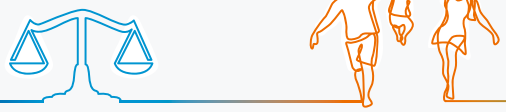
Linking your dreams
LINTEC Corporation

琳 得 科

CSR 報 告 書
2021



社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團 CSR 的根基。
這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，
以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以
追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對
新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合於『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續
成長的原動力。

LINTEC WAY

支撐社訓的重要價值觀

培養至誠的五種心法

1 常保誠實
2 真誠可獲致理解
3 創造喜悅
4 成為給予的人
5 重視夥伴及家人

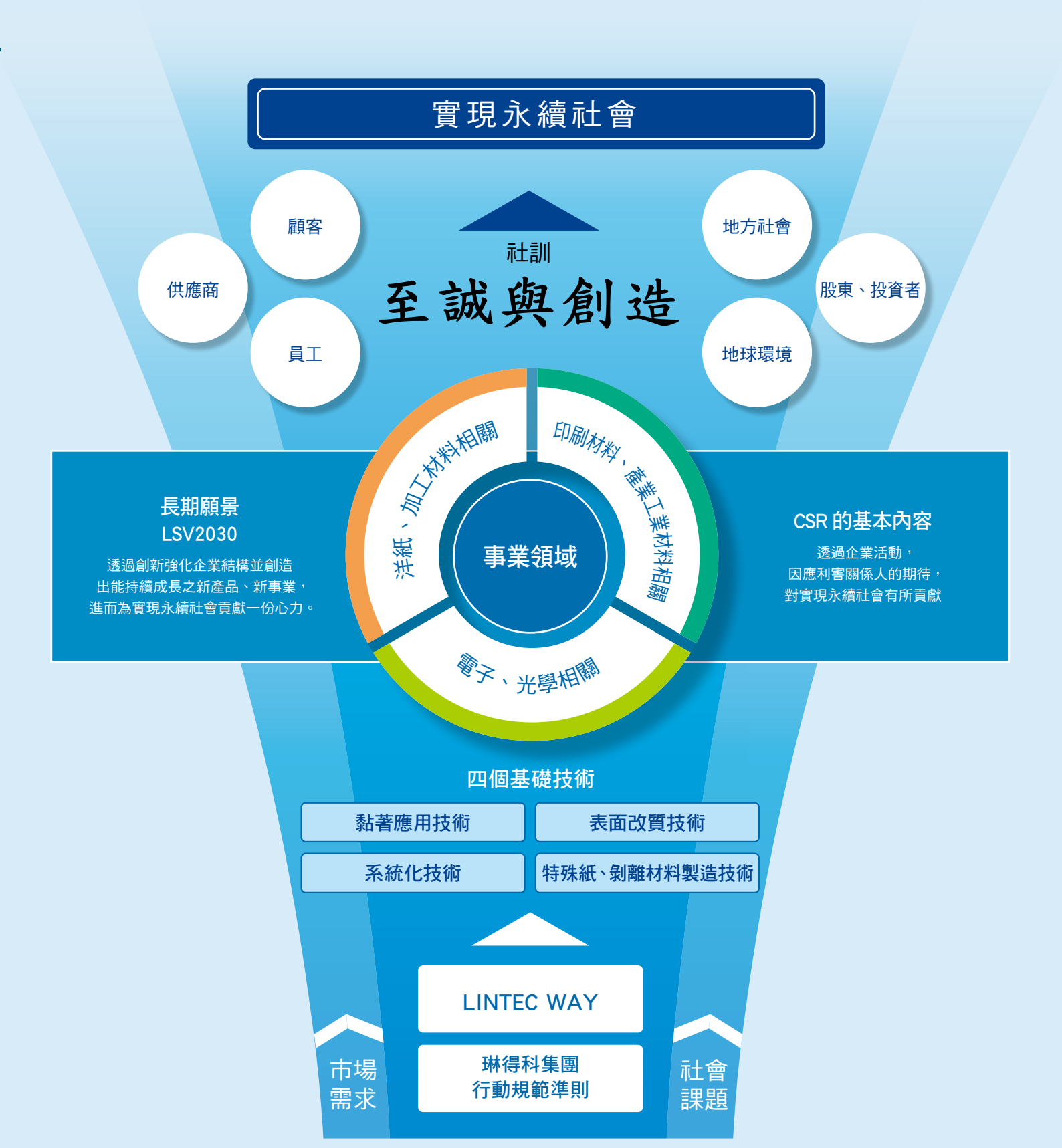
培養創造的五種心法

1 堅持至成功為止
2 以獨創性自豪
3 靈活因應變化
4 以地球的觀點思考
5 連結所有的可能性

何謂琳得科集團

琳得科集團為實現社訓「至誠與創造」，在「LINTEC WAY」、「琳得科集團行動規範準則」的引領下發展四個基礎技術，不斷衍生新的價值。

以 2030 年 3 月 31 日發表的會計年度為最終年度之「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(簡稱：LSV2030)，創造出伴隨創新而來的企業結構強化與持續性成長之新產品、新事業，為實現永續社會貢獻一份心力。



社長的話

2030 年，
我們應有的樣貌是

將多樣且靈活的想法
轉化為前進的動力，
為實現永續社會貢獻一份心力。

琳得科株式會社
代表取締役社長　社長執行役員
服部 真

再次體會到社訓「至誠與創造」的重要性

自去年 4 月就任琳得科社長以來已經過 1 年多，但在此期間由於新冠肺炎疫情擴大之意外事態，使我們的生活方式和事業環境正面臨著目不暇接的變化。本集團採取了各種措施，以妥當且迅速地一一應對這些環境上的變化。

在新冠肺炎疫情帶來的諸多限制之下，本集團員工盡全力以「誠意」維持產品穩定供應，以履行對社會及市場的責任。此外，為了萬全響應無時無刻變化的市場需求和社會需求，我認為「創造力」也是製造產品時不可或缺的元素。處在這種前所未有的情況中，我再次體會到本公司的社訓「至誠與創造」之精神正慎而重之地往下代代相傳一事，以及其重要性。

只希望此次新冠肺炎疫情擴散將隨著疫苗接種的進展早日得到控制，但除了此種全球大流行之外，我們更需考量社會可能因世界異常天候發生頻率增加而產生急遽變化。我們深感預測過去從未經歷過的各種情況，事先習得陷入任何情況都能靈活應變的能力非常重要。

為開啟長期願景建立立足點

2020 年度為擬定與啟動 2030 年長期願景的準備期間，我們在單一年度計畫之中推動了各項措施。雖然半導體及電子零件相關產品的業績表現良好，在上半年度，因受新冠肺炎疫情影響整體需求有所下降。然而部分市場的需求自第 3 季後開始復甦，我們因此得以把握此次商機拉抬業績。此外，我認為本公司成功推出了無塑相關產品等許多放眼未來市場的新產品。儘管商業環境艱難，但這一年可說是為 2021 年度起開啟的長期願景奠定立足點的一年。

