範因應的一種程序（ISO26000 6.3.3 人權相關課題 1）。

集團全體致力於CSR活動的推行，於世界各地舉辦CSR研習會 (→P.10起介紹活動內容)

※ 實績的對象：
〔A〕琳得科株式會社 /〔B〕琳得科集團 /〔C〕琳得科株式會社、東京琳得科加工株式會社 /〔D〕琳得科株式會社總公司、10 處生產據點、研究所 /〔E〕琳得科株式會社的生產據點（伊奈除外）、研究所

	關鍵績效指標	實績★	相關的SDGs
	(1) 活用國內外的諮詢窗口 (2) 將各國法令與本公司基準相對照，依據內部稽核部門的稽核結果	(1) 6件〔B〕 (2) 無重大指正事項〔B〕	
	有機溶劑用量	21.5千噸〔A〕	
	(1) 國內事業活動所產生的 CO_2 排放量 (2) 國內事業活動所產生的 VOC*3 排放量	(1) 185.7千噸〔C〕 (2) 967.4噸〔E〕	
	環保產品開發件數	15件〔A〕	
	違反環境法規件數	0件〔D〕	
	(1) 勞動災害/停工事故發生件數 (2) 完全無事故的時間	(1) 2件〔C〕 (2) *4〔C〕	
	(1) 女性管理職的比例 (2) 育嬰假後的復職比例	(1) 12%〔B〕 (2) 100%〔A〕	
	畢業就職3年以內的離職率	6.8%〔A〕	
	供應商問卷調查的回答件數	114家〔A〕	
	以董事和管理職為對象所實施的遵守法規問卷調查之回答率	風險篩檢調查回答率97.8%〔B〕 ※ 由於實施了風險篩檢調查（經營階層除外），因此遵守法令的問卷尚未進行	
	重大產品事故的報告件數	0件〔C〕	
	國內外展會的展出次數（活動評核）	45次〔A〕	
	(1) 工廠參觀總人次 (2) 社會公益活動的實施	(1) 717人〔C〕 (2) →記載於P16〔B〕	
	建構海外據點當地原物料登錄系統（活動評核）	正在開發全球原物料管理資訊搜尋系統〔B〕	
	專利申請件數（活動評核）	412件〔A〕	檢討中

*3 VOC：Volatile Organic Compounds 的簡稱。空氣中呈現氣態的有機化合物的總稱。
*4 三島工廠、熊谷工廠…150 萬小時。
千葉工廠、熊谷工廠、研究所、新宮事業所（含新居濱）、三島工廠、東京琳得科加工株式會社…1 年無事故。

標示★符號的績效指標代表已通過 SGS JAPAN 株式會社之第三方驗證。第三方驗證的結果，沒有必須修改的重要事項。

專題

為了集團全體上下齊心的活動 舉辦CSR研習會

琳得科集團配合3年一次的中期經營計畫更新，以所有員工都能各自思考並付諸行動，全體一心開展CSR活動為目標，在各地舉辦相同內容的CSR研習會。2017年度，在包含新加入琳得科集團的MACTAC AMERICAS, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED、 VDI, LLC等國內外58處據點舉辦研習會，約有4,100名員工參加。

MACTAC AMERICAS, LLC

LINTEC OF AMERICA, INC.
（芝加哥事務所）

LINTEC KOREA, INC.

琳得科（蘇州）科技有限公司

LINTEC INDUSTRIES
(MALAYSIA) SDN. BHD.

【参加者的迴響】

我感受到身為一家從事製造相關的企業有著貢獻社會的堅強意志。重要的是要經常心繫**我們生產的產品會如何影響社會，如何解決問題等**。

LINTEC OF AMERICA, INC.
奈米科技中心
Naoko Paul

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.

琳得科株式會社 吾妻工廠

琳得科株式會社 研究所

琳得科株式會社 名古屋分店

【参加者的迴響】

透過研習會，我了解到**生活中也應以 CSR 為基礎，這樣有助於提升及改善與周圍的關係**。希望自己在生活中也能帶著自信，努力並自我期許的往前走。

人事部 事務支援室
三浦 裕香里

琳得科株式會社 龍野工廠

以參加者的意見為支撐，逐漸充實成長的CSR研習會

琳得科集團舉辦CSR研習會，一開始大約是10年前的2009年。當時，不論社會大眾或公司內部對於「CSR」的意思都不甚了解，因此從「什麼是CSR？」開始認識起。當初不定期舉辦研習會，參加者也只限琳得科的特定部門，之後每3年定期舉辦1次，舉辦據點也從琳得科擴展到國內外的集團公司。

擴大到如此之規模，起因於參加CSR研習會員工們的迴響。「希望以後還能繼續」、「希望製造現場人員也能參加」、「也應該在海外的據點舉辦」。受到參加者的這些意見回饋，CSR研習會逐漸增加舉辦場次與地點。現在，已成長到琳得科集團約7成員工參加的規模了。

琳得科（蘇州）科技有限公司（上海事務所）&
琳得科先進科技（上海）有限公司

PT. LINTEC JAKARTA

【參加者的迴響】

原先以為 CSR 只是企業的社會責任，是一項對外的活動而已。但我現在了解到，**公司內的人際關係、職場環境等，讓這些和公司內部有關的事務可以更加完善也是 CSR 活動之一**。

會計部 會計課
川本 啟太

LINTEC KUALA LUMPUR SDN. BHD.

