琳 得 科

CSR 報 告 書
2020

Linking your dreams
LINTEC Corporation

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團 CSR 的根基。
這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合於『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續成長的原動力。

LINTEC WAY　支撐社訓的重要價值觀

培養至誠的五種心法

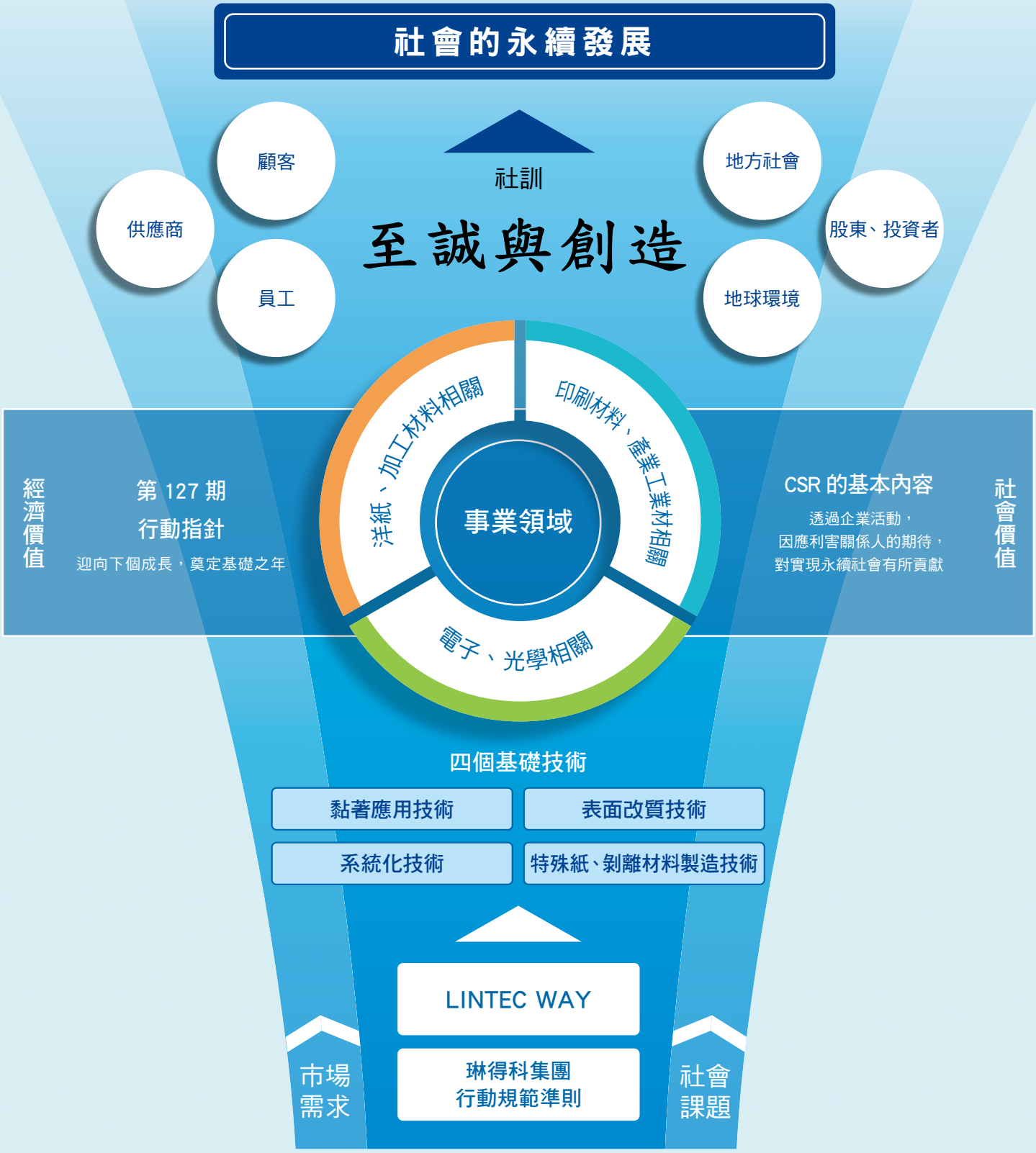
1 常保誠實
2 真誠可獲致理解
3 創造喜悅
4 成為給予的人
5 重視夥伴及家人

培養創造的五種心法

1 堅持至成功為止
2 以獨創性自豪
3 靈活因應變化
4 以地球的觀點思考
5 連結所有的可能性

何謂琳得科集團

琳得科集團為實現社訓「至誠與創造」，在「LINTEC WAY」、「琳得科集團行動規範準則」的引領下發展四個基礎技術，不斷衍生新的價值。
2020 年度我們以「迎向下個成長，奠定基礎之年」作為行動指針，結合「經濟價值」與「社會價值」兩個層面的目標，以社會永續發展為願景。



社長的話

推動以「至誠與創造」
為根本的 CSR 活動，
凝聚全體員工的力量，
持續邁出更大步伐。

致 詞

我是擔任社長的服部，請多指教。

謹在此對新冠肺炎的罹難者致哀，同時也由衷向罹病患者表達慰問之意，並向在最前線努力的醫療人員致上最誠摯的感謝和敬意。

我們目前正面臨著前所未有，影響規模擴及全球的難題，琳得科也將員工及利害關係人的安全擺在第一位，並採取積極迅速的應對。但是，疫情未來的走向仍不明朗。為了繼續推動企業發展，琳得科將持續與每位利害關係人合作，挑戰面對此巨大課題。

琳得科以社訓「至誠與創造」的精神為根基，提供滿足社會需求的各類產品，擴充事業領域，同時推動全球化發展。我在本公司工作將近 40 年，主要從事銷售工作。再次回顧這些經驗，我想是因為總是有前輩們的支持，我才能夠全心投入工作中。即使肩負起管理工作的責任，我也同樣會傾聽來自於公司內外各界人士的意見，並從中得出自己的判斷。而我最终決斷的依據，就是「至誠與創造」的精神。

如今我肩負社長重任，我也不會改變一直以來重視的態度。我將真誠面對來自於利害關係人的意見，持續致力於製造能使各方客戶滿意的產品。我希望與大家一同分享這項喜悅、攜手前行，並以持續成長為目標。

琳得科株式會社
代表取締役社長　社長執行役員

服部　真

Q 首先向各位報告 2019 年度及中期經營計畫「LIP-2019」的業績。

中期經營計畫「LIP-2019」的實施結果低於當初所設定的目標，但我認為這能夠為下一階段的成長累積珍貴的經驗。

本公司為了促進全面深化創新、以全新的發展階段為目標，自 2017 年度起實施為期 3 年的中期經營計畫「LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」。此計畫最終年度 2019 年是相當重要的時期，但結果卻遠不及當初的計畫目標。中美貿易戰等因素除了導致世界經濟成長減緩之外，也對半導體和電子零件相關市場的生產調整帶來了莫大的影響。

2019 年度，本公司推出主力產品之標籤用黏著產品的全球品牌「Livasta*1」，加強了國內外的促銷活動。並且透過增加使用成分源自於植物之生物黏著劑的黏著產品品項，傾注全力製造有益於降低環境負荷的產品。若把目標轉向海外，我們在順利擴大亞洲市場的同時，也致力於重建北美 MADICO, INC. 的事業、改善 MACTAC AMERICAS, LLC 的業務等。

雖然中期經營計畫「LIP-2019」最終未能達到目標，但回顧這 3 年，我認為我們仍然達成了穩固地成長。我想將這些寶貴的經驗化為養分，並再次以新氣象繼續為下一次的成長努力。

Q 您如何看待琳得科所肩負的社會責任？

以社訓「至誠與創造」為本的壯志來經營「製造」，並致力於解決全球性的課題。

在新型冠狀病毒肺炎尚未席捲全球之前，企業所處之國際局勢即已發生巨大變化。單向大量消費的時代已逝，而社會所追求的價值也逐漸轉變為永續循環的類型。

為了履行企業的社會責任，本公司在此之前已持續推動擁有全球觀點的 CSR 活動，而在中期經營計畫「LIP-2019」中，也提出以「竭力與社會共築永續發展的未來」作為主要課題。本公司的 CSR 活動乃以社訓「至誠與創造」之精神為本，其實踐活動不僅止於日本國內，亦擴及海外。在印尼，與當地居民共同實施紅樹林植樹活動 *2 即為其中之一。自 2016 年起每年例行性舉辦，而我也都會親至現場共襄盛舉。

此外，在這些活動中納入 SDGs 的觀點，像是透過在 2018 年 2 月成立由我擔任首屆負責推動董事的「SDGs 委員會」等方式，積極推動使 SDGs 融入經營與事業中的活動。「SDGs 委員會」乃不受部門和頭銜等限制、橫跨全公司的組織，自由開放地討論中激盪出大量創意。另一方面，各事業部門以累積至今的技術和產品為基礎，開始致力扎根於各自的業務。今後希望能夠融合雙方的努力，以 SDGs 為商機掌握產品開發等，更加積極地推行活動。與 SDGs 相關的主題之中，也有像是製造流程無溶劑化等，對本公司來說難度較

*1 Livasta ： 2019 年 7 月 1 日成立的標籤材料全球品牌。品牌名稱中包含 LINTEC、Value（價值）、Stick（黏著材料）、Advance（發展）四個詞彙。

*2 紅樹林植樹活動 ： PT. LINTEC INDONESIA 自 2016 年起開始舉辦的活動。雅加達的營業據點 PT. LINTEC JAKARTA 和地區居民、當地水產大學等各方人士一同舉行植樹活動，透過定期觀察培育狀況守護植株的生長。