透過商業活動為實現永續社會貢獻一份心力

擬定長期願景之際，公司內部不斷討論 2030 年的社會將發生何種變化，本集團應該如何解決堆積如山的社會問題。接著重新審視我們作為企業本來應有的樣貌後，我們朝著以實現「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」（簡稱：LSV2030）的方向前進。再者，根據回溯分析法 *1 的概念，我們的方針是以每 3 年為里程碑，依次制定中期經營計畫並推展，首先針對 2021 年 4 月至 2024 年 3 月這 3 年開啟了全新的中期經營計畫。

長期願景的基本方針為「透過創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力」，提及了三項主要課題。

第一項主要課題是「解決社會問題」。包含氣候變遷在內等全球亟待解決的環境問題（Environment），以及與供應商或在地居民、員工及其家人在內所有人的生活息息相關關的社會影響（Social），還有以企業集團立場迅速做出最佳決策並執行，且提高經營透明度的企業治理（Governance）等，以上種種皆為迫在眉睫的社會問題。

尤其是為了解決環境問題，集團在各個生產據點導入太陽能發電設備或熱電聯產系統 *2、利用可再生能源產出的環保電力等，為實現零碳排社會做出貢獻。目標是使本集團 2030 年的 CO_2 排放量減少 2013 年排放量的 50% 以上，2050 年實現實質零碳排。此外，本集團將積極採取措施使整體價值鏈零碳化。

並且致力拓展可回收產品或生物質產品、生物可分解產品，建立離型紙和離型膜回收系統以實現循環型社會。我認為轉換原料有幾項重大難關，琳得科集團的主業是發揮原料性能並將其特性發揮到極致，因此，我相信我們有能力實現此一目標。同樣地，我們也會繼續推廣不在黏著劑與脫模劑塗抹過程中使用有機溶劑的「無溶劑化」運動。

*1　回溯分析法：構想未來時假定目標情境，反推當下該執行何種措施的作法。
*2　熱電聯產系統：自燃氣等單一能源，產生電、熱兩種能源的高效能源產出系統。

LSV 2030
LINTEC SUSTAINABILITY VISION
Stage 1

長期願景
「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」（簡稱：LSV2030）

■ 基本方針

藉由創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力。

1 解決社會問題

（1）環境

- 為實現零碳社會做出貢獻
  - 降低 CO_2 排放量（2030 年減少 2013 年度排放量的 50% 以上）
- 為實現循環型社會做出貢獻
  - 拓展可回收產品（如建立離型紙回收系統等）
  - 減少用水量、遵守放流水水質標準
- 因應 PRTR 法的調整
  - 減少排放 VOC（揮發性有機化合物）至大氣中（2030 年前零排放）
- 為保護生物多樣性做出貢獻

2021

中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 1」
時間：2021 年 4 月～ 2024 年 3 月

第二項主要課題是「藉由創新強化企業結構」。為持續解決社會問題，公司首先需得擁有不受外部環境因素左右的強韌結構。其一是 DX（數位轉型）對設計、開發、製造、物流和業務流程的改革。以系統而非感性來妥善管理並改善各種不合理和浪費，不僅能降低成本，還能建立減輕員工負擔、降低業務專屬化的永續經營模式，更能減輕環境負荷。

第三項主要課題是「創造出能持續成長之新產品、新事業」。將培育至今的開發、製造技術進一步完善，同時導入不受傳統技術束縛的新領域技術，將之融入本公司獨家技術，以成為創造全新市場價值的企業集團，並為顧客提供「超乎期待」的產品與服務。市場需求產品將隨著社會環境的變遷而加速變化。「超乎期待」便意味著必須敏銳體察社會變化，早日開發並提出、供應不可或缺的產品。

（2）社會
- 尊重人權
- 向利益相關者公開資訊並加強溝通
- 推動工作方式的改革
- 貫徹質量及客戶至上主義

（3）治理
- 強化公司治理
- 進一步提升董事會效力
- 適當地公開資訊並確保資訊透明度
- 與股東和投資者進行建設性對話

（4）SDGs
- 透過商業活動為實現 SDGs 做出貢獻

2 透過創新強化企業結構

（1）DX[*1] 對設計、開發、製造、物流和業務流程的改革。

（2）廢舊建新政策下引進以節能、優質、高效、節省人力為目的之新型生產設備

（3）生產流程革新所帶來的成本競爭力強化

（4）改革低成長、虧本事業之事業結構及集團經營健全化

（5）維持穩固的財務基礎及提高資本效率

3 創造適合持續成長之新產品、新業務

（1）透過技術革新創造新產品、新業務

（2）拓展戰略性投資及機動性併購

（3）躍升為世界級企業

（4）奠定企業本土化

2030 年季度財務指標

■ 營業利益率
12% 以上

■ ROE（股東權益報酬率）
10% 以上

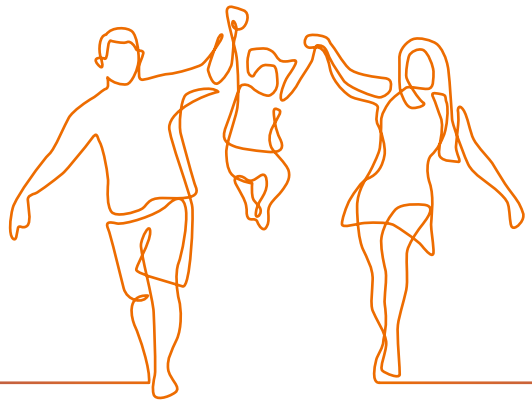
中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 2」
時間：2024 年 4 月～ 2027 年 3 月

中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 3」
時間：2027 年 4 月～ 2030 年 3 月

2030

實行放眼長期願景之意識改革、行動變革

自長期願景回溯分析 [*2] 之為期 3 年的第一階段中期經營計畫「LSV 2030-Stage 1」首年，是令長期願景概念滲透公司內部，引導員工意識產生變革的重要時期。我們必須仔細描繪出自己在約莫 10 年後，也就是 2030 年應有的樣貌。並從未來的模樣反推當下該採取何種對策。我認為創新會隨著經常擴展思路而產生。作為里程碑的 3 年 1 階段中期經營計畫具體目標自然必須穩步實現，但若一味關注這點則與過往的作法無異。



*1 DX：Digital Transformation 的縮寫。使用數據和數位技術因應商業環境變遷，根據顧客和社會需求改進產品、服務和商業模式，同時改革業務內容、流程、組織和企業文化等以確保競爭優勢。

*2 回溯分析法：→記載於 P 05。

中期經營計畫「LSV 2030 - Stage 1」2021年4月～2024年3月

各業務單位之主要措施

印刷材料、產業工業材料相關

印刷、情報材事業部門

- 擴張美國和亞洲等海外生產據點、強化銷售能力
- 發現與麥可貼(MACtac)集團之間的加成作用
- 推動實現與地球環境共生及循環型社會的措施
- 強化QCD（品質、成本、交付）及擴大利潤