普林特科（天津）標籤有限公司

PT. LINTEC INDONESIA

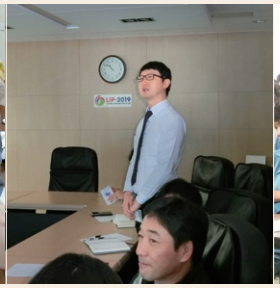
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

【參加者的迴響】

我喜歡社訓與 LINTEC WAY。因為那是合乎道理的，**我以在擁有這樣價值觀的公司工作而自豪**。

MACTAC AMERICAS, LLC
Elizabeth Starc

台灣琳得科精密塗工股份有限公司



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

為推展以社訓「至誠與創造」以及「LINTEC WAY」為根基的CSR活動

舉辦CSR研習會，最重要的是與集團所有員工共同確認琳得科集團的CSR活動的根基即社訓「至誠與創造」，以及將其付諸實踐所需的「LINTEC WAY」，並形成集團全體的共識。不論舉辦的據點、時代的變動，或社會如何變化，這個根本是不會動搖的。在國內外任何據點所舉辦的研習會，傳達給參加者的訊息都是一樣的。問卷調查也反應許多有關社訓「至誠與創造」與「LINTEC WAY」等之積極正面的意見，讓人感受到CSR活動的根基確實在每個人的心中生根。如參考某海外據點舉辦的社會貢獻活動，其他的據點也開始相同活動，像這樣，屬於琳得科集團式的CSR活動就此產生跨越國界的連鎖效應。

今後我們也將運用CSR研習會所感受到、學習到的東西，來推展立基於社訓「至誠與創造」與「LINTEC WAY」的CSR活動。

專　欄

真心石(True heart stone)

這是參加CSR研習會的海外集團公司員工對於研習會的內容產生共鳴，而贈予CSR推進室的禮物。代表培養「LINTEC WAY」至誠的5項心得「真誠可獲致理解」。

MADICO, INC.

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

台灣琳得科先進科技股份有限公司

LINTEC OF AMERICA, INC. 奈米科技中心

LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED 及 LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

琳得科株式會社 總公司

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

台灣琳得科特殊材料股份有限公司

LINTEC OF AMERICA, INC. 總公司

【參加者的迴響】

每次舉辦，內容都有所更新，讓人感受到**已處在能理解行動規範含意的良好狀態**。爾後，也希望持續有針對整個集團、所有員工的活動。

經營企劃室
西角 尚志

LINTEC SIGN SYSTEM, INC.

東京琳得科加工株式會社

琳得科株式會社 熊谷工廠

LINTEC COMMERCE, INC.

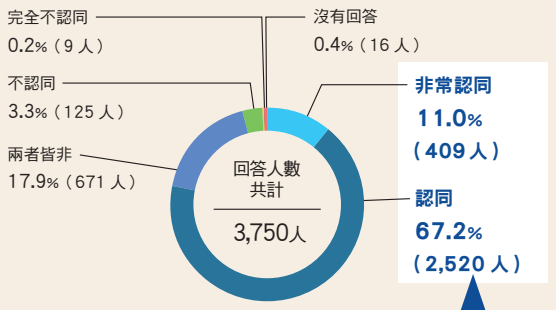
【參加者的迴響】

我個人覺得社訓與LINTEC WAY非常重要且淺顯易懂。參加研習會，**我完全理解到LINTEC WAY的含義，且可一起分享CSR推進室的熱忱**，這正是最大意義所在。

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED
Alistair Coombs

参加者問卷調查

■ 您覺得琳得科集團的CSR活動是否深入於公司內部呢?



78.2%的參加者回答「非常認同」、「認同」

※ 以CSR研習會2017的問卷調查結果（選項方式）為基礎，制定圖表。
※ 不包含首次參加CSR研習會的MACTAC AMERICAS, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED、VDI, LLC。

參加CSR研習會後

CSR研習會結束後會實施問卷調查，我總是非常期待閱讀那些問卷結果。特別是從自由表達的欄位中，可以理解在該據點從業的員工們的想法以及對於CSR的反應。對於琳得科集團CSR活動贊同的意見相當多，我也深深感受到社訓「至誠與創造」與「LINTEC WAY」確實深入在各個角落。2016年度新加入集團的3家公司，已經成立CSR委員會並展開獨自的行動，這令我十分欣慰。

集團全體致力於CSR活動，為實現可永續發展的社會而努力。

代表取締役社長 社長執行役員　西尾 弘之

MACTAC AMERICAS, LLC 斯克蘭頓工廠

VDI, LLC

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC VIETNAM CO., LTD.