高的議題，但我們不能逃避，而必須朝向目標一步一腳印地去實踐。

我認為投入名為 SDGs 的社會課題，是所有致力於事業發展之企業的素質。而這一點也與本公司以社訓「至誠與創造」為本的 CSR 活動相同，我與全體員工再次體認此一精神，並透過解決社會課題貢獻心力，以推展能使全球人士滿意、並具有本公司特色的活動。

Q 琳得科將推行何種措施以達到創新？

為了創新，能夠使能力發揮至極限的環境不可或缺，我們將持續傾力締造靈活且能培養積極性的組織。

為了迅速應對社會的變化而持續創新，不可或缺的是能夠使每一位員工的能力發揮至最大值的環境。我認為靈活與積極是非常重要的態度。

從這種意義上來說，超越部門等框架、集結多種人才的「SDGs 委員會」，不正是一種啟發嗎？根據應當實現的目標與多元人才攜手合作，將其多樣性轉變為能量，不斷創造出新價值。我希望能夠打造出那樣的組織。

而我們也會持續推動能讓多元人才大顯身手的多樣性 *3，並同時致力於工作方式的改革。預計於 2020 年 11 月搬遷的文京春日辦公室，除了採取無紙化等措施，也將引進共享辦公桌 *4，實現靈活的工作型態。今後我們將傾注全力，打造培育創新的環境。

〔個人資歷〕

1980 年進入公司，主要從事銷售工作，歷經尖端材料事業部門部門長等職務，自 2017 年起擔任統合 6 個事業部門的事業統括本部長。座右銘是「做好本分」，並將「不忘時常心懷感謝，以謙虛的態度努力不懈」奉為圭臬。興趣是「不太拿手」（自己承認）的高爾夫，以及每天早上不可或缺的例行散步。

*3 多樣性（Diversity）：群體中存有不同立場和價值觀的人。透過尊重存在於個人和群體間的多樣性，讓各自都能適才適所發揮所長，以不同觀點解決問題，培養獨創的發想。

*4 共享辦公桌：員工沒有固定的座位，可自由選擇座位辦公的工作型態。不僅具有削減成本和提升安全性的優點，活化溝通等方面亦效果可期。

第 127 期行動指針

「迎向下個成長，奠定基礎之年」

- 集團全體員工為創造未來新價值，持續不斷地迎接挑戰
- 提高營銷力、製造力、研發力，提供符合客戶真正需求的產品
- 加速推動 SDGs，努力成為解決各種社會課題的企業

Q 請談談您對於展望 2020 年度及更長遠未來的長期願景。

為了靈活應對社會的變化，同時堅定不移地貫徹持續性的成長，我們正在策畫以 2030 年為目標的長期願景。

社會所追求的多元化價值與全球變化俱進，此一趨勢今後預期將會加速。企業在此環境之下為了達到持續性的成長，早於變化前先靈活擬定策略並迅速執行益顯重要，並且為了避免方向偏移，全體員工必須擁有共同的長期目標。此外，為了創造出能夠開拓新事業領域的革新技術及產品，不侷限於現況的長期性觀點是不可或缺的。

本公司正致力於長期願景的策劃，以 SDGs 的最後一年，也就是 2030 年為目標，為了確實描繪出本公司集團 10 年後應有的樣貌，並使其形成願景，公司內部正在進行研議。同時將彙整透過這些討論而成形的具體措施，來策劃下一個中期經營計畫。

此外，也依據行動指針「迎向下個成長，奠定基礎之年」，將 2020 年度作為這些行動的助跑期，制定了單年度計畫。自 2021 年度起推動每 3 年為一期的中期經營計畫，並以此為里程碑，努力實現長期願景。

回顧本公司從包裝膠帶到黏著紙和膠膜乃至於半導體相關產品等一路走來，持續不斷研發能夠開創新時代的技術和產品。我希望從現在開始的 10 年也能夠如此輝煌，在展望未來的長期願景下，持續推動創新。

Q 最後請您對利害關係人說幾句話。

琳得科以成為能夠與利害關係人共同分享喜悅的企業為目標，集結各位的智慧，和各位一同持續創新。

在本公司的會議等場合，經常能夠聽到「製造讓大家滿意的產品」這句話，我自己也很喜歡這句話而經常掛在嘴邊。這句話裡的「大家」，包括員工和家人、交易對象的客戶及更遠端的消費者、供應商、股東等各界人士，甚至延伸為生活於地球上的全體人類也不為過。同時我也認為滿意一詞，事實上包含著多種價值。我想在這個字彙裡，有某種東西和 SDGs 的想法在根本上是相通的。

我希望能夠讓世界上的每個人都心滿意足、以成為對社會具有存在價值的全球性企業為目標，集結各位的智慧，與各位共同持續創新。

我期待 SDGs 委員會能夠為創新製造契機。

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員

服部 真

以 SDGs 為切入點來開創新業務

海谷　SDGs 委員會成立至今已過了 2 年。服部社長在這 2 年裡持續擔任 SDGs 委員會的負責推動董事，請問您認為這個委員會的特色是什麼呢？

服部　SDGs 委員會跨越了公司內部組織的框架，從各部門廣集對 SDGs 心懷熱忱的成員們，我想這在本公司組織中，算是史無前例的存在。此外，委員會成員們會跳脫出公司，採納第三方的觀點，聽取大學研究人員的意見、參觀其他產業的設施，努力描繪出本公司前所未有商業模式的樣貌，也都讓我感到耳目一新。

海谷　最近委員會在公司內部也越來越受到關注，聽說 2019 年度加入的新成員，有多位是自願參加的年輕人。SDGs 委員會之前主要在東日本推行活動，但現在也新成立了西日本分科委員會，活動範圍更大了。

服部　想為 SDGs 貢獻心力，在各地區扎根的活動也相形重要。我希望今後委員會的活動也能夠延伸至海外的集團公司，並以全球性企業集團之姿推行更多活動。

專 題　SDGs對談

為了實現持續與社會共同成長

以 SDGs 為起點的措施

成立於 2018 年 2 月的 SDGs 委員會，是在推動對 SDGs 做出貢獻的同時，以開創新業務為目的之全公司性組織。歷任兩位負責推動董事講述 SDGs 委員會所肩負的職責，與以 SDGs 為切入點的創新。

不只看眼前，而要以長期且靈活的態度，持續致力於為 SDGs 貢獻的活動。

琳得科株式會社
取締役常務執行役員
現任 SDGs 委員會負責推動董事

海谷 健司

創新源自於「為什麼？」的想法和堅持到底的力量

海谷　公司一直以來都將中期經營計畫命名為 LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)，但我擔心琳得科是否已經成為難以推陳出新的公司了。

服部　我也有同感。過度受限於長年培養出的技術和產品，就不容易產生新的挑戰。不只是技術開發和產品企劃，是不是也可能會在工作上各方面自我設限呢？我希望各位同仁都能夠留意這一點。

海谷　我認為實際上有許多潛藏著可能性的技術，卻因為沒有新的想法而被埋沒。雖然納入外部的技術和想法也是一種方法，但如此一來將會變得難以在公司內部扎根。應當發掘出埋沒在公司內部的技術，著重於找出新價值的方法，我認為持續累積像這樣的活動是很重要的，而其新的切入點即在於為 SDGs 貢獻心力。

服部　正如你所說的，我也期待 SDGs 委員會能夠為創新製造契機。

專注於 10 年後「應有的樣貌」，持續對 SDGs 貢獻的活動

服部　海谷本部長從 2020 年度起接任 SDGs 委員會的負責推動董事，請問您今後準備如何推行活動？

海谷　是的，我認為對於企業來說，為 SDGs 貢獻心力是檢驗企業是否真誠看待社會的一項課題。服部社長在公司裡明確表示過「將 SDGs 納入經營」，所以我想承襲這個想法，毫不猶豫地堅持下去。

服部　這是我從 SDGs 委員會成立後擔任負責推動董事以來，經常掛在嘴邊的一句話，從今以後也不會改變。

海谷　目前公司正在制定展望 2030 年的長期願景，今後將朝向 10 年後的目標邁進，彈性推動每 3 年為一期的中期經營計畫。我認為 SDGs 也同樣應該採取長期且靈活的措施，若是操之過急，就會淪為短視的活動。我想 SDGs 應非以這樣的方式執行。

服部　正如你所說的，我希望每位同仁在投入日常工作時，能經常意識到企業在 10 年後「應有的樣貌」，而創新也才能從這樣的樣貌中誕生。

於 CSR 報告中未完全刊載之
「SDGs 對談」全文可到 Web 上瀏覽。（僅英文版）

https://www.lintec-global.com/csr/special/

琳得科的重點課題與 SDGs

「重點課題」意指從廣泛的 CSR 活動中，確定企業應關注努力的課題。琳得科集團雖然已在 2014 年訂出重點課題，但仍然持續透過接觸瞬息萬變的社會課題，並經常與利害關係人進行溝通，以重新檢視重點課題。

新的重點課題中亦融入了 SDGs 的觀點，目前正處於重新檢視流程的 STEP2，而今後也將更進一步持續更新關鍵績效指標（KPI）*1。

※ 實績的對象組織：
〔A〕琳得科株式會社 /〔B〕琳得科集團 /〔C〕琳得科株式會社、東京琳得科加工株式會社 /〔D〕琳得科株式會社總公司、10 處生產據點、研究所
〔E〕琳得科株式會社的生產據點（伊奈除外）、研究所