產業工業材料事業部門

- 擴大國內外汽車專用窗膜銷路及拓展、開發高性能產品
- 擴大以標籤技術為核心的自動化系統銷路
- 投入開發汽車用新產品
- 開發使用數位印刷技術的壁材

電子、光學相關

先進材料事業部門

- 積極投資半導體、電子零件相關產品以擴展市場份額
- 開發用以製造次世代設備製造過程專用的薄膜、高密度、多積層產品
- 開發車載、功率元件、MEMS[*1]專用的半導體製程膠帶
- 推出奈米碳管應用產品

光學材料事業部門

- 開發用於次世代顯示器的黏著劑
- 開發OCA (Optical Clear Adhesive)[*2]新產品與擴大銷路
- 加入光學擴散膜的新興市場

洋紙、加工材料相關

洋紙事業部門

- 開發因應無塑、零食物浪費政策的新產品與擴大銷路
- 新產品開發及市場發展
- 強化現有產品競爭力以拓展新用途
- 將特殊功能紙的銷路拓展至海外市場

加工材料事業部門

- 促進離型紙的無溶劑化及無聚乙烯化
- 琺瑯塗料及車用合成皮專用工程紙的技術開發、銷路拓展
- 新產品開發及市場開拓

最重要的莫過於日後爆發一如新冠肺炎般的突發事態時，仍能應付處理且不偏不倚朝地朝著大目標前進。我希望每一位員工牢記社訓提及的「至誠與創造」精神與揭示未來應有的樣貌的長期願景，並且自行判斷後採取行動。

推動活用多元理念之多樣性經營

為了替永續社會的實現貢獻心力，人才的培育至關重要。本集團未來的人力資源開發關鍵字無庸置疑是「多元化[*3]」。本集團的事業領域正逐漸走向全球化，未來將愈來愈需要能力足以在世界舞台發光發熱且擁有廣泛視野的人才。我們需要不受國籍、性別等屬性限制的多元人才。錄取多元人才自然不必多說，我們還必須創造一個能夠接納其多樣性的環境。

基於這種多元理念所推動的各種措施，以全球化

*1 MEMS（Micro Electro Mechanical Systems）：微機電系統
*2 OCA (Optical Clear Adhesive)：光學黏著膜
*3 多樣性(Diversity)：指立場與價值觀相左的人同在集團中。

經營的觀點來看亦可說是不可或缺的基礎。本集團作為實現長期願景的領導者，將培養足以展現出針對 2030 年的想法與行動之領導力的人才。

持續將強化 SDGs 之舉措視為經營核心

本集團將 SDGs 置作為企業管理的核心，致力透過本業為解決社會問題做出貢獻。2018 年成立「SDGs 委員會」之際，我本人擔任負責推動的董事一職。我們在長期願景的主要課題中所提及的實現零碳社會與循環型社會等等，換句話說就是 SDGs。為實現此目標所採取的行動，是我們必須透過平時的商業活動理自然而然實踐的主要任務。

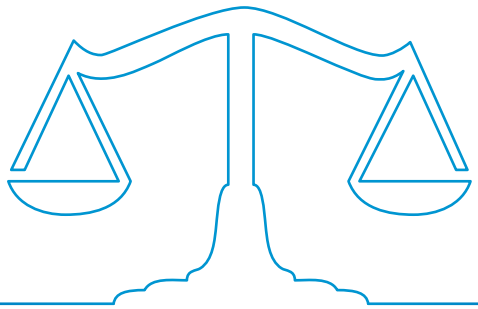
今年 4 月，公司將社長直轄的 CSR 推進室更名為「永續發展推進室」，並新成立了由高層管理人員、相關董事和非執行董事參與的「永續發展委員會」。而其旗下新加入的「SDGs 委員會」，則是匯集了跨部門多元人才的組織。由此看來，這將會是本集團將來欲達成的多元化目標形式之一。許多催生新產品、新事業的大量想法，實際上正因超越傳統組織框架的熱烈討論一一誕生。未來的產品製造需要全體員工一同思考，不該交由專門的單一部門負責。我們不將 SDGs 定義為與本業相違的附屬活動，而是希望創造出一個令員工真切感受到「這就是我們的職責」的環境。

除此之外，本集團自廣泛的 ESG(環境保護、社會責任、公司治理) 主題當中指定了公司應關注的主要課題。我們欲整理出這項主要課題對整體價值鏈中的商業活動所產生的影響，並導入社會變遷與 SDGs 的觀點重新審視。

凝聚全體員工的力量，以實現應有的樣貌為目標

回顧過去的 1 年數個月，我對另一件事感觸極深。那就是投資人對本集團的期待之高。與國內外機構的投資人會談後，我得到了許多事業和經營方面的改善意見。我也因此思考良多，我們坦誠地交換意見促成了這場建設性對話。我們將因應需求將獲得的意見用於經營方面，採取改善措施以正面回應各界期盼。

世界往後將進入更加不穩定的時代，意料之外的事態反倒可能成為常態。如今我們面臨的新冠肺炎疫情擴散可說是其象徵。這個時代也正因此會逐漸開始需要前所未有的快速應變，且身為一家企業在社會上的姿態更會受到明確評價。本集團積極面對這項重大變化，並以解決廣泛社會問題做出貢獻、履行永續成長的理念制定了長期願景。我們將凝聚全體員工的力量向前邁進，以確保集團成為應有的樣貌。



全集團共同進行之解決社會問題的SDGs活動

琳得科集團的核心主旨為社訓「至誠與創造」，將SDGs[*1]納入管理，
致力以本業為解決社會問題做出貢獻。
SDGs委員會與西日本小組委員會正積極推動政策，
設計出令企業上下團結一心參與的活動以達成SDGs。

過往採取之措施

2018 年成立的 SDGs 委員會，其前身為 2015 年度於琳得科啟動的「積極進取之 CSR 研討會」。為了藉由事業解決社會問題，我們欲在琳得科集團內部帶起創新浪潮。對於琳得科集團而言，創新是一項符合社訓「至誠與創造」裡的「創造」一詞的活動。為想出比起顧客更加先進的提案，我們必須從社會問題先行預測並進行因應。

SDGs 委員會由研究、生產和銷售等眾多部門成員組成。成員皆須從零開始學習大趨勢 [*2] 以及 SDGs。此外團隊會分成人數較少的小組，以 SDGs 為引構思新事業或既有事業的新發展，並於委員會進行評估或改進。成員們帶著活動中吸取的教訓回歸各部門，以傳道者身分於公司內部傳播 SDGs 的理念。

SDGs委員會成員之感想

我在 SDGs 委員會得到許多機會能與其他據點和部門的人們交流，每天都有全新的邂逅。學習回溯分析法 [*3] 等新知相當困難，但參加活動後，我真切體會到了這類知識及手法的實用性。