【參加者的迴響】

參加了研習會，會讓人想將行動規範準則、社內報再看一遍。藉由定期參加此類研習會，琳得科的 CSR 將得以在公司內部更為落實。

資訊系統部 企劃・設計組
谷元 順也

MACTAC AMERICAS, LLC 哥倫布工廠

琳得科株式會社 千葉工廠

琳得科株式會社 小松島工廠

琳得科株式會社 三島工廠

LINTEC EUROPE B.V.

【參加者的迴響】

社訓與 LINTEC WAY 非常扣人心弦。參加這個研習會，讓我收獲良多。非常感謝。

VDI, LLC
Distin Williams

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH

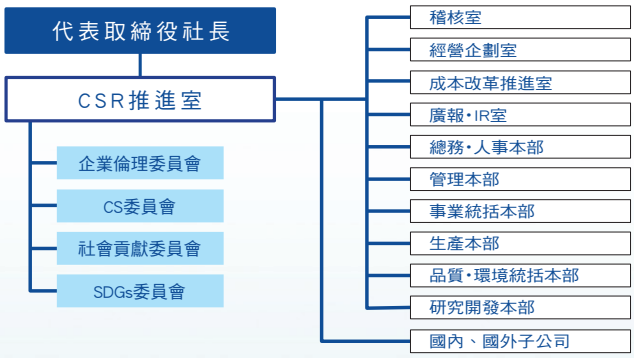
琳得科的CSR

琳得科集團的事業乃依靠諸多利害關係人的支持才得以成立。為了回應利害關係人的期待，成為受信賴的企業，琳得科集團以社訓「至誠與創造」做為CSR的根本，並依循支撐社訓的重要價值觀「LINTEC WAY」、「CSR的基本樣貌」與「行動規範準則」，全體員工積極推動CSR活動。

此外，為了達成 2017 年 4 月開始的中期經營計畫「LIP（LINTEC INNOVATION PLAN）-2019」，重要的是強化集團經營，持續推展全球性的 CSR 活動。琳得科集團所推動的CSR活動直接關係到公司的經營，為了透過本業實踐CSR，依據訂定的重點課題，制定了關鍵績效指標（KPI）[*1]。藉由PDCA循環的實施來進行戰略性的CSR活動。

CSR推進體制

CSR推進室直接受社長管轄，負責培養全體員工具備高標準的倫理觀、對CSR有高度認知，並支援CSR委員會的活動。委員會由跨組織成員組成，各委員會各有負責推動的董事，從經營管理的立場帶領活動。為藉由本業解決社會課題，於2017年度新設了SDGs委員會。



截至2018年4月1日為止

聯合國全球盟約

琳得科集團支持「聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）」且2011年4月已註冊為成員公司。根據下列10項原則從事事業活動，為社會永續發展做出貢獻。

●人權
原則1：支持並尊重人權
原則2：不成為侵害人權的一員

●勞動基準
原則3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力
原則4：支持排除所有形態的強制性勞動
原則5：支持廢除童工
原則6：支持廢除雇用及職業上的歧視

●環境
原則7：對環境課題的預防措施
原則8：對於環境課題積極承擔更大的責任
原則9：研發並推廣改善環境的技術

●防貪腐
原則10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

ISO26000

「ISO26000」是規範所有組織對於社會責任相關事項的國際標準規定。琳得科集團參考七個核心主題而推動CSR活動。

琳得科集團的價值鏈與利害關係人的溝通交流

琳得科集團的事業活動影響各價值鏈。在各階段，積極地與所有利害關係人進行溝通，努力因應社會的期待。

原料採購
與供應商共存共榮，推動CSR採購

研究開發
以研究開發本部為主，創造貢獻社會的革新產品

〔溝通的場所〕

顧客	國內外的展示會、詢問窗口等
供應商	問卷調查等
地區社會	工廠參觀、社會公益活動等
員工	交流雜誌、公司內部網路等
股東、投資者	股東大會、IR會議、IR工具等

琳得科的實施重點

原物料的供應商數目 約500家

117家公司的問卷調查回答率 97.4%

積極進行研究開發以回應客戶的期待 研究開發費用 79億日圓

專利申請件數 412件/年

*1 關鍵績效指標（KPI）：→記載於P06。
*2 BCMS：→記載於P07。
*3 BCP：Business Continuity Plan（營運持續計畫）的簡稱。企業遭遇事故或災難等緊急狀況時，為將損害降到最低程度，讓事業可持續運行或及早恢復事業的營運狀態，而事前制定的行動計劃。

CSR活動報告

琳得科集團將社訓“至誠與創造”視為公司應有的態度，並致力於光明正大的企業活動。在此，報告有關本集團為實踐上述方針，以貢獻社會所做的努力以及因應的體制。

公司治理

琳得科集團的想法

琳得科集團認為確實遵守法令，提高經營的透明性與企業的倫理意識，迅速決策與有效的業務執行是公司治理的根本。透過充實強化公司治理，期盼讓琳得科集團的企業價值及股東的共同利益得以進一步提升。