重點課題		對象範圍 ○表示在對象範圍內		相關的 SDGs	措施
		公司內部	公司外部		
組織治理	全球治理之營運	○	○	8 16	全球治理體制的強化
環境	原物料之有效利用	○	○	8 12	依據琳得科的原物料採購基本方針，從事減輕環境負擔的採購活動
	廢氣排放量的縮減	○	○	3 12 13	依據環境的中期目標，削減廢氣排放
	透過產品及服務在環境方面的貢獻	○	○	8 12	以 LCA*2 為考量，開發環保產品，並讓其普及
	環境法令遵循因應	○	○	16	依據環境管理系統，做好環境層面的法令遵循與管理
勞動慣例	勞動安全衛生之因應	○	○	3 8	依據勞動安全衛生管理系統，從事有助於確保勞動安全的活動
	職場多樣性之實現	○	-	5 8	尊重員工的多樣性，提供具有工作成就感的職場
	員工滿意度之提升	○	-	8	建構一個讓員工有幹勁的職場環境
社會	人權查核評估 *3 的實施	○	○	8	在整體供應鏈上關懷人權、掌握風險
	於社會面法令遵循的因應	○	○	16	滲透並貫徹全公司的法令遵循
	於產品面法令遵循的因應	○	○	16	經由品質管理系統杜絕並預防事故的發生
	對可持續消費之貢獻	○	○	12	讓利害關係人清楚知道環保產品的效果
	與當地社區共生之實現	○	○	1	作為優良企業市民，從事對地方社會有貢獻的活動
於事業面之貢獻	建構於新興國家當地生產當地消費的商業模式	○	○	4 8 9 12	以推動現地採購與解決社會課題為目標的產品研發
	進入新領域	○	○	檢討中	

標示★符號的績效指標代表已通過 SGS JAPAN 株式會社之第三方驗證。第三方驗證的結果，沒有必須修改的重要事項。

*1 關鍵績效指標（KPI）：為評估定量計算目標達成狀況而設定，與組織戰略相關之重要指標。

*2 LCA：Life Cycle Assessment 的簡稱。透過計算產品生命週期中所使用的能源、水、原物料的量以及排放的 CO_2、有害化學物質等，綜合評估對環境衝擊的一種方法。

何謂 SDGs（永續發展目標）

Sustainable Development Goals 的簡稱。2015 年經聯合國通過，對於需要國際社會支援之課題，共提出了 17 項目標與 169 項具體細項目標，並設定達成目標期限為 2016 年 1 月 1 日起至 2030 年為止，尋求發揮創造性和創新以解決問題，期許政府、公民社会和民間團體等所有利害關係人均能為其實現而貢獻心力。

	關鍵績效指標（KPI）	實績★
	（1）活用國內外的諮詢窗口 （2）將各國法令與本公司基準相對照，依據內部稽核部門的稽核結果	（1）3 件〔B〕 （2）無重大指正事項〔B〕
	有機溶劑用量	18 千噸〔A〕
	（1）國內事業活動所產生的 CO_2 排放量 （2）國內事業活動所產生的 VOC*4 排放量	（1）163 千噸〔C〕 （2）869 噸〔E〕
	環保產品開發件數	59 件〔A〕
	違反重大環境法規件數（罰款 / 制裁措施）	0 件〔D〕
	（1）職災 / 停工事故發生件數 （2）零事故	（1）4 件〔C〕 （2）5 個事業所 *5 達成 1 年零職災〔C〕
	（1）女性管理職的比例 （2）育嬰假後的復職比例	（1）13%〔B〕 （2）100%〔A〕
	畢業就職 3 年以內的離職率	12.6%〔A〕
	供應商問卷調查的回答件數	107 家〔A〕
	以董事和管理職為對象所實施的法令遵循問卷調查之回覆率	風險篩檢調查回答率 82.0%〔B〕 ※ 由於實施了風險篩檢調查，因此法令遵循的問卷尚未進行
	重大產品事故的報告件數	0 件〔C〕
	國內外展會的展出次數（活動評核）	47 次〔A〕
	（1）工廠參觀總人次 （2）社會公益活動的實施	（1）800 人〔C〕 （2）記載於 P21-22「全球 CSR 報告」[B]
	建構海外據點當地原物料登錄系統（活動評核）	正在開發全球原物料管理資訊搜尋系統〔B〕
	專利申請件數（活動評核）	354 件〔A〕

重點課題的重新評估程序

STEP 1　找出社會需求

除了 SDGs 和 GRI 準則、聯合國全球盟約、ISO26000 等各種國際準則和架構的變化外，也從 ESG*6 評估機構中篩選找出重要的 ESG 主題。

STEP 2　公司內部參與（決定優先順位）

與研究開發或事業開發室等公司內部組織，針對假說進行探討，判斷重要性。

STEP 3　確定重點主題

根據 STEP1、2 的結果，定出重點主題，取得最高決策者，亦即社長的裁決與批准。

STEP 4　重新設定關鍵績效指標

根據確定的重點課題，設定活動評核指標，並付諸實行。

*3 人權查核評估：是指組織不僅止於遵守法律，為避免有侵犯人權之虞而加以規範因應的一種程序（ISO26000 6.3.3 人權相關課題 1）。
*4 VOC：Volatile Organic Compounds 的簡稱。空氣中呈現氣態的有機化合物的總稱。
*5 5 個事業所：熊谷工廠、研究所、千葉工廠、新宮事業所、小松島工廠。
*6 ESG：Environment（環境）、Social（社會）、Governance（公司治理）此 3 要素的總稱，用於評估企業能否持續成長的指標。

琳得科的 CSR

琳得科集團的事業受到許多利害關係人的支持。為了回應利害關係人的期待，繼續成為值得信賴的企業，全體員工將以社訓「至誠與創造」為根基，遵照支撐社訓的重要價值觀「LINTEC WAY」和「CSR 的基本樣貌」「行動規範準則」，積極推展 CSR 活動。以 2019 年為最終年度的中期經營計畫 LIP（LINTEC INNOVATION PLAN）-2019」也將「竭力與社會共築永續發展的未來」作為重點主題之一，為下一階段的成長推動有助於降低環境負荷的產品製造等各種 CSR 活動。將 SDGs 的觀點融入這些活動，透過協助解決社會課題，以讓世界大眾滿意的活動為目標。琳得科集團除了訂出重點課題的同時，更進一步制定關鍵績效指標（KPI）*1，以 PDCA 循環有效率地運作，策略性地推展 CSR 活動。除了參加聯合國全球盟約，也參考 ISO26000 等，根據國際規範推動事業活動與 CSR 活動。

利害關係人交流

琳得科積極地與利害關係人進行溝通，努力因應社會的期待。

擔任 SDGs 委員會 公司外部顧問

如果要用一句話來形容琳得科的 SDGs 委員會，我想應該可以稱之為「Sustainable Innovation Community（永續創新的團體）」。雖然沒有必要特意使用英文，但我覺得用英文表達會更加貼切。該委員會之特點在於跨越部門和職位、性別的壁壘，集結多元人才。並且積極地與公司內外部的各界利害關係人進行交流，致力於將多元豐富的價值帶進公司內部。所謂創新，一言以蔽之即為「差異整合」。

委員會以「多樣性」和「友好合作關係」為基礎，在 1 年的期限裡扮演挑戰「創造」價值的孵化器 *2，在短時間內見證每一位委員的成長。我期待這些委員在退出委員會、重返各自原本的工作崗位後，能夠作為傳道者傳授並分享 CSR 和 SDGs 的本質。

今年除了總公司的委員會之外，也會設立西日本分科委員會，我想今後的課題將會是如何迅速地進一步拓展至海外，以及把旨在將 SDGs 的活動推廣為國際性全公司的活動。為了達成 SDGs 所提出的轉型，創新的累積不可或缺，然而現實狀況卻是大量的企業和組織無法創新而陷入苦戰。我懇切期待今後 SDGs 委員會能夠突破這道壁壘，證明 CSR 正是帶來創新的原動力，並進
而解決社會課題。

SDGs 委員會的討論現場

Sustainability Business Research Laboratory（永續經營綜合研究所）代表

多田 博之先生

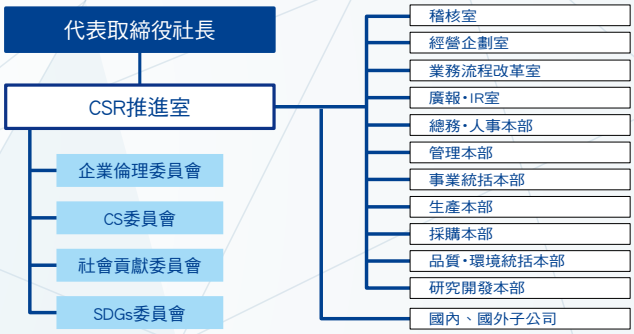
*1 關鍵績效指標（KPI）：→記載於 P 10。

*2 孵化器：人工孵蛋的裝置。在此為「發掘並培育價值的場域」之意。

CSR 推進體制

CSR 推進室直接受社長管轄，負責培養全體員工具備高標準的倫理觀、對 CSR 有高度認知，並支援各委員會的活動。

委員會由跨組織成員組成，各委員會各有負責推動的董事，從經營管理的立場帶領活動。



截至2020年4月1日為止

聯合國全球盟約

琳得科集團於 2011 年 4 月加入「聯合國全球盟約」，根據下列 10 項原則從事企業活動，為社會永續發展做出貢獻。

●人權
原則 1：支持並尊重人權
原則 2：不成為侵害人權的一員

●勞動基準
原則 3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力
原則 4：支持排除所有形態的強制性勞動
原則 5：支持廢除童工
原則 6：支持廢除雇用及職業上的歧視