經營企劃室
勇崎 繪里

我在西日本小組委員會的活動上，首次體驗線上完成學習到報告的全過程。我在這期間反複試驗還擔任臨時隊長，因此學到了如何吸取成員們的意見並將之匯總的能力。

龍野工廠 製造部
製造技術課
祝 菜央

*1 SDGs：Sustainable Development Goals（永續發展目標）的簡稱。2015 年經聯合國採納，由 17 項目標與 169 項細項目標所構成。設定 2030 年為目標達成年，世界各國或各主權將共同探討並採取行動使更加美好的世界成真，此為國際社會的共同目標。

*2 大趨勢：世界性的社會趨勢。
*3 回溯分析法：→記載於 P 05。

SDGs委員會提出新式經營主張

致力於打造「透過本業解決社會問題之商業模式」的SDGs委員會，預計於2020年3月向管理層極提出報告，然而鑑於新冠肺炎疫情擴散，因此於10月以線上舉辦「提案會」。

期間有4個團隊提出了全新的商業模式，旨在解決社會問題的同時兼顧事業盈利。

提出本次提案時，成員學到SDGs及永續社會、回溯分析法等知識後，集小組智慧從大趨勢走向描繪出集團未來應有的樣貌，並訂定商業模式作為實現此目標的必要策略。各小組不僅會在公司內尋求各種支援，更會仰賴外部的大學與研究機構、企業、NPO/NGO協助，經反覆探討後提出不局限於本集團既有事業與技術之多樣化且有深度的新提案。

各小組提出的所有想法皆會經由管理階層審查，以制定後續的處理與推動方式。最後，小組提出的提案多半會繼續深入探討，除該委員會以外，生產本部、研究開發本部和事業部門亦會負責調查、討論。

SDGs委員會西日本分科委員會之措施

公司自大阪分公司與西日本的4間工廠招募成員，於2020年7月成立西日本小組委員會。自各部門集結而來的11名成員編列為2個小組，在新冠肺炎期間不曾集合過的情況下透過線上活動反覆試驗並推動進展。

西日本小組委員會的作法與此前的委員會並無二致，學習了基礎知識後，我們分享了針對「本集團尚未將SDGs視為理所當然」的意識問題。基於這一點，我們對於該如何讓全體員工時時關注社會問題才能使自身行動與SDGs產生連結的作法進行了反覆探討，並在2021年3月時對負責推動的董事與委員會成員上級進行「將SDGs措施做為全公司活動之提案」。

其中一個小組在提案中提到，他們認為導入SDGs作為全公司活動的四個步驟為「瞭解SDGs」、「瞭解琳得科」、「跨越據點限制進行交流」、「與利益相關者接觸」，針對各個步驟提出10項措施。除了讓每位員工輸入知識外，該小組還構思了藉由知識的輸出以激勵員工改變行為的政策。

而另一個小組則提出了積分制度構想，吸引多數人因此對SDGs或社會問題產生興趣並採取行動。各小組以「將SDGs視為理所當然」的觀點提出了各式各樣的活動構想。

回顧西日本小組委員會活動的成員發出了「學到新知識了」或「真切感受到自己的想法從事不關己變得十足關切」的意見，讓我得以一窺成員自身產生的變化。

為達成SDGs目標年所制定的2030年長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」，琳得科集團將以「透過商業活動為實現SDGs做出貢獻」作為主要課題。我們將持續與海內外集團全體同仁一體同心努力不懈。

琳得科的重點課題與 SDGs

從眾多 CSR 活動中所指定的企業應關注課題，是為「主要課題」。琳得科集團雖在 2014 年指定了主要課題，然而考量到社會問題不斷在變化，再到平時與利益相關者之間的反覆對話，使本集團充新審視了主要課題的主軸。

新的主要課題加入了 2021 年 4 月起跑的長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」及 SDGs 觀點等因素。我們日後更會制定關鍵績效指標（KPI）[*1]。

著重重新指定主要課題的主軸，集琳得科集團之力展開活動。

重點課題的重新評估程序

STEP 1

價值鏈分析

我們整頓了價值鏈，為每個部門分配商業活動與 ESG[*2] 主題。

此外亦針對價值鏈中的 ESG 主題做了一番風險和機會分析。

STEP 2

找出社會需求

除了 SDGs 和 GRI 準則、聯合國全球盟約、ISO26000 等各種國際準則和框架的變化外，我們亦從 ESG 評估機構中找出 ESG 主題並進行篩選。

STEP 3

確定自家公司之重要性

根據長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」，我們整理公司內部資訊如各部門的中長期策略及事業計畫等，從中篩選出對事業具有高度影響的ESG主題。

STEP 4

指定重點課題

我們根據對照社會需求及自家公司重要性所得到的地圖分布，討論出判定為重要的領域並指定了主要課題。

STEP 5

設定關鍵績效指標

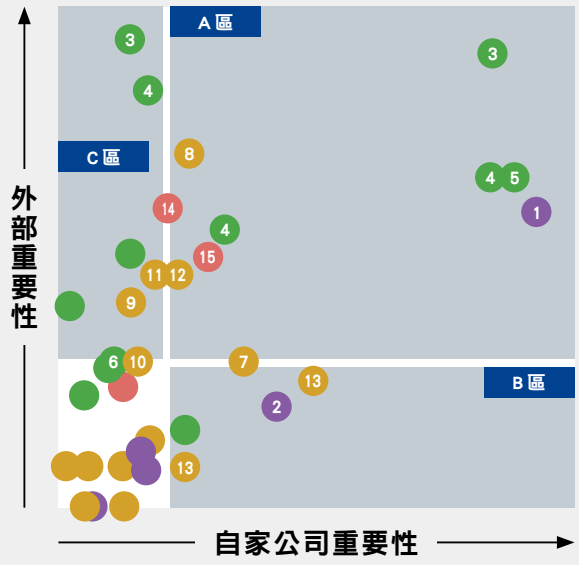
將指定的主要課題納入考量，設定活動的績效指標付諸實行。

主要課題地圖

本次的主要課題的重新評估有多個部門參與，他們將不斷變化的社會趨勢、琳得科集團的全球化商業活動和事業策略整合為價值鏈。

在公司本身的重要性（STEP3）方面，除長期願景和各部門的策略外，包含會長、社長在內的管理階層還會進行加權，接著再乘以外部的重要性來製圖（STEP4）。指定的主要課題將於得到董事會批准後確定。