活動 1 有關人權、勞動的全球性調查

琳得科集團以集團所有公司為對象，每年都實施有關人權、勞動的實況調查。調查項目包含法規因應、廢除歧視、尊重人權、禁止童工、禁止強制性勞動、工資、勞動時間、與員工的互動對話與協議、安全健康的工作環境、人材培育等方面。

2018年3月也實施了調查★，確認各家公司都有遵守各國與各地區的法令，並充分理解琳得科集團的行動規範，建構尊重基本人權，安全健康的勞動環境。

今後也將每年定期舉行1次調查，以了解並改善實際狀況。

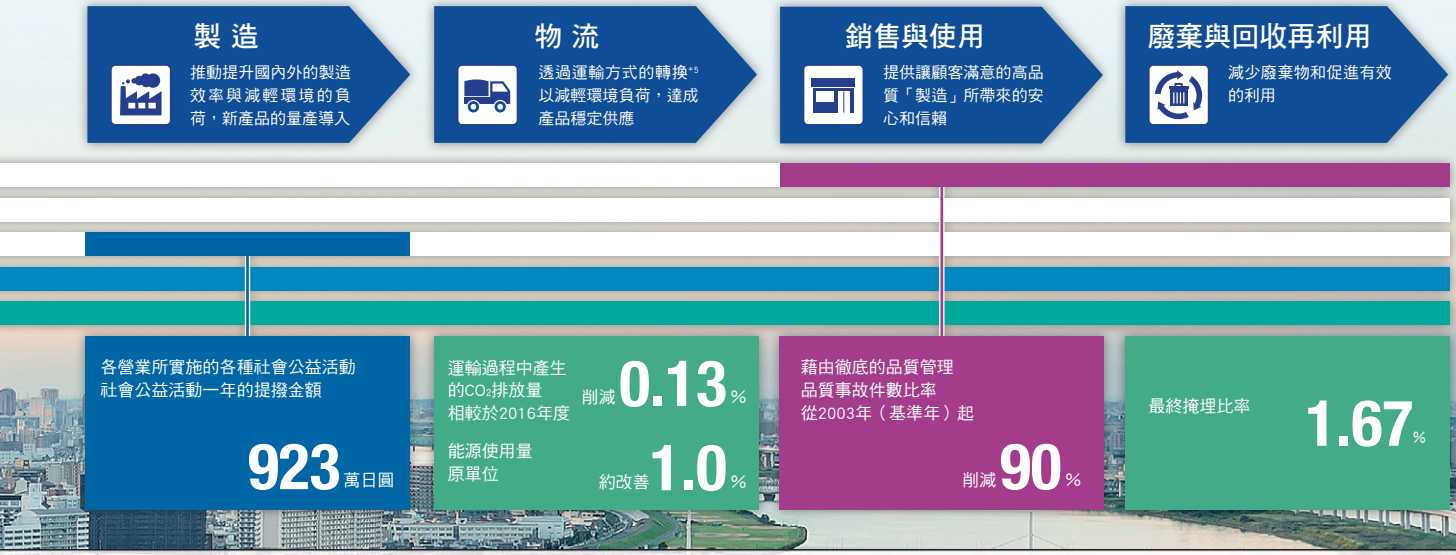
風險管理

琳得科集團由本部長等人員組成的全公司風險管理委員會以集團所有公司為對象，找出公司經營相關的各種風險，依照緊急程度與重要程度實施改善等方法，致力於防止問題發生。

全公司風險管理委員會掌握公司內部狀況，以期提升風險管理能力。

活動 2 全公司BCMS[*2]的建構

當地震等災害發生時，為使人員傷害降至最低，產品供應得以持續，營運儘早恢復，琳得科、東京琳得科加工以及台灣琳得科精密塗工股份有限公司制定了BCP[*3]。於2014年3月取得ISO22301[*4]：2012的認證，藉由BCMS來維持並改善BCP。今後也將讓全體員工對BCMS有深刻認知，努力讓活動更加活化與充實。



*4 ISO22301：為因應地震、火災、IT系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉、或疫情爆發等災害、事故、事件等，企業或組織事先擬定對策，以便迅速有效應處理所訂定的BCMS國際標準規範。

*5 運輸方式的轉換：集結旅客與貨物的大量運輸方式，改用可大量運輸的鐵路或船舶運送，以減少CO_2排放量的一種手法。

★符號記載於P09。

社會性報告

活動 1 產品資訊的公開

客戶針對產品的詢問度年年增加，詢問內容涉及多方面。為了讓客戶放心使用，琳得科集團透過各種方式提供各類產品的相關資訊，例如，發行化學品安全技術說明書(SDS)、回答含有化學物質成分的調查、公開ISO與FSC®*1等認證登記資訊，提供載有產品特性的技術資料等。