●環境
原則 7：對環境課題的預防措施
原則 8：對於環境課題積極承擔更大的責任
原則 9：研發並推廣改善環境的技術

●防貪腐
原則 10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

▶ 透過與利害關係人的溝通交流

琳得科十分重視與地方人士交流的機會，2019 年度也舉辦了「琳得科交流音樂會」和「東京巨蛋棒球賽觀賞」等活動，東京巨蛋棒球賽觀賞活動邀請居住於板橋區的身心障礙人士及其照顧者、少年棒球隊的孩子們及眷屬，參加人數共計 616 名。這項活動也能夠讓本公司的員工有機會協助身心障礙者，努力透過細心地介紹和對話，讓大家都能夠舒適開心地享受活動。歡送來賓時，有人說「謝謝你，我玩得很開心」，我們甚至還收到了親筆手寫的感謝函。

為了這些來賓，我想以這些收到的意見和感想為基礎，持續不斷地努力下去。

東京巨蛋棒球賽觀賞的現場情況

會計部 會計課
星野 晶

隨著新型冠狀病毒的感染擴大，我們除了捐贈 1,000 套口罩、40 瓶消毒水等防疫物資到 MADICO, INC. 所在的美國佛羅里達州皮尼拉斯郡之外，也和供應商取得聯繫，呼籲給予支援。同時優先雇用因新型冠狀病毒而受到嚴重經濟影響的員工眷屬，製造並捐贈超過 15 萬套防疫面罩予皮尼拉斯郡。針對此項舉措，我們收到了當地急救隊，寫著「非常感謝貴公司提供個人防護用品給我們當地醫療人員」的感謝函。

本公司透過此次支援活動等多項舉措，能夠守護當地居民的安全，為他們的生活貢獻自己的力量，而我也很開心看到本公司與當地建立起連結並逐漸鞏固。

防疫面罩

MADICO, INC. 人事課
Kelli Houdek

價值鏈與利害關係人

琳得科價值鏈的思維

琳得科集團的企業活動影響各層面的價值鏈。在各階段對具 SDGs 涵義的業務重新進行評估和改善，同時策畫跨部門合作，以實現永續社會為目標。

此外也製造了與利害關係人溝通交流的機會，並反映於業務中。

VOICE

原物料採購

海外經常發生產品生命週期極短的狀況，必須儘早掌握客戶需求，以高於日本國內的速度進行原物料的採購和評估。琳得科（蘇州）有限公司正透過提高現地採購比例，努力製造交貨期短、成本合理的產品。

琳得科（蘇州）有限公司
資材課
室井 孝司

與事業相關的社會課題

原物料採購

與供應商共存共榮，推動CSR採購

研究開發

以研究開發本部為主，創造貢獻社會的革新產品

顧客
供應商
地方社會
員工
股東、投資者

琳得科的實施重點

原物料的供應商數目 約500家

114家主要供應商的問卷回答率 93.9%

積極進行研究開發以回應客戶的期待 研究開發費用 79億日圓

VOICE

研究開發

進行材料設計時考慮從使用到廢棄的過程，用心為顧客提供高價值產品。另一方面，為了使產品能夠穩定生產，我們也正在與製造部門合作，推動原物料的調整和改良。我認為這些行動的成果，與提升顧客滿意度息息相關。

研究所 產品研究部
黏著材料研究室
鈴木 伸哉

與事業相關的社會課題

VOICE

製　造

我們貫徹與負責每一道工序的員工共享資訊，同時也定期實施各項設備的檢查和維修，致力於確保產品品質並提高生產力。此外，透過和生產現場的每一位人員打招呼、在所有工廠實施防災訓練等，傾力打造能夠讓員工安全健康工作的環境。

吾妻工廠
第 2 製造課 1 係
原田 均

與事業相關的社會課題

製 造
推動提升國內外的製造效率與減輕環境的負荷，新產品的量產導入

物 流
透過運輸方式的轉換*1以減輕環境負荷，達成產品穩定供應

銷售與使用
提供讓顧客滿意的高品質「製造」所帶來的安心和信賴

廢棄與回收再利用
減少廢棄物和促進有效的利用

各事業所實施的
各種社會公益活動
社會公益活動一年的提撥金額
872萬日圓

運輸過程中產生的
CO_2排放量
相較於2018年度
減少**4.3**%

能源用量
原單位
改善約**0.7**%

藉由徹底的品質管理
品質事故件數比率
從2010年（基準年）起
減少**63**%

最終掩埋比率
0.3%

*1 運輸方式的轉換：集結旅客與貨物的大量運輸方式，改用可大量運輸的鐵路或船舶運送，以減少 CO_2 排放量的一種手法。

治理

風險管理

為加強風險管理體制，琳得科集團在 2018 年 4 月設立由本部長與社長直屬組織的室長組成的全公司風險管理委員會，並定期召開委員會。本委員會篩檢出與公司經營相關的風險，對於應採取對策的風險執行確立、分析、評估，致力於防範問題發生。此外，委員長定期於每季度向董事會報告委員會的狀況，共享資訊並接受指示。

今後我們在致力於加強風險管理能力的同時，也將及時掌握風險和機會，以期琳得科集團的永續發展。

有關人權、勞動的全球性調查

琳得科集團每年會針對所有集團公司，實施 1 次有關人權及勞動的實況調查。

調查項目包含法規因應、廢除歧視、尊重人權、禁止童工、禁止強制性勞動、工資、勞動時間、與員工的互動對話與協議、安全健康的工作環境、人才培育等方面。

2020 年 2 月也實施了調查★，確認各家公司都有遵守各國與各地區的法令，並充分理解琳得科集團的行動規範，建構尊重基本人權，安全健康的勞動環境。

今後也將每年定期舉行 1 次調查，以了解並改善實際狀況。

全公司 BCMS[*1] 的建構

當地震等災害發生時，為使人員傷害降至最低，儘早恢復營運，琳得科、東京琳得科加工以及台灣琳得科精密塗工股份有限公司訂定了 BCP[*2]。

於 2014 年 3 月取得 ISO22301[*3]：2012 的認證，藉由 BCMS 來維持並改善 BCP。

今後也會反覆進行演練，同時致力於使全體員工具備對 BCMS 的高度認知，讓活動更加活化充實。

設置諮詢窗口（內部舉報及騷擾諮詢）

琳得科集團設有諮詢專線（內部舉報制度），當發現有嚴重違法、違反倫理等行為時，可藉此窗口舉報，舉報人不會受到不利待遇。窗口體制完備，有第三方機構的律師參與，舉報人與舉報內容可受到保護，並迅速進行調查。

諮詢專線的使用方法刊載於行動規範準則中，讓集團全體員工都知道。

此外，為了改善職場環境，琳得科於 2019 年 5 月設置並啟用「騷擾諮詢窗口」。這項措施旨在協助員工能夠直接向臨床心理學家等專家諮詢，藉由專家與人事部間的合作，攜手解決騷擾等職場問題。

針對新型冠狀病毒感染症的措施

隨著新型冠狀病毒疫情蔓延，琳得科集團因應疫情發展，先後實施了禁止出差和居家辦公等應對措施。

2020 年 4 月，琳得科偕同 PRINTEC, INC.[*4] 製作 100 張呼籲保持社交距離的地板標記，並製作 3,000 張建議餐點外帶的貼紙，無償提供予板橋區。

5 月份再度捐贈 1 萬個防疫面罩給板橋區，這些防疫用品將被運用於區內的醫療機構和餐廳等設施。

防疫面罩

建議餐點外帶的貼紙

*1 BCMS：Business Continuity Management System（營運持續管理系統）的簡稱。對企業的重要產品或服務有著重大影響的意外事故發生時，為了「事業持續不中斷」，瞭解組織的現狀，制定事業持續計畫，透過演練評估計畫的有效性，以系統來管理的一種手法。

*2 BCP：Business Continuity Plan（營運持續計畫）的簡稱。企業遭遇事故或災難等緊急狀況時，為將損害降到最低程度，讓事業可持續運行或及早恢復事業的營運狀態，而事前制定的行動計畫。

*3 ISO22301：為因應地震、火災、IT 系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉、或疫情爆發等災害、事故、事件等，企業或組織事先擬定對策，以便迅速有效處理所訂定的 BCMS 國際標準規範。

*4 PRINTEC, INC.：琳得科的日本國內集團公司。

環境報告

環境管理系統

琳得科集團基於「品質、環境、事業持續方針」，積極致力於地球環境保護。在 ISO14001 的全球整合認證中，2019 年度因 MADICO, INC. 遷址而接受了變更審查，日本國內已取得認證的 12 個據點、國外 10 個據點的資訊共享。透過第三方驗證，除了針對用電量、用水量、CO_2 排放量及廢棄物產生量等 4 個項目之外，自 2019 年起也開始接受大氣排放 VOC 量的相關檢驗，並無應修正的重要事項。在保護生物多樣性方面持續推行植樹和淨灘等活動，同時也加入了 CLOMA*5，致力於環保產品的提案和教育。

為減緩氣候變遷採取的行動

日本國內琳得科集團 *6 於 2019 年度能源總用量（原油換算：節能法對象範圍），因生產量減少，較上一年度減少了 1.3%。能源原單位改善了 0.7%，為 0.309kL/t。CO_2 排放量為 163 千噸，低於 2018 年度的 179 千噸。2020 年度亦致力於使用低排碳量的電力，以 2019 年度原單位為基準，CO_2 排放量與用電量均以改善 1%為目標。

產品開發措施

琳得科集團致力於開發降低環境負荷的產品，同時參考 LCA*7，努力從設計到廢棄降低環境負荷。

PRTR 法 *8 的因應

琳得科於 2019 年度申報的 PRTR 對象物質為甲苯、二甲苯等物質，總使用量 7,817 噸。使用量最多的物質是甲苯，約佔全體量的 98%，達 7,652 噸，較上一年度減少了 267 噸。2019 年度甲苯的大氣排放量為 464 噸，較上一年度減少 25 噸，移動量為 363 噸，較上一年度減少了 166 噸。