日後我們將訂定主要課題的關鍵績效指標（KPI）再展開活動，隨著時間評估活動價值，同時定期驗證合理性與評估主要課題。



A區：對自家公司和外部而言重要度較高之領域
B區：對自家公司而言重要度較高之領域
C區：對外界而言重要度較高之領域

＊1 關鍵績效指標（KPI）：Key Performance Indicator。與組織策略相關且為定量計算目標達成率所設定的重要指標。

*2 ESG：Environment（環境）、Social（社會）、Governance（公司治理）3 要素的總稱，是用於評估企業長期成長的 3 項重要觀點。

主要課題一覽

整體業務

商業面之貢獻

地圖 1
透過創新強化企業結構

地圖 2
創造出能持續成長的新產品、新業務

環境

為永續之地球環境做出貢獻

地圖 3
因應氣候變遷

地圖 4
實現循環型社會

地圖 5
永續性之原料採購

地圖 6
保護生物多樣性

社會

尊重人權

地圖 7
人權盡職調查

地圖 8
勞動安全衛生之因應

地圖 9
促進多樣性

地圖 10
推動工作方法之改革

改善價值鏈之管理

地圖 11
貫徹客戶至上主義

地圖 12
提高質量、成本和顧客滿意度

加強與利益相關者間的溝通

地圖 13
與當地社區共生

公司治理

促進集團整體之公司治理

地圖 14
組織治理

地圖 15
公平之商業活動

何謂 SDGs（永續發展目標）

Sustainable Development Goals（永續發展目標）的簡稱。聯合國 2015 年採納並尋求國際社會協助的議題中，限期自 2016 年 1 月 1 日起至 2030 年需達成的有 17 項核心目標及 169 項細項目標。解決這些問題需發揮創造力及創新力，也期待除政府、民間社會、民營機構外的所有利益相關者皆能為實現目標盡一份力。

價值鏈與利害關係人

琳得科價值鏈的思維

琳得科集團的企業活動影響各層面的價值鏈。在各階段對具 SDGs 涵義的業務重新進行評估和改善，同時策畫跨部門合作，以實現永續社會為目標。

此外也製造了與利害關係人溝通交流的機會，並反映於業務中。

VOICE

物流

在社會普遍追求與降低環境負荷，或是提升物流業界整體生產力相應的物流方式下，我們往後依舊會與物流業者及生產據點合作，以「推動運輸方式的轉換*1」、「提升積載效率」、「運送路線最佳化」這三項為核心，以實現適合地球與社會環境的物流為目標。

生產統括部
物流集團
景山 健

與事業相關的社會課題

原物料採購

與供應商共存共榮，推動CSR採購

研究開發

以研究開發本部為主，創造貢獻社會的革新產品

顧客
供應商
地方社會
員工
股東、投資者

琳得科的實施重點

原物料的供應商數目 約500家

102家主要供應商的問卷回答率 94.1%

積極進行研究開發以回應客戶的期待 研究開發費用 76億日圓

*1 運輸方式的轉換：集結旅客與貨物的大量運輸方式，改用可大量運輸的鐵路或船舶運送，以減少 CO_2 排放量的一種手法。

VOICE

銷售、使用

販售產品時，我們會收到顧客要求調查品質、環境相關事項的委託。當意外、災害發生時，亦會收到許多與供應相關的諮詢。販售方將接收到的顧客要求事項即刻傳送至各相關部門，使產品資訊流通高度化且迅速化，期盼能超越顧客的期待值。

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
Adhesive Products Group
井上 誠

與事業相關的社會課題

VOICE

廢棄、回收再利用

龍野工廠正以「混合即垃圾，分類即資源」的理念執行垃圾分類（目前分出 46 種廢棄垃圾與 18 種退還物）。我認為使廢棄物產生量可視化，亦能促使員工的「減量化意識」有所提升。未來希望能繼續有意識地進行社會整體的廢棄物減量化，推廣垃圾分類。

龍野工廠 工程部
設備技術課
中安 祐司

與事業相關的社會課題

製 造

推動提升國內外的製造效率與減輕環境的負荷，新產品的量產導入

物 流

透過運輸方式的轉換以減輕環境負荷，達成產品穩定供應

銷售與使用

提供讓顧客滿意的高品質「製造」所帶來的安心和信賴

廢棄與回收再利用

減少廢棄物和促進有效的利用

各事業所實施的
各種社會公益活動
社會公益活動一年的提撥金額
1,338 萬日圓

運輸過程中產生的
CO_2排放量
相較於2019年度
減少 **4.9** %

能源使用量
基本單位
增加了約 **0.5** %

藉由徹底的品質管理
品質事故件數比率
從2010年（基準年）起
減少 **63** %

最終掩埋比率
0.5 %

治理

風險管理

為強化風險管理體制，琳得科集團於 2018 年 4 月成立了由本部長與社長直轄組織的室長組成之全公司風險管理委員會，並定期召開委員會。

2021 年 4 月，我們更新、強化了永續發展促進體制，再次確立本委員會的宗旨為「掌握事業上之風險與遇、制定因應對策、落實分工制度與驗證」。本委員會主要接收各委員提出的議題，以及每年一度以管理階層等為對象篩檢風險資訊，每季按例向董事會呈報委員會狀態、分享資訊並接收指令。日後與其他委員會合作以加強風險管理能力的同時，我們會適時把握風險與機遇，使琳得科集團得以持續成長。

有關人權、勞動的全球性調查

琳得科集團每年會針對所有集團公司，實施 1 次有關人權及勞動的實況調查。

調查項目包含法規因應、廢除歧視、尊重人權、禁止童工、禁止強制性勞動、工資、勞動時間、與員工的互動對話與協議、安全健康的工作環境、人才培育等方面。

2021 年 2 月也實施了調查★，確認各家公司都有遵守各國與各地區的法令，並充分理解琳得科集團的行動規範，建構尊重基本人權，安全健康的勞動環境。

今後也將每年定期舉行 1 次調查，以了解並改善實際狀況。

全公司 BCMS[*1] 的建構

當地震等災害發生時，為使人員傷害降至最低，儘早恢復營運，琳得科、東京琳得科加工以及台灣琳得科精密塗工股份有限公司訂定了 BCP[*2]。

於 2014 年 3 月取得 ISO22301[*3]：2012 的認證，藉由 BCMS 來維持並改善 BCP。

今後也會反覆進行演練，同時致力於使全體員工具備對 BCMS 的高度認知，讓活動更加活化充實。

管理階層與員工之法務教育

琳得科集團為董事及執行董事提供管理階層培訓，以促進其對公司法律事務的瞭解。2020 年度，該活動於 2020 年 7 月時以「商業振興與律師職責」；2021 年 1 月時以「關鍵查核事項 (KAM) 相關動向」為主題舉辦。至於員工，除了針對業務骨幹實施「業務階層法務培訓」外（2020 年度舉辦了 4 次線上培訓），還會以新任管理職或新任係長為對象，於每年的團體培訓期間舉辦法務講座。此外，每年還會發行 6 次「法律新聞」以及時提供法律相關資訊。我們透過這類培訓或資訊發布，介紹各國與反貪相關之法規內容或違法案例，提高員工對潛藏於日常商業活動中的「法律風險」敏感度，以期創造出能夠早期發現並因應風險的環境。