而且，琳得科官網上刊載社訓、經營理念與公司方針，以及CSR活動、產品資訊、研究開發的努力等。

今後也將以「製造的精神」為貴，以生產能滿足客戶所需的高品質產品為目標。

活動 2 CSR採購

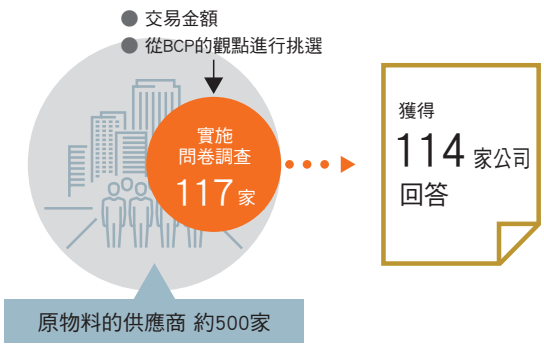
琳得科的採購活動乃依據CSR精神的「琳得科原物料採購基本方針」、「琳得科綠色採購方針」、「琳得科木漿採購方針」而實施。

透過各種機會，我們請求供應商在尊重人權、勞動安全衛生、資訊安全、企業倫理等方面徹底實行CSR。

2017年度也實施了供應商問卷調查，確認有關CSR項目中的遵守法令、禁止童工、安全健康的工作環境等。在約500家原物料供應商中，以交易金額與BCP*2的觀點從中挑選出117家，委請其填寫問卷調查，回收的有114家★。這些問卷調查結果也將運用在供應商的評核上。

今後也將致力於採購活動的改善，並加強與供應商之間的合作關係。

■ 供應商問卷調查的實施狀況



活動 3 全球教育

伊奈技術中心針對國內外的維修工程師，實施設備操作與維護等教育訓練。針對2017年開發的半導體製造設備「RAD-3520F/12」，分別在6月召集新加坡、菲律賓、馬來西亞，9月召集美國，10月召集台灣及日本國內，11月召集德國的工程師，按級別使用不同的操作與調整說明書實施教育訓練，致力於提升客服水準。

教育訓練的情景

活動 4 年度安全衛生計畫

琳得科集團參考安全衛生方針與管理評審的結果，每個年度制定安全衛生計畫，並依據計畫實施安全衛生活動。

在安全衛生計畫中設定職安巡視與風險評估*3、安全教育訓練等重點實施項目，詳細規定各自的目標與實施日程。事業單位每個月查核計畫的實行進度，在安全衛生委員會中報告結果，並檢討有關的改善措施。

透過這種PDCA的循環讓之後的安全衛生活動日益完善，朝零災害目標努力。

活動 5 全球性的活動★

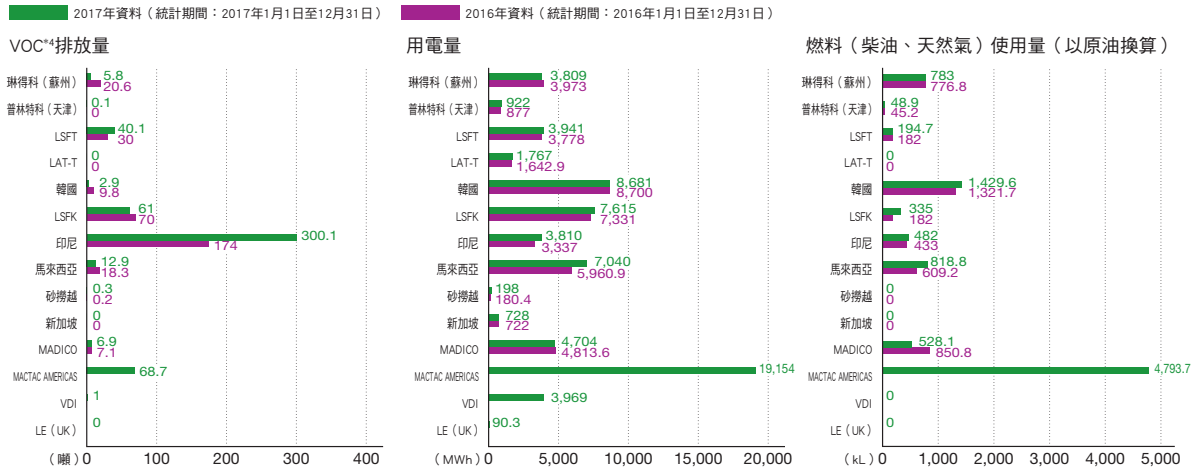
琳得科集團在各個據點所在地實行能夠扎根於當地的社會貢獻活動。LINTEC（THAILAND）CO., LTD.於2017年11月在北欖府班普海岸，首次舉行了紅樹林植樹活動。員工及其眷屬144人栽植750株紅樹林，也讓大家學到了環境維護的重要性。今後也將做為受到當地信賴的企業，在世界各地貢獻心力。