為了解決有機溶劑排放廢氣，琳得科安裝了廢氣處理裝置，禁止工廠在未啟動處理裝置時從事生產，而 2019 年度並未出現生產時未開啟處理裝置的案例。

減少 VOC 排放

琳得科正在推動減少 VOC 的排放量，設計產品時，以減少 VOC 中的有機溶劑用量為目標，實施用於剝離紙的剝離劑與用於印刷相關黏著產品的黏著劑的無溶劑化。2019 年度剝離紙的無溶劑化比率（按產量計）為 55%，印刷相關黏著產品的無溶劑化比率（按銷量計）為 78%。無溶劑化比率每年基本持平。

琳得科雖然已經完成了廢氣處理裝置的安裝，接下來仍須執行處理設備管理的落實、無溶劑化比率的數值管理、無溶劑化產品的開發和擴大銷售等，致力於更進一步降低環境負荷。

我的下一步

吾妻工廠引進了 RTO（廢氣處理裝置），可一併處理塗佈機及室內局部排氣設備等排放的低濃度溶劑氣體，且溶劑氣體的去除率高達 98% 以上，今後我們也會努力降低 VOC 的排放量。

吾妻工廠
製造部 設備技術課
里吉 名知夫

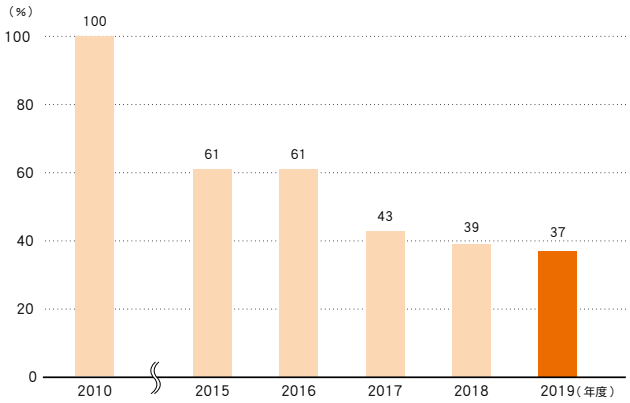
*5 CLOMA ： Clean Ocean Material Alliance 的簡稱。是為了減少海洋塑膠垃圾，推動塑膠產品的永續使用、替代素材的開發和引進，透過政府與民間的合作以加速創新的平台。由日本經濟產業省主導。
*6 日本國內琳得科集團 ： 琳得科株式會社及琳得科株式會社的營業據點、東京琳得科加工株式會社、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。
*7 LCA ：→記載於 P10。
*8 PRTR 法：針對 Pollutant Release and Transfer Register（化學物質排放、轉移量）的申報制度所訂定的法律（掌握特定化學物質於環境的排放量及督促管理改善之相關法律）的簡稱。
★符號記載於 P 10。

社會性報告

品質保證體制

琳得科集團根據 ISO9001*1，建構品質保證體制。日本國內集團 6 個事業部門進行 QMS 整合，海外集團則在 11 個據點建構品質保證體制，並加以運用。

■ 品質事故件數比率



註）1. 琳得科株式會社、東京琳得科加工株式會社、湘南琳得科加工株式會社的品質事故件數比率。
2. 該比率為以2010年度的件數為100%的比率。

產品的資訊公開

為了讓顧客放心、安全使用產品，琳得科集團以網站或書面文件向顧客提供產品資訊。關於產品的品質，則透過 JIS 規格及其他標準規格、本公司獨有的測定方式進行確認和評估。

安全衛生影響的評估

琳得科集團依據 RoHS 指令 *2 及勞動安全衛生法等基準選擇原物料，並注意避免在產品製程中混入異物。2019 年未發生超出此類限值的案例。

綠色採購

琳得科集團以減輕環境負擔為目標，嚴格控管原物料、零件、輔助材料的化學物質。不僅止於新材料的採購，對於持續採購的材料，也會調查是否含有新規定限制使用的化學物質在其中。

在 2019 年度的 REACH 法規 *3 第 21 次及第 22 次含有物質調查、chemSHERPA*4 2.00 含有物質調查中，以原物料為對象，針對約 5,000 個品項實施調查。

今後我們也將會繼續與供應商共同致力於推動環保活動，並貫徹化學物質的管理。

衝突礦產 *5 的應對措施

琳得科認為挖掘出的礦物成為武裝勢力的資金來源是重大社會問題，針對所使用之原物料金屬是否採集自武裝勢力資金來源的礦山進行調查。

今後也將會持續確認供應鏈不會成為武裝勢力的資金來源，並進行採購管理，確保不使用成為武裝勢力資金來源的衝突礦產。

我的下一步

為了今後也能繼續讓顧客滿意，我們以建構更進階的系統和提升品質為目標，而我將會與員工團結一致，致力於改善並解決各種課題。

PT. LINTEC INDONESIA
品質保證課
Eva Liyana

我的下一步

除了讓新產品及早上線之外，還運用量產化測試塗佈設備以及檢討新塗佈方式的引進。

研究所
產品研究部 黏著材料研究室
朝稻 翔平

*1 ISO9001：品質管理系統的國際標準。
*2 RoHS 指令：歐盟對於電子電器產品中使用特定有害物質的限制相關指令。
*3 REACH 法規：為歐盟的化學物質相關規定，乃規範和化學品的登記、評估、核准和限制等事務相關法規的簡稱。銷往歐盟各國的化學物質，年輸出量達 1 噸以上時必須登記。此外，產品裡，若含有 0.1% 以上屬於高度關注物質的化學物質時必須提出申報。
*4 chemSHERPA：日本經濟產業省所推薦，針對產品中含化學物質之訊息傳遞的通用體系。可讓產品中含有的化學物質在上下游整條供應鏈中獲得妥適的管理，對於日益擴大的規範可以持續因應的一種機制。

CSR 採購

琳得科基於 CSR 精神，制定「琳得科原物料採購基本方針」「琳得科綠色採購方針」「琳得科木漿採購方針」，依據這些方針實施採購活動。

透過各種機會，我們要求供應商在尊重人權、勞動安全衛生、資訊安全、企業倫理等各方面都能貫徹 CSR。

2019 年也實施了供應商問卷調查，針對 CSR 相關項目中的遵守法令、禁止童工、安全健康的工作環境等進行確認。在日本國內約 500 家原物料供應商中，從交易金額與 BCP*6 的觀點，挑選出 114 家實施問卷調查，回收了 107 家★。我們要求其中 10 家採取化學物質管理與成本相關的改善措施，問卷調查結果也將運用在供應商的評核上。

今後我們將繼續致力於改善採購活動，並加強與供應商之間的合作。

■ 供應商問卷的調查項目（概要）

經營	●財務狀況
管理和勞務	●法規因應和企業倫理 ●勞動 （尊重人權、勞動時間、工資等） ●BCP ●資訊安全
服務	●成本 ●交貨期 ●資訊提供 （產品資訊、技術資訊、業界資訊等）
品質	●第三方認證 （ISO9001 等） ●管理體制 （供應商、原物料、製程、產品等）
環境	●第三方認證 （ISO14001 等） ●化學物質管理體制

尊重人權的勞務管理和教育

琳得科集團認為「法令遵循」是企業活動的基礎，並在日本國內外的企業活動中貫徹遵守「相關法規」及「社會規範」。這在員工的招聘和就業上也是一樣的，禁止非法歧視行為、童工、騷擾等，執行遵守勞動相關法規的勞務管理。

琳得科已將人權教育納入各級研習課程中，目前為止實施了「聯合國全球盟約與 CSR」的相關研習，以及性騷擾和職權騷擾研習。

心理健康對策

琳得科集團引進了預防性 EAP*7 系統。透過每年 1 次的「心理健康診斷」，掌握各自壓力狀況、有助於自我管理的同時，也以各組織為單位的分析結果反饋予經營階層，以期進行改善。2019 年針對整個集體共 3,660 人員工實施，接受診察的比率為 94.2%。

此外也為琳得科集團的員工及其眷屬設立了支援專線，如果有健康、心理健康、育兒、看護、法律、家庭經濟等方面的煩惱，可以直接向專家進行諮詢。

相關數據

各地區男女員工數（人）

	男性	女性	合計
日本	3,032	670	3,702
亞洲	1,095	371	1,466
其他	544	235	779
合計	4,671	1,276	5,947

（海外：截至 2019 年 12 月 31 日　日本國內：截至 2020 年 3 月 31 日）

海外據點的當地員工（人）

		男性	女性	合計
員工總人數		1,738	606	2,344
當地員工人數		1,639	606	2,245
	其中管理職*8	258	113	371

*5 衝突礦產 ： 美國金融監理改革法案中所規定，源自於衝突礦產之金屬為鉭、錫、鎢、金。
*6 BCP：→記載於 P 16。
*7 預防性 EAP ： Employee Assistance Program（員工協助方案）的簡稱。除了針對已申訴不適的員工之「應對措施」，也重視對於健康員工的「預防措施」。是透過打造可讓員工舒適工作的職場，提高生產力的方案。
*8 管理職：遵循各國、各據點的定義。
★符號記載於 P 10。

環境方面的活動

琳得科（蘇州）科技有限公司

工務課
楊 水芳

- 所在地：中國 蘇州市
- 員工人數：176 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

2019 年 4 月，本公司的 7 名員工參加了由當地環境保護產業協會為保護蘇州太湖水質而主辦的魚苗放流活動。我們的員工和約 300 名活動參與者一同流放了以藍藻為食的鯽魚、翹嘴紅鮊等魚苗約 10,000 隻，為保護太湖水質貢獻力量。