■ 2020年度發行之法律新聞

發行	No.	標題
2020年　5月	34	新冠肺炎引起之交易層面法律問題
2020年　7月	35	謹防「商業電子郵件詐騙」！！
2020年　9月	36	於社群網站上散播誹謗或假新聞（謠傳）之法律風險
2020年　11月	37	解說辦公方式的新常態「遠距辦公」
2021年　1月	38	此事與我們切身相關！包括出口管制在內之國際交易條款的眾多框架
2021年　3月	39	2020年4月至2021年3月之新聞總結

設置諮詢窗口（內部舉報及騷擾諮詢）

琳得科集團設有諮詢專線（內部舉報制度），當獲悉嚴重違法及違反道德之情事時，通報人可通過此窗口通報而免受不利待遇。窗口有第三方機構律師參與，將在保護通報人與通報內容的情形下迅速進行調查。此外，我們還設有「騷擾諮詢窗口」以期改善職場環境。

標示★符號的績效指標代表已通過 SGS JAPAN 株式會社之第三方驗證。第三方驗證的結果，沒有必須修改的重要事項。

*1 BCMS：Business Continuity Management System（營運持續管理系統）的簡稱。對企業的重要產品或服務有著重大影響的意外事故發生時，為了「事業持續不中斷」，瞭解組織的現狀，制定事業持續計畫，透過演練評估計畫的有效性，以系統來管理的一種手法。

*2 BCP：Business Continuity Plan（營運持續計畫）的簡稱。企業遭遇事故或災難等緊急狀況時，為將損害降到最低程度，讓事業可持續運行或及早恢復事業的營運狀態，而事前制定的行動計畫。

*3 ISO22301：為因應地震、火災、IT 系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉、或疫情爆發等災害、事故、事件等，企業或組織事先擬定對策，以便迅速有效處理所訂定的 BCMS 國際標準規範。

環境報告

環境管理系統

琳得科集團正遵循「品質、環境、企業持續營運方針」，積極投入保護地球環境。在 ISO14001 全球整合當中，本集團於 2020 年度接受換證稽核，並且取得了 issue14 認證（發行編號 14）。目前正與日本 12 處與海外 10 處註冊辦事處促進資訊共享。透過第三方驗證針對用電量、用水量、CO_2 排放量、廢棄物產生量及大氣排放 VOC 量的相關檢驗，並未發現應改善的重要事項。在保護生物多樣性方面，本集團持續推行植樹與淨灘等活動。更為了減少海洋塑膠垃圾而加入 CLOMA[*4]，以一屆企業公民身分參與環保產品的提案和教育。

為減緩氣候變遷採取的行動

日本國內琳得科集團 [*5] 的 2020 年度能源總使用量（原油換算：省能源法規範範圍）因產量減少而較上一年度低，但能源基本單位則有所增加，來到了0.312kL/t。且 2020 年度的 CO_2 排放量為 148 千噸，低於 2019 年度的 163 千噸。我們在 2021 年度開始投入低碳排電力，目標是令 2020 年度的 CO_2 排放量與電力使用量之能源基本單位減少 1%。

PRTR 法 [*6] 的因應

琳得科集團於 2020 年度申報之 PRTR 列管物質有甲苯、二甲苯等等，總使用量為 6,692 噸。

使用量最多的物質是甲苯，約佔總量的 99%，達 6,614 噸。因產量減少的緣故，用量較上一年度減少 1,038 噸。2020 年度的甲苯排放量為 399 噸，較前一年度減少 65 噸；移動量為 496 噸，較前一年度增加了 133 噸。總體來說產量減少雖令使用量、排放量減少，但移動量（廢液量）增加可說是因生產小批次化使得洗淨次數增加所致。本集團設置了降低有機溶劑排放至大氣的處理機。工廠生產製造時規定須得開啟處理機，2020 年度未曾發生生產時未啟動處理機的案例。

產品開發措施

琳得科集團致力於開發降低環境負荷的產品，同時參考 LCA[*7]，努力從設計到廢棄降低環境負荷。

減少用水量和排水量

琳得科集團 2020 年度的用水量為 7,951 千 KL。其中約 88% 用於擁有造紙部門的熊谷、三島工廠。2020 年度的能源基本單位為51.04kL/t，比前一年度減少1.0%的目標未能實現。雖然生產小批次化使得產量下降，但由於換紙時需要用水清洗，因此水量基本單位反而增加了。2021 年的年度目標是比前一年度減少 1.0% 水量基本單位，並持續致力於減少各項工程用水量和排水量，以及施行防漏水措施。

■ 用水量與排水量

種類	2020年度（km^3）
用水總量（按各水源種類計算）	7,951
●自來水	531
●工業用水	3,660
●地下水	3,760
排水	6,163

我的下一步

熊谷工廠正在實行回收機械裝置使用之冷卻水再利用、工程洗淨水的妥善管理等措施。結果 2020 年度的用水基本單位，比之 2013 年成功減少了 11.5%。我們將繼續與有關部門合作，以節省更多用水為目標。

熊谷工廠
洋紙製造部
抄紙課
井上 英知

*4 CLOMA：Clean Ocean Material Alliance 的簡稱。是為了減少海洋塑膠垃圾，推動塑膠產品的永續使用、替代素材的開發和引進，透過政府與民間的合作以加速創新的平台。由日本經濟產業省主導。

*5 日本國內琳得科集團：琳得科株式會社及琳得科株式會社的營業據點、東京琳得科加工株式會社、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。

*6 PRTR 法：針對 Pollutant Release and Transfer Register（化學物質排放、轉移量）的申報制度所訂定的法律（掌握特定化學物質於環境的排放量及督促管理改善之相關法律）的簡稱。

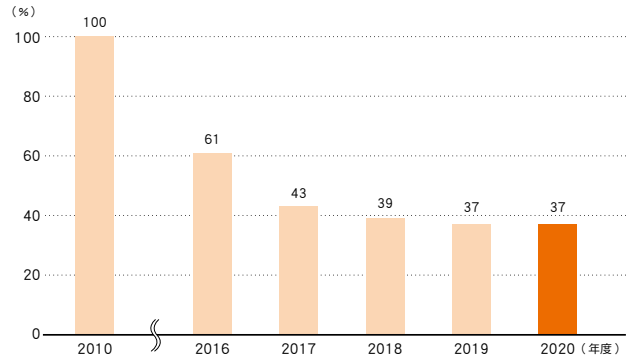
*7 LCA：Life Cycle Assessment 的簡稱。透過計算產品生命週期中所使用的能源、水、原物料的量以及排放的 CO_2、有害化學物質等，綜合評估對環境衝擊的一種方法。

社會性報告

品質保證體制

目前琳得科集團正遵循 ISO9001[*1] 建構品質保證體系。日本國內集團已將 6 個事業部門整合為 QMS，2020 年度將東京琳得科加工株式會社納入印刷、情報材事業部門的 QMS 以強化合作關係。且於海外集團的 12 處據點建立品質保證體系並實際運行。