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.的紅樹林植樹活動

*1 FSC®：Forest Stewardship Council(森林管理委員會)的簡稱。對於生產木材的全球各地森林，以及從森林所砍伐木材的流通與加工過程進行認證的國際機構。
*2 BCP：→記載於P14。
*3 風險評估：評估風險並設定安全標準。
*4 VOC：→記載於P09。
*5 PRTR 法：針對 Pollutant Release and Transfer Register（化學物質排放、轉移量）的申報制度所訂定的法律（掌握特定化學物質於環境的排放量及督促管理改善之相關法律）的簡稱。必須掌握並統計化學物質的排放量、轉移量等相關數據，向政府報告並公布。

環境報告

海外集團14家公司的環境相關資料



由於MACTAC AMERICAS, LLC與VDI, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED於2016年加入琳得科集團，相關數據從2017年開始統計收集。

註）1. VOC以甲苯、丁酮為對象。2. 燃料用量換算為原油時使用的各類燃料發熱量，採節能法施行規則第4條所規定之數值。
3. LSFT：台灣琳得科精密塗工股份有限公司　LAT-T：台灣琳得科先進科技股份有限公司　LSFK：LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
LE (UK)：LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

活動 1 PRTR法*5的因應

琳得科於2017年度申報的PRTR對象物質有9種，總使用量7,838噸。使用量最多的是甲苯，達7,752噸，由於產量增加的緣故，使用量比上一年度多出22噸。2017年度的甲苯排放量是482噸，比上一年度多出11噸，但移動量483噸，比上一年度增加16噸。

活動 2 化學物質的管理、對EU各項規定的因應

琳得科針對所購買的原物料進行環境有害物質成分的調查，妥適管理與掌握這些化學物質，遵守相關法規，並將資訊傳達給客戶知悉。此外，也遵守EU的REACH法規*6以及RoHS指令*7所規定的限用物質報告義務。再者，為建構更加正確且有效的訊息傳遞體制，從2017年度起就chemSHERPA*8進行相應的準備。

活動 3 減少VOC排放

琳得科正在推動減少VOC的排放量。設計產品時，以減少VOC中的有機溶劑用量為目標，用於剝離紙的剝離劑與用於印刷相關黏著產品的黏著劑朝無溶劑化的目標實施中。2017年度剝離紙的無溶劑化比率（按產量計）為55.1%，印刷相關黏著產品的無溶劑化比率（按銷量計）為73.7%。無溶劑化比率每年基本持平。

從防止企業引起的空氣汙染觀點來看，琳得科體認到進一步減少VOC的必要性，擬定因應對策並付諸實行。目前雖已完成了排氣處理設備的設置，也將持續做好處理設備的管理、無溶劑化比率的數值管理、無溶劑化產品的開發與銷售等，致力於減輕環境的負擔。

Voice 新設置VOC處理設備，因應法規的修正

韓國於2015年修改「大氣環境保護法」，將在排放設施外產生，含揮發性有機溶劑的氣體也列為管制對象。LINTEC KOREA, INC.為處理從無塵室排放出的低濃度VOC，新購置了2台濃縮機、1台排氣處理裝置(RTO形式)，2016年11月啟用。2017年度的VOC排放量比2016年度大約減少了7噸。今後也將繼續努力減少VOC的排放量。

LINTEC KOREA, INC.
設備技術課 課長
張 大中

*6 REACH法規：為歐盟的化學物質相關規定，乃規範和化學品的登記、評估、核准和限制等事務相關法規的簡稱。銷往歐盟各國的化學物質，年輸出量達1噸以上時必須登記。此外，產品裡，若含有0.1%以上屬於高度關注物質的化學物質時必須提出申報。

*7 RoHS指令：歐盟各國限制使用於電機及電子產品中特定有害物質的指令。

*8 chemSHERPA：日本經濟產業省所推薦，針對產品中含化學物質之訊息傳遞的通用體系。可讓含有化學物質的產品在上下游整條供應鏈中獲得妥適的管理，對於日益擴大的規範可以持續因應的一種機制。

★符號記載於P09。

集團海外公司的CSR活動

集團旗下的海外各公司
也同步推動在地化的
CSR活動，以善盡身為
全球企業之責任。

琳得科（蘇州）科技有限公司

所在地：中国 蘇州市
員工人數：211人
主要事業：印刷材料、產業工業材及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

2017年5月江蘇省通知各家存有危險化學品的公司，為因應這項規定，本公司於11月設置了區隔生產區域與其他區域的雙重閘門，並從隔月開始使用。這樣在緊急時就可以確實掌握該區域內的人數了。