魚苗放流

環境方面的活動

普林特科（天津）標籤有限公司

品質保證 環境安全部
張 琨

- 所在地：中國 天津市
- 員工人數：94 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

作為保護生物多樣性措施的一環，2019 年 4 月我們在公司用地內種植了 5 棵柿子樹和 1 棵蘋果樹。到了秋天，員工們都很期待地欣賞果樹所結出的果實，透過與自然近距離的接觸機會增加，也帶動提升了環保意識。

栽種柿子樹

社會方面的活動

台灣琳得科精密塗工股份有限公司

工安室
鄭 文杰

- 所在地：台灣 台南市
- 員工人數：88 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

2019 年 5 月我們在真正有颱風的季節到來之前，進行了模擬颱風豪雨的演習。在參與演習全體員工的協助下，透過模擬從颱風生成，到發布警報、警報解除這一連串流程，確認了本公司的 BCP 應對機制能夠適切發揮作用。

模擬颱風過境後工廠內部檢查的演習

環境方面的活動

台灣琳得科先進科技股份有限公司

ISO 推進室
Chen-Jung Liao

- 所在地：台灣 高雄市
- 員工人數：78 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

2019 年 12 月，我們在緊鄰高雄市的台南市漁光島進行淨灘活動。除了員工外，其親友也前來共襄盛舉，大家合力回收了 46.2 公斤的垃圾。淨灘活動結束後，大家前往參訪台南市內的文化設施和自然公園，學習到大自然與生物多樣性的重要性。

淨灘活動的參加者

全球 CSR 報告

社會方面的活動

LINTEC KOREA, INC.

總務課
Moon Ji-Eun

- 所在地：韓國 忠清北道清州市
- 員工人數：112 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

2019 年 11 月舉辦了「愛心泡菜製作」活動，約 25 名員工手工製作韓式泡菜，透過地區支援中心分送給獨居長者和單親家庭，這些泡菜裡飽含著員工們寒冬送暖的愛心。

參與活動人員與手工韓式泡菜

社會方面的活動

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

人事總務課
金 性壽

- 所在地：韓國 京畿道平澤市
- 員工人數：124 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

2019 年的年末，本公司將咖啡機的使用營收及捐款，捐贈予附近的重度身心障礙者福利設施「ANAYURU 之家」。今後也將持續這項措施，計畫每年捐贈咖啡機的營收。

致贈咖啡機的營收及捐款

環境方面的活動

PT. LINTEC INDONESIA

品質保證部
Sugiharto

- 所在地：印尼 茂物市
- 員工人數：161 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2019 年 4 月本公司舉辦了紅樹林植樹活動，並且在實施本活動前，先為參與活動的 42 名茂物水產大學學生上課，說明紅樹林對於吸收溫室效應氣體的有效性以及適當的種樹方法，學生們興致盎然地聆聽了這堂課。

在大學上課

社會方面的活動

PT. LINTEC JAKARTA

總務人事部門
Sitha Damayanti

- 所在地：印尼 雅加達州
- 員工人數：24 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品銷售

本公司分發 SDGs 徽章給全體員工，希望能夠提高員工們身為實現永續社會其中一員的意識。此外，由於 SDGs 在印尼社會的認知度較低，因此我們彙整了 SDGs 相關報導等資料，以電子郵件的方式發送給員工，促進員工對於 SDGs 的理解。

連同徽章一同分發的 SDGs 介紹文件

環境方面的活動

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

製造部
Mokhtar Bin Osman

- 所在地：馬來西亞 檳城州
- 員工人數：97 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

作為環境保護活動的一環，2019 年 10 月於檳城州舉辦了植樹活動。共有 79 名員工參加，與州政府森林課的工作人員合力種植了 100 株樹木。

員工進行植樹

社會方面的活動

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

總務人事部門
Michael Benzi Junior

- 所在地：馬來西亞 砂撈越州
- 員工人數：25 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

本公司連續超過 15 年，在每天早晨工作開始前 15 分鐘左右清掃鄰近道路的落葉和水溝。2019 年，我們利用工作空檔重漆了路肩上的條紋。

重漆後的條紋

社會方面的活動

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

人事部
Faith Lim

- 所在地：新加坡
- 員工人數：65 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材及電子、光學相關產品生產銷售

2019 年 9 月，我們與 LINTEC ASIA PACIFIC 公司共同舉辦活動，捐贈藥用油、爽身粉、洗臉毛巾、食品等給 250 位住在附近的年長者。看見大家開心的笑容，我們再次認識到了社會貢獻的重要性，希望明年還能繼續舉辦這項活動。

活動參與人員

社會方面的活動

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

ISO 負責人
Paweena Hang-Klang

- 所在地：泰國 北柳府
- 員工人數：190 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

2020 年 2 月舉辦員工旅遊，我們參觀了泰國碧武里府的知名觀光地七岩海灘。晚上舉辦團建派對，次日則前往供奉泰國高僧鑾婆托佛像的聖溪寺參拜，達到員工彼此之間的交流。

在鑾婆托佛像前拍照留念

集團旗下的海外各公司也同步推動在地化的 CSR 活動，以善盡身為全球企業之責任。

環境方面的活動

LINTEC OF AMERICA, INC.
奈米科技中心

Operational Safety Assistant
Will Barron

- 所在地：美國 德州
- 員工人數：29 人
- 主要事業內容：研究、開發

為了對降低廢棄物排放量與回收再利用盡一份心力，我們對辦事處和研究設施所產生的紙箱、塑膠飲料瓶、鋁罐等進行分類處理，推動回收再利用。

塑膠飲料瓶的回收箱

環境方面的活動

MADICO, INC.

CSR 委員會
Kelli Houdek

- 所在地：美國 佛羅里達州
- 員工人數：196 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

本公司員工參與了地區非營利組織所主辦的活動，協助將打洞貫穿的牡蠣殼垂直串接，再從岸邊往下垂放至水中。在產卵季節中，牡蠣幼蟲會隨著潮水的流動附著於牡蠣殼上，成長為健康的牡蠣。

參與活動的員工

社會方面的活動

VDI, LLC

CSR 委員會
Toni Doughty

- 所在地：美國 肯塔基州
- 員工人數：41 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

Dare to Care 專為食品短缺的家庭提供食物援助，本公司也支援了此團體的活動，2019 年，我們協助將地方人士所捐贈超過 4,500 公斤的食品進行裝箱分類作業。

參與支援活動的 CSR 團隊

社會方面的活動

MACTAC AMERICAS, LLC

- 所在地：美國 俄亥俄州
- 員工人數：453 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

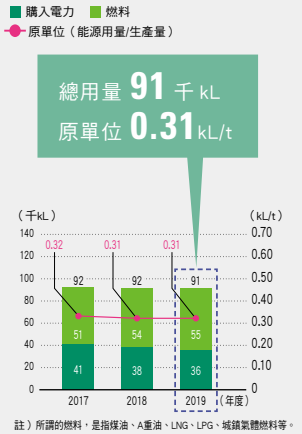
2020 年 2 月，我們與麥當勞叔叔之家慈善基金會合辦社會公益活動。該團體為接受治療的孩童及其眷屬提供住宿設施，在緊鄰俄亥俄州阿克倫市兒童醫院的麥當勞叔叔之家，我們的 6 名員工協助提供餐飲。

在麥當勞叔叔之家製作料理

環 境

能源總用量
（原油換算）

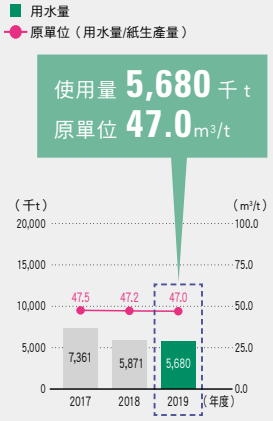
對象範圍：日本國內琳得科集團 *1



註）所謂的燃料，是指煤油、A重油、LNG、LPG、城鎮氣體燃料等。

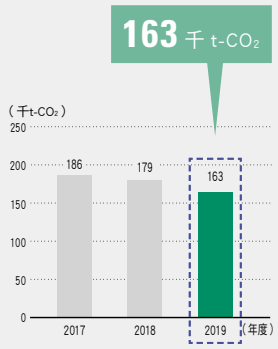
用水量

對象範圍：熊谷工廠、三島工廠



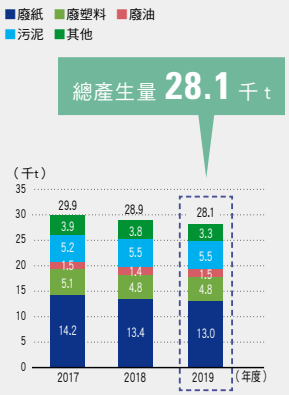
CO_2 排放量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10個生產據點 *2、研究所、東京琳得科加工株式會社