■ 品質事故件數比率



註）1. 琳得科株式會社、東京琳得科加工株式會社、湘南琳得科加工株式會社的品質事故件數比率。
2. 該比率為以2010年度的件數為100%的比率。

品質事故之預防與教育

琳得科集團認為必須有效運用 QMS，才能維持、提升產品與服務的品質並預防品質事故發生。為加強全集團對 ISO9001 的理解，總公司每年為 ISO 教育制定年度培訓計畫並加以實施。然而受到 2020 年度新型冠肺炎疫情擴散影響，培訓計畫無法一如往年進行。因此為了下一年度的培訓計畫，集團正在初次研討 QMS 相關人員也能輕鬆搞懂的教材與全新培訓方式。我們持續進行此類活動，進一步提升蒙受顧客信賴的產品與服務品質。

我的下一步

我們計畫在 2021 年對所有員工進行內部培訓，令員工學習品管方面的統計知識。希望未來也能以願意學習與接受新事物的開放心態，致力提高產品品質。

LINTEC KOREA, INC.
品質保證部
Kim Nam-Hee

綠色採購

琳得科集團以減輕環境負擔為目標，嚴格控管原物料、零件、輔助材料的化學物質。不僅止於新材料的採購，對於持續採購的材料，也會調查是否含有新規定限制使用的化學物質在其中。

在 2020 年度的 REACH 法規 [*2] 第 21 次及第 22 次含有物質調查、chemSHERPA[*3]2.00 含有物質調查中，以原物料為對象，針對約 5,000 個品項實施調查。

今後我們也將會繼續與供應商共同致力於推動環保活動，並貫徹化學物質的管理。

衝突礦產 [*4] 的應對措施

琳得科認為挖掘出的礦物成為武裝勢力的資金來源是重大社會問題，針對所使用之原物料金屬是否採集自武裝勢力資金來源的礦山進行調查。

今後也將會持續確認供應鏈不會成為武裝勢力的資金來源，並進行採購管理，確保不使用成為武裝勢力資金來源的衝突礦產。

產品的資訊公開

琳得科集團於集團官網介紹產品相關資訊，以供顧客放心、安全地使用產品。官網對技術資料、產品規格表、安全資料表（SDS）、化學物質成分調查等項目，皆有個別做說明。

安全衛生影響的評估

琳得科集團依據 RoHS 指令 [*5] 及勞動安全衛生法等基準選擇原物料，並注意避免在產品製程中混入異物。2020 年未發生超出此類限值的案例。

*1 ISO9001：品質管理系統（QMS）之國際標準。
*2 REACH 法規：為歐盟的化學物質相關規定，乃規範和化學品的登記、評估、核准和限制等事務相關法規的簡稱。銷往歐盟各國的化學物質，年輸出量達 1 噸以上時必須登記。此外，產品裡，若含有 0.1% 以上屬於高度關注物質的化學物質時必須提出申報。
*3 chemSHERPA：日本經濟產業省所推薦，針對產品中含化學物質之訊息傳遞的通用體系。可讓產品中含有的化學物質在上下游整條供應鏈中獲得妥適的管理，對於日益擴大的規範可以持續因應的一種機制。
*4 衝突礦產：美國金融監理改革法案中所規定，源自於衝突礦產之金屬為鉭、錫、鎢、金。
*5 RoHS 指令：歐盟對於電子電器產品中使用特定有害物質的限制相關指令。

CSR 採購

琳得科基於 CSR 精神，制定「琳得科原物料採購基本方針」「琳得科綠色採購方針」「琳得科木漿採購方針」，依據這些方針實施採購活動。

透過各種機會，我們要求供應商在尊重人權、勞動安全衛生、資訊安全、企業倫理等各方面都能貫徹 CSR。

集團於 2020 年度向供應商實施問卷調查，確認供應商是否遵守 CSR 相關項目中的法規、禁止雇傭童工且確保安全、健康的工作環境等。

自日本國內購入原料的 500 家供應商中，本集團委請依交易金額與 BCP[*6] 選出的 102 家填寫問卷，有 96 家供應商作答。問卷調查結果亦用於供應商評價。

往後集團也會積極改善採購行為，以及強化與供應商之間的合作關係。

■ 供應商問卷的調查項目（概要）

經營	●財務狀況
管理和勞務	●法規因應和企業倫理 ●勞動 （尊重人權、勞動時間、工資等） ●BCP ●資訊安全
服務	●成本 ●交貨期 ●資訊提供 （產品資訊、技術資訊、業界資訊等）
品質	●第三方認證 （ISO9001 等） ●管理體制 （供應商、原物料、製程、產品等）
環境	●第三方認證 （ISO14001 等） ●化學物質管理體制

尊重人權的勞務管理和教育

琳得科集團認為「法令遵循」是企業活動的基礎，並在日本國內外的企業活動中貫徹遵守「相關法規」及「社會規範」。這在員工的招聘和就業上也是一樣的，禁止非法歧視行為、童工、騷擾等，執行遵守勞動相關法規的勞務管理。

琳得科已將人權教育納入各級研習課程中，目前為止實施了「聯合國全球盟約與 CSR」的相關研習，以及性騷擾和職權騷擾研習。

心理健康對策

琳得科集團引進了預防性 EAP[*7] 系統。透過每年 1 次的「心理健康診斷」，掌握各自壓力狀況、有助於自我管理的同時，也以各組織為單位的分析結果反饋予經營階層，以期進行改善。2020 年針對整個集體共 3,729 人員工實施，接受診察的比率為 91.2%。

此外也為琳得科集團的員工及其眷屬設立了支援專線，如果有健康、心理健康、育兒、看護、法律、家庭經濟等方面的煩惱，可以直接向專家進行諮詢。

■ 琳得科集團之男女性員工人數

■ 琳得科集團之男女性員工人數（包含不合併子公司）

（海外：截至2020年12月31日　國內：截至2021年3月31日）

*6　BCP：→記載於 P 16。
*7　預防性 EAP：Employee Assistance Program（員工協助方案）的簡稱。除了針對已申訴不適的員工之「應對措施」，也重視對於健康員工的「預防措施」。是透過打造可讓員工舒適工作的職場，提高生產力的方案。
*8　擔任管理職位之男女性佔比。
★符號記載於 P 16。

全球 CSR報告

為履行身為國際企業的責任，我們透過海外各集團於當地紮根推廣 CSR 活動。2020 年度的新冠肺炎疫情為各種活動帶來限制，甚至導致喊停。我們會挑選出在此情況之中成功舉辦的活動為各位說明。

環境方面的活動

琳得科（蘇州）科技有限公司

資材科
方 櫻

- 所在地：中國 江蘇省 蘇州市
- 員工人數：170 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