區域內的顯示板

工務科
劉 仕平

普林特科（天津）標籤有限公司

所在地：中国 天津市
員工人數：95人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

為促進對生物多樣化的理解，2018年3月在廠內栽種了9棵櫻花樹。本次栽種的櫻花樹，將請每一課負責照顧1棵。今後也將繼續舉辦生物多樣化的維護活動。

植樹的情景

品質保證課
張 琨

台灣琳得科精密塗工股份有限公司

所在地：台灣 台南市
員工人數：93人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

設想在發生災難時無法順利救出傷患，於2017年已增設緊急救護搬運椅。消防演習時因使用救護搬運椅而得以迅速將傷患救出。今後也將繼續進行訓練以備災難的發生。

使用緊急救護搬運椅
進行訓練

工安室
楊 兌晴

台灣琳得科先進科技股份有限公司

所在地：台灣 高雄市
員工人數：82人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

2017年10月在高雄市的旗津海岸舉行淨灘活動。因在週末舉辦，也有員工帶著孩子前來參加。透過該活動認識到海洋圾垃的嚴重性，參加者也紛紛表達積極正面的意見。今後也將繼續推動環境維護活動。

淨灘活動情景

ISO推進室
Chen-Jung Liao

LINTEC KOREA, INC.

所在地：韓國 忠清北道清州市
員工人數：89人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

作為社會貢獻活動的一環，2017年11月由10幾位員工在公司餐廳做泡菜，再分送給本地區60戶的獨居老人及單親家庭。透過本次活動，大家實踐了「分享」，度過極有意義的時間。

員工們動手做泡菜

總務課
Moon Ji-Eun

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地：韓國 京畿道平澤市
員工人數：124人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

參加當地公司自主實行的環境淨化活動，每月進行清掃活動。該活動不僅對當地周邊的環境維護有所貢獻，與地區社會的連帶感也更為增加。亦有助於提升員工與當地居民的環境維護意識。

參加環境淨化活動的員工

環境安全課
崔 明珍

PT. LINTEC INDONESIA

所在地：印尼 茂物市
員工人數：118人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2018年3月，全體員工在參加團隊研習前，將學習用品贈送給20位孤兒，做為地區貢獻活動。透過本活動與研習，不僅加深了對於信任與團結重要性的體認，也學到了與鄰近居民一起成長的重要性。

贈予學習用品的情景

總務人事部
Sarni Pujiyanto

PT. LINTEC JAKARTA

所在地：印尼 雅加達首都特區
員工人數：19人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品銷售

從2017年9月左右開始在公司內設置回收箱回收廢電池。回收的乾電池將交給製造廠商或送到有害物質處理場。今後也將推動環境維護活動。

廢電池回收箱

總務人事部門
Sitha Damayanti

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞 檳城州
員工人數：99人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

馬來西亞檳城地區2017年11月受到空前的暴風雨侵襲，導致嚴重的水災。本公司決定分送受災者舊衣物，兩天內從全體員工處募集到大約500件衣物並送往災區。

從員工募集而得的舊衣物

總務人事部
Siti Sarah

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞 砂撈越洲
員工人數：25人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

2017年10月，本公司全體員工參加世界最大之花「大王花」的保護活動。距本公司約2小時車程的保護區是這次活動的場地。聆聽保護機構看守員對保護活動的說明後，再進行清掃活動。

於保護機構辦公室前集合

總務人事部門
Michael Benzi Junior

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地：新加坡
員工人數：86人
主要事業：印刷材料、產業工業材及電子、光學相關產品生產銷售

2017年9月探訪聖約翰之家，舉辦植樹活動。今後也將持續與員工進行環境維護活動。

植樹活動的情景

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

所在地：泰國 北柳府
員工人數：166人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

作為地區貢獻活動的一環，2018年3月舉行了打掃寺廟、使用木棧板製造鞋櫃、修理孩童的遊戲器材、打掃學校的地板與廁所等活動。今後也將對地區的發展作出貢獻。

參加地區貢獻活動的人

事業開發部
Apakorn Pleansri

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

所在地：英國 白金漢郡
員工人數：18人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2017年8月為當地未滿13歲的足球隊員提供2017-2018年球季隊服。2018年6月球隊穿著該隊服參加6人制的足球淘汰賽，漂亮贏得勝利。今後也將對當地社區做出貢獻。

穿著隊服高舉冠軍獎盃的當地足球隊

General Manager
Alistair Coombs

LINTEC OF AMERICA, INC. 奈米科技中心

所在地：美國 德州
員工人數：33人
主要事業：研究、開發

北德州食物銀行是一個免費提供食物給德州北部地區生活貧困者的志工團體。我們共同參予將16,000份營養豐富的食物與飲料裝箱的活動。今後也將繼續參加。

員工的裝箱作業

Customer Relationship
Jeffrey Sameshima

MADICO, INC.