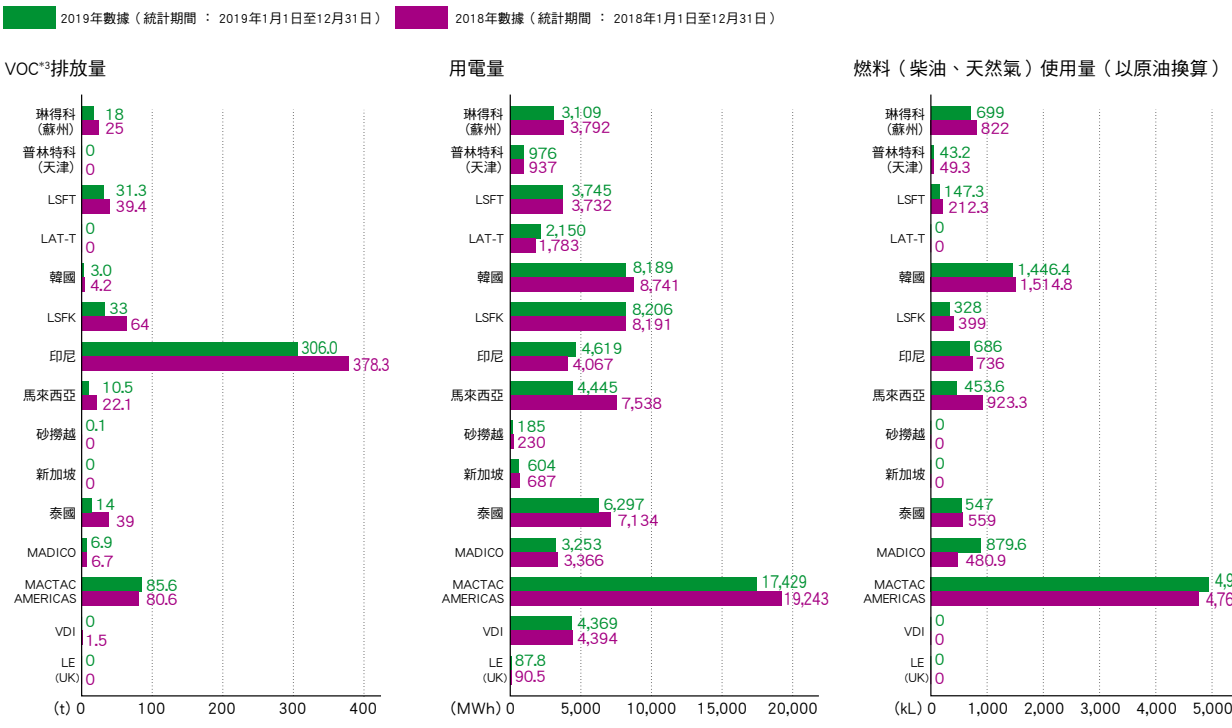


廢棄物產生量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10個生產據點、研究所、東京琳得科加工株式會社



海外集團 15 家公司的環境相關資料



註）1. VOC以甲苯、丁酮為對象。 2. 燃料用量換算為原油時使用的各類燃料發熱量，採節能法施行規則第4條所規定之數值。
3. LSFT：台灣琳得科精密塗工股份有限公司 LAT-T：台灣琳得科先進科技股份有限公司 LSFK：LINTEC SPECIALITY FILMS（KOREA）, INC. LE (UK)：LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

社 會（母公司）

社區支援費用

872萬日圓

CSR 採購供應商問卷回答率

93.9%

*1 日本國內琳得科集團：→記載於 P 17。
*2 10 個生產據點：吾妻、熊谷、伊奈、千葉、龍野、新宮、小松島、三島、土居、新居濱
*3 VOC：→記載於 P 11。

人 才

員工人數（合併）

4,948人

特休假取得率（母公司）

66.5%

連續 6 年上升

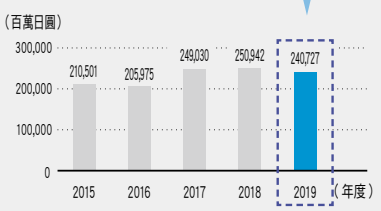
層級別研習 參加人數（母公司 / 總計）

2,299人（總計）

財 務（合併）

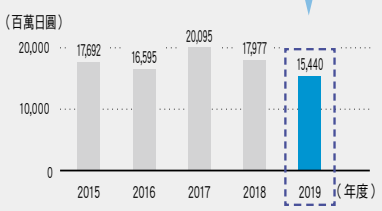
營業額

2,407 億日圓

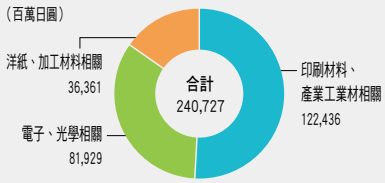


營業淨利

154 億日圓

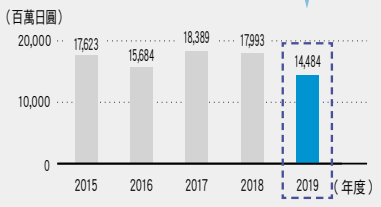


部門別營業額（2019 年度）



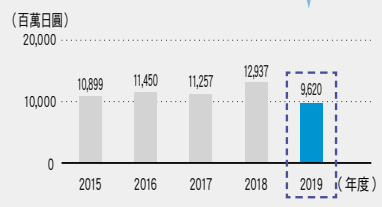
經常利益

145 億日圓



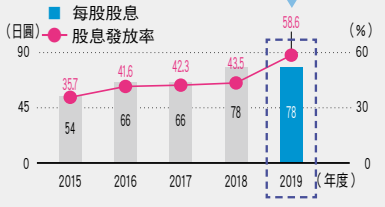
歸屬母公司股東的本期淨利

96 億日圓



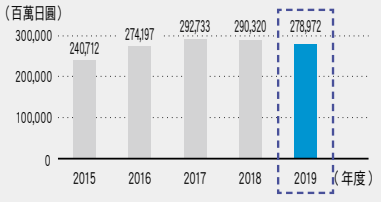
每股股息

每股股息 **78** 日圓
股息發放率 **58.6%**



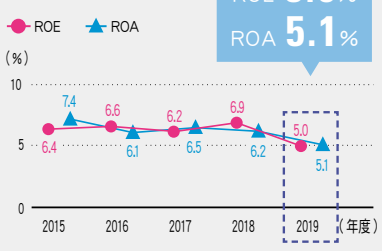
總資產

2,790 億日圓



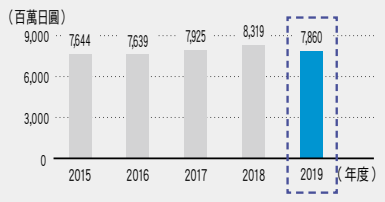
ROE*4/ROA*5

ROE **5.0%**
ROA **5.1%**



研究開發費

79 億日圓



＊4 ROE ：Return On Equity（股東權益報酬率）的簡稱。是一項財務分析指標，表示對於自有資本（淨資產）可產生多少利益。

＊5 ROA ：Return On Assets（資產報酬率）的簡稱。是一項財務分析指標，表示對於全部資產可產生多少利益。

琳得科集團概要

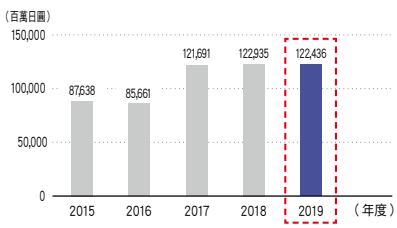
支持公司大顯身手的全球網絡

琳得科集團全體員工為因應
利害關係人的意見，
實現更好的社會，
而實行各種 CSR 活動。

印刷材料、產業工業材相關

因應用途和使用環境，提供附加各種機能的產品，包括日用品和食品、家電產品等產品標籤使用的黏著紙、膠膜、以及用於固定行動裝置等零件的膠帶和汽車用黏著產品、商用型條碼機、可自動黏貼標籤的貼標機、建築和汽車專用窗膜、室外看板和廣告用素材、使用於車體裝飾等用途之標記膜、協助店鋪裝飾等之內裝用裝飾壁紙等。

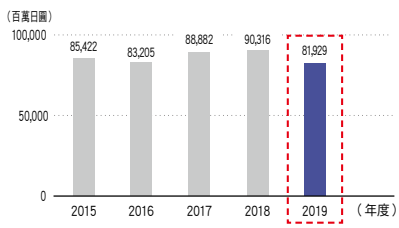
營業額變化



電子、光學相關

提供獨家研究開發並運用技術製造的產品，包括製造半導體晶片和組裝工程中所使用的特殊膠帶、發揮其特性的裝置和在多層陶瓷電容器的製造上不可或缺的剝離膠膜、以及液晶顯示器相關黏著產品、觸控面板相關產品等。推出因應智慧型手機等電子設備製程所需的素材，以及在快閃記憶體的製造上相當重要的高功能膠帶，以此為 IoT*1 社會的擴大助一臂之力。