所在地：美國 佛羅里達州
員工人數：179人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

為促進生物多樣性做出貢獻而舉辦各種活動。2017年度與非營利團體合作，實施坦帕灣地區海洋生物棲息環境的保護活動。此外，與當地志工一起清掃沿岸，收集了約200kg的垃圾。

沿岸清掃收集的垃圾

CSR委員會
Sharon Bolling

VDI, LLC

所在地：美國 肯德基州
員工人數：34人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2018年3月本公司第一次成立了CSR委員會。本委員會的業務涵蓋環境維護、生物多樣性、社會貢獻活動、勞動環境等CSR整體活動，為推動全球一流的活動打好根基而努力。

CSR委員會成員

CSR委員會
Toni Doughty

MACTAC AMERICAS, LLC

所在地：美國 俄亥俄州
員工人數：476人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

支援對當地孩童飲食問題付出心力的Bulldog Bags。對本公司所在地區小學的學童提供與早餐、午餐同樣營養的食品。由15名員工進行食品的包裝，支援該團體的活動。

從事志工活動的員工

CSR委員會成員

第三方意見

CSR亞洲 日本代表
赤羽 真紀子 女士

如同去年，今年仍由我來發表第三方意見。琳得科集團也將社訓「至誠與創造」實踐在CSR活動上，秉持著高度的倫理觀，一步步落實社會責任。

首先，是 SDGs（永續發展目標）委員會的設置。該委員會的設置乃是將在中期經營計畫「LIP（LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」中揭示的重點課題之一「為實現可永續發展的社會而努力」這個目標藉由全公司的力量而具體呈現的一種意思表達。這個SDGs委員會由董事擔任負責人，從研究、生產、業務等部門挑選出26名跨部門，各具不同背景的成員組織而成。此委員會不單是將SDGs與活動或產品串連在一起的一個形式性的組織而已，更把它當做一個彼此可以齊聚一堂，視SDGs為一個新的機會，對於該如何創新，讓眾人能夠腦力激盪，熱烈發表意見的一個地方。能夠建立這樣的組織，顯示出琳得科身為一家全球性的企業，具有將世界的社會課題作為持續成長的泉源，並設法解決的責任感，這是可以給予肯定的。

再者，在去年的第三方意見所指出的事項中，我提到了應該更進一步讓外界知道「汙染防治措施的實踐方式」。就這一點而言，在員工的迴響（VOICE）中刊載了為配合韓國的大氣環境保護法的修訂而增購設備，採取因應措施。像這樣誠摯迅速的對應，正是社訓「至誠與創造」的實踐。

日本國內與海外員工比例約為6:4的琳得科是一家誠實的國際企業，為了讓更多人知道這一點，我提出幾個方案。首先是可以試著讓CSR領域裡的重點課題及其評核指標能夠做得更加細膩。例如，在「員工滿意度之提升」方面，提出「建構一個提升員工工作意願的職場環境」的做法，其主要的評核指標是「應屆畢業生3年以內的離職率」。是否以應屆畢業生3年以內的離職率代表全體員工的滿意度，希望能夠進一步說明。其他的項目如，「對可持續消費做出貢獻」的主要評核指標是「國內外展會的展出次數」。不過，國內外展會的展出次數如何對可持續消費做出貢獻，若能說明這兩者的關聯性會更好。

此外，對於2016年度起正式運用的重點課題而言，當商務環境出現變化時，適時予以調整修正也很重要。例如，近來突然受到世人矚目的塑膠微粒問題。在2018年6月的G7高峰會上日本與美國拒絕簽署海洋塑膠憲章，這對於全球環境是個極大的問題。琳得科如何看待這個問題，例如增加可以生物分解或回收再利用產品的比例，如果有這方面的計畫也希望能評估是否公開這些資訊讓社會大眾知道。

接受來自第三方的意見

感謝赤羽女士繼2017年版以來持續賜予第三方意見，對於社訓「至誠與創造」的實踐以及LIP-2019重點主題項目SDGs委員會的設置給予諸多誇讚之詞，謹在此致上謝忱。我們將繼續努力，不要讓它僅止於委員會成員之間的活動而已，更要能深入公司內部，讓其成為公司集團全體的活動而取得成果，並持續下去，直到可以使所有員工感受到成果為止。

有關CSR領域裡的重點課題，我們會盡力將選定主要評核指標的理由向利益關係人明確做說明。並且，也會將社會的變化、SDGs委員會的活動成果納入其中，靈活調整。

我們會虛心誠意接受各方的寶貴意見，今後本公司集團也將同心合力，透過本業來解決社會課題。與全體員工共同保有本公司集團的根基，亦即社訓「至誠與創造」的理念，朝向成為一家為實現可持續成長的社會作出貢獻的企業而努力。

代表取締役社長 西尾 弘之

編輯後記

CSR報告書因為有跨部門的成員的支援才得以完成。有些活動僅刊登在CSR網站，可以一併瀏覽。

在特集中，提到了琳得科集團各公司實施的CSR研習會與SDGs委員會活動的情形。這些活動是建構在社訓「至誠與創造」，以及支撐社訓之「LINTEC WAY」的基礎上。為了能夠與社會共同永續成長，本公司集團的目標是全體員工可以自我思考並付諸行動，全體一致推行這些活動。

「琳得科集團CSR報告書2018」製作專案成員