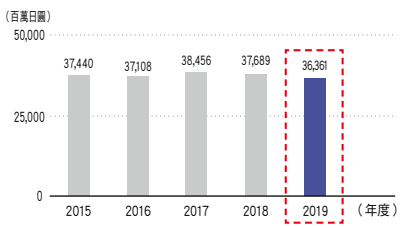
營業額變化



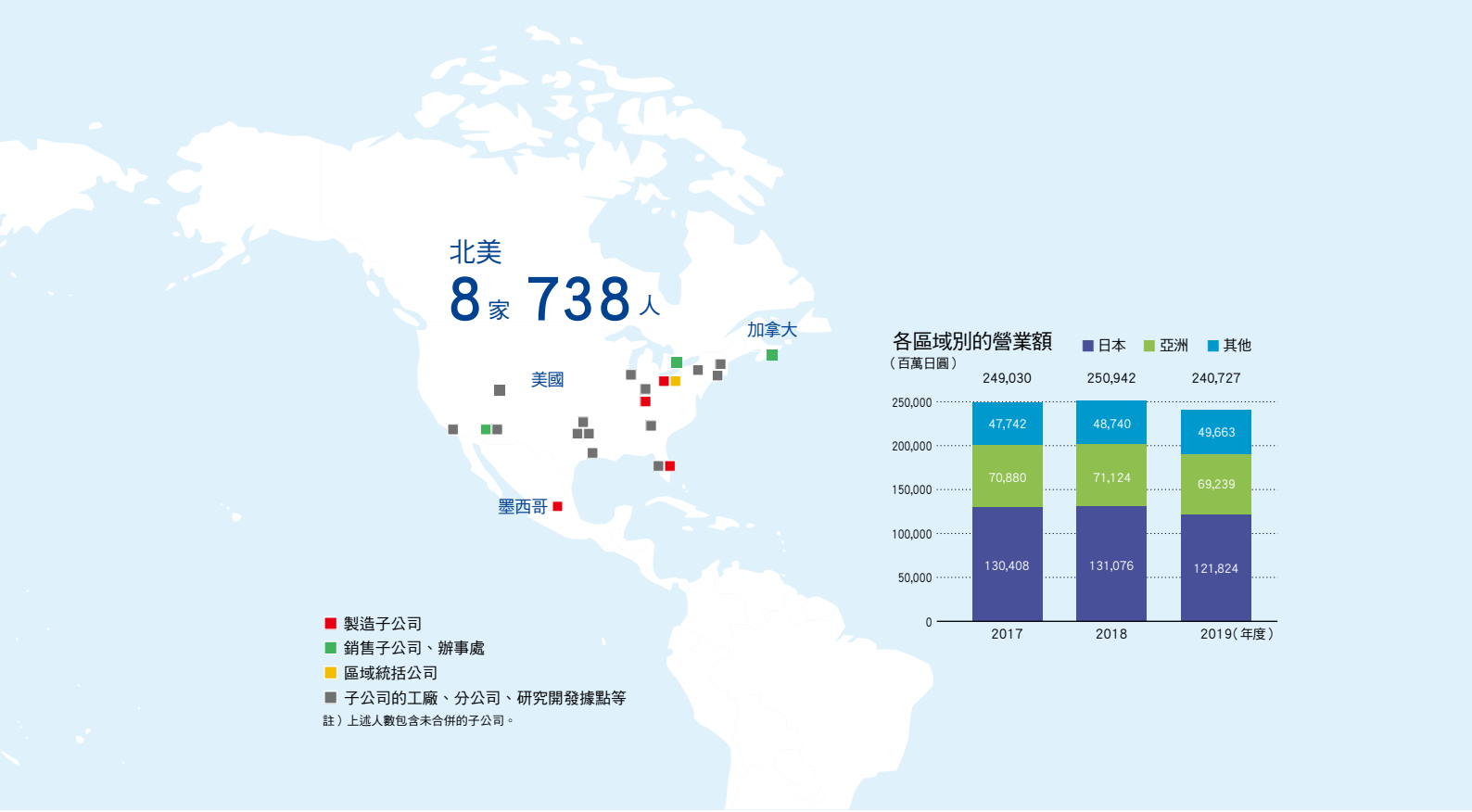
洋紙、加工材料相關

活用抄紙技術，提供以顏色種類豐富為特色的彩色信封用紙和彩色紙、食品包裝用的耐油紙和無塵紙等功能紙、高級印刷用紙、保護黏著劑面的剝離紙和剝離膠膜之外，還有製造合成皮革和碳纖維成型品時所使用的工程紙等多彩豐富的產品。近年來開發了兼具優異撥水性及印刷適性的牛皮紙，用於信封用紙和包裝用紙、書籍本文用紙。迎合市場需求，持續進行改善。

營業額變化



*1 IoT：Internet of Things（物聯網）的簡稱。建築、電器產品、汽車、醫療機器等各式各樣「物件」與網路相連，相互交換資訊。



四個基礎技術

琳得科集團以「黏著應用技術」「表面改質技術」「系統化技術」「特殊紙、剝離材料製造技術」這四項技術為基礎，透過高度融合，開發與眾不同而高獨創性的產品。

黏著應用技術

透過開發黏著劑、各種基材及其複合技術，擴充「黏貼」「撕除」的黏著產品基本功能應用領域。

表面改質技術

透過在紙和膠膜的表面施以化學性和物理性的處理，可提高其性能，並附加新的功能。

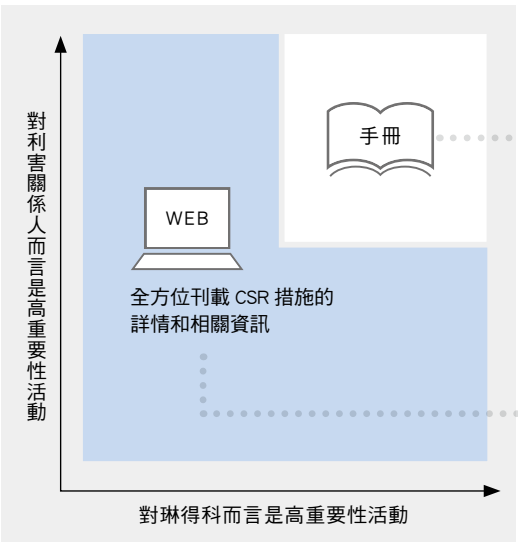
系統化技術

提供從機械和裝置系統，到活用素材特性的高度系統建構之先進解決方案。

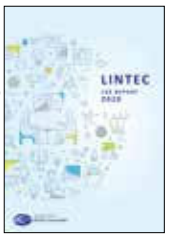
特殊紙、剝離材料製造技術

運用獨家抄紙技術和塗佈、含浸、貼合等技術，開發顛覆傳統紙張概念的特殊功能紙與高附加價值材料。

揭露 CSR 資訊的主要媒體



CSR 報告（手冊 /PDF 版）



2019 年度版

手冊以淺顯易懂的方式公開琳得科集團的 CSR 活動

PDF 版以英文版製作。其他摘錄版使用韓文、繁體中文、簡體中文、馬來語、印尼語與和泰語製作。

CSR 網站（網路版）

範圍更廣、更詳細地公開琳得科集團的 CSR 活動
預計於 2020 年 10 月更新（前次更新：2019 年 10 月）
〔英文版〕
www.lintec-global.com/csr

第三方意見

株式會社日本政策投資銀行
執行董事
產業調查本部副本部長
竹原 啟介先生

社長致詞的開頭即明確表示「凝聚全體員工的力量，持續邁出更大步伐。」LINTEC CSR REPORT 2020 一開始讓人感受到的，是將員工視為利害關係人重視的態度。2018 年創立的 SDGs 委員會以廣召跨越部門和職位的員工加入的形式，作為將公司未來的樣貌能夠開放討論的平台發揮作用，並仔細地列舉了作為全球企業在各據點實施豐富多樣 CSR 活動的情況，從「我的下一步」之未來志向切入，介紹多位員工的心聲等，把重點放在員工們身上的豐富資訊，肩負以「LINTEC WAY」具體將所展現之貴公司價值觀傳遞給讀者的作用，也成為這份報告書的重要特色。

近年來，為了洞悉企業的長期性發展，著眼於環境、社會、管理等非財務性價值的 ESG 投資，影響力正與日俱增。從 ESG 投資的觀點來看，CSR 活動的相關報告也同樣屬於重要資訊。尤其在經歷過新型冠狀病毒的流行，今後將會比以往更加重視社會層面，也就是企業作為雇用基礎的作用，故貴公司的報告書在這方面可說是潛力無窮。因此，我想從這個觀點論述對於未來所期待的要點。

將這份報告著眼於「人」的價值與 ESG 投資世界邏輯連結的關鍵，我認為在於社長致詞與 SDGs 對談中服部社長所強調的「打造能夠將每一位員工的能力發揮至最大值的環境，以實現創新」。①因應未來預期可能發生的外部環境變化，貴公司的競爭力將會面臨何種風險和機會，②何種創新能夠將風險和機會導向新的發展，③如何培養肩負此重任的人才、如何充分發揮人才所具備的能力，我期待貴公司將報告書建構為完整的故事，有機結合貴公司的長期發展策略和以「人」為本的經營態度。而在建構此故事時，貴公司對於 SDGs 的重視將會發揮極大作用，這是因為透過結合目前正在探討中的長期願景，運用 SDGs 訂立接下來所要面臨的風險和機會，即可望同步解決社會課題和實現企業發展。

如果將對長期發展（商業模式的永續性）產生重大影響的非財務因素視為「重點課題」，在探討的過程中，我認為貴公司目前正在討論重新檢視的重點課題將會自然得出結論。屆時透過產品及服務在環境方面的貢獻，以及這份報告書所一貫重視的人才能力將是重點關鍵詞。比方說賦予後冠狀病毒時代特色的急速數位化發展，除了為貴公司的電子光學技術帶來重大機會，同時在環境方面，透過提高顧客端的產能改善等，也會為社會帶來強烈影響。掌握貴公司事業提供給社會的這項「價值」，以及作為支撐價值的人才「基礎」這兩個層面，就能夠淺顯易懂地表達貴公司長期發展的重點課題。

我很期待明年的報告書能夠持續發揮以員工為主題的出色風格，並且發揮其潛能，讓更多利害關係人了解貴公司的優勢。

接受第三方意見

在 2020 年度版本的報告中，我們首次收到了來自竹原先生的第三方意見。對於本公司集團重視員工的態度和作為雇用基礎的企業責任，竹原先生高度評價本報告書所具備的潛在能力，我們對此致上由衷謝意。

運用 SDGs 訂出風險和機會、藉由創新推動發展、培育並運用肩負重任的人才，將這三項有機結合為一，將有助於解決社會課題並幫助公司成長。

關於重點課題，企業應能不刻意且自然地實踐對於 SDGs 的措施。而從有助於解決社會課題的「價值提供」和「人才基礎」的觀點來看，逐步訂立與長期發展息息相關的主要實施內容。

今後我們也會真誠接受指教，與全體員工共同推動以社訓「至誠與創造」為根本的 CSR 經營，從抱持壯志的「製造」解決世界課題，以成為貢獻心力實現永續社會的企業為目標。

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員
服部 真