2021 年 3 月，我們參加了當地的植樹活動。有超過 20 家企業共約 500 人參與活動，種植了 600 棵各類樹木。本公司有員工及家屬等約 50 人參加，我們在高新區天平山的中峰寺一旁栽種了 20 棵櫻花樹。

種植櫻花樹

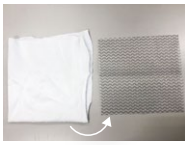
環境方面的活動

普林特科（天津）標籤有限公司

印刷部 印刷課
王 政武

- 所在地：中國 天津市
- 員工人數：97 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

我們自 2020 年下半年起開始在 3 台印刷機上使用新的印刷機擦拭用布，此為實現 ISO14001 之環境目標「減少廢棄物（有害廢棄物）」的其中一種措施。由於上述變化，油墨洗淨後的危險廢棄物處理量與廢料本身的使用量皆有所減少。



新舊廢料對比
（左：舊廢料，右：新廢料）

社會方面的活動

台灣琳得科精密塗工股份有限公司

工安室
鄭 文杰

- 所在地：台灣 台南市
- 員工人數：89 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

我們以因應 BCP 的觀點來模擬公司內部出現新冠肺炎感染者的情形，於 2020 年 6 月與 2021 年 3 月進行了 2 次桌上演練。第一次演練時發現的問題，在第二次演練中找到了解決之策。我們考慮未來繼續透過演練提高應變能力。

第 2 次室內演練

社會方面的活動

LINTEC KOREA, INC.

製造部
Shin Ji Eun

- 所在地：韓國 忠清北道清州市
- 員工人數：111 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

本公司有一個名為「Onmaum 會」的志工組織。每年都會進行志工活動，但由於 2020 年新冠肺炎疫情擴大的影響，集團選擇了無須碰面的捐款。將自員工處募得的捐款，捐贈予重度肢體障礙者住宿設施與兒童福利設施。

兒童福利設施頒發之感謝狀

社會方面的活動

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

企劃管理部 人事總務課
JI-HUN LIM

- 所在地：韓國 京畿道平澤市
- 員工人數：127 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

能以低價格使用咖啡機，是本公司員工的福利之一。且會將咖啡機收益和公司支援金用於 CSR 活動。將 2020 年度的收益捐贈予進行新冠肺炎疫情之醫療救助活動的「無國界醫生組織」。

無國界醫生組織頒發之感謝狀

社會方面的活動

PT. LINTEC INDONESIA

採購部
Emawan Setyanto

- 所在地：印尼 茂物市
- 員工人數：127 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

2020 年 5 月，本公司向居住於工廠附近的 32 名孤兒捐款。往年我們都會招待孤兒進廠，但 2020 年爆發新冠肺炎疫情，為避免群聚改由住在孤兒附近的員工親自拜訪孤兒住家捐款。

前往孤兒住家送上捐款

社會方面的活動

PT. LINTEC JAKARTA

總務人事部門
Sitha Damayanti

- 所在地：印尼 雅加達州
- 員工人數：14 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品銷售

自新冠肺炎疫情擴散以來，集團落實宣傳「戴口罩、勤洗手、保持距離」這 3 項原則以防止員工感染。此外還張貼了寫有預防感染措施的海報，並創聊天建群組以不時上傳新冠肺炎疫情的最新消息。

聊天群組（上傳新冠肺炎疫苗接種之傳單等相關資訊）

社會方面的活動

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

總務・人事
Ainunisa Binti Su

- 所在地：馬來西亞 檳城州
- 員工人數：102 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

2020 年 8 月，我們為本公司全體員工開辦修訂版之「琳得科集團行動規範準則」課程。課程期間徹底落實戴口罩、座位間隔等預防感染措施，所有參與者皆通過了課後測試。

講課的樣子

社會方面的活動

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

設備技術部門
James Rigas

- 所在地：馬來西亞 砂撈越州
- 員工人數：24 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

本公司往年皆以室外 CSR 活動為核心，但 2020 年爆發新冠肺炎，集團因而終止室外活動，改為進行捐款型 CSR 活動。2020 年 11 月，我們向員工子女就讀的學校捐贈了 6000 副口罩、44 罐消毒液和 3 支溫度計（非接觸式）。

捐贈物品

環境方面的活動

台灣琳得科先進科技股份有限公司

品質保證部
Chen-Jung Liao

- 所在地：台灣 高雄市
- 員工人數：87 人
- 主要事業內容：電子相關產品生產銷售

2020 年 7 月，公司員工及家屬一起參加了位於高雄市區農場的「魚菜共生」農場體驗活動。所謂的魚菜共生，是一種結合魚類養殖和蔬菜種植的循環型農業。一行人在溫室內獲得了採收蔬菜、餵雞和採收雞蛋的自然循環農業的體驗。

溫室裡採收蔬菜

社會方面的活動

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

人力資源與行政負責人
Kanokwan Lomchan

- 所在地：泰國 北柳府
- 員工人數：189 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

2021 年 2 月時，我因員工旅遊來到了泰國著名的觀光勝地——那空是貪瑪叻府的卡艾。我們在旅途中參觀了一家扶助弱勢兒童的設施，並自願準備午餐供孩子們品嘗。

孩子們開心地吃著員工所做的料理

環境方面的活動

LINTEC OF AMERICA, INC.
奈米科技中心

機械工程師小組組長
Luis Plata

- 所在地：美國 德州
- 員工人數：28 人
- 主要事業內容：研究、開發

為當地及地球環境考量，我們正在實施各種措施。具體來說，我們選用附計時功能的 LED 燈泡以減少能源消耗，藉著瓦楞紙和塑膠材料的選擇促進回收再利用，並與當地政府合作妥善處理廢棄物等等。

瓦楞紙和塑膠材料之篩選

社會方面的活動

MADICO, INC.

CSR 委員會
Aya Killgo

- 所在地：美國 佛羅里達州
- 員工人數：196 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

我們在 2020 年 11 月末因應感恩節假期，向佛羅里達夢想之家捐贈了食品雜貨。此外還捐贈了玩具和和衛生用品給扶助低收入家庭的利爾曼警察運動協議會。

捐贈物品

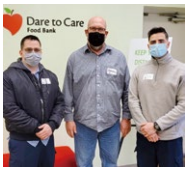
社會方面的活動

VDI, LLC

CSR 委員會
Toni Doughty

- 所在地：美國 肯塔基州
- 員工人數：39 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

本公司協助一個名為 Dare to Care 的組織進行活動，該組織為缺乏食物的家庭提供食物援助。由於 2020 年新冠肺炎疫情的影響，本集團只能派出 3 名員工參與志工活動，我們協助驗收了當地食品雜貨店捐贈的食品及裝箱作業。



參與支援活動的 CSR 團隊

社會方面的活動

MACTAC AMERICAS, LLC

企業行銷
溝通經理
Brittany Eppley

- 所在地：美國 俄亥俄州
- 員工人數：441 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料產品之製造販售

作為兒童醫院「領養家庭計畫」的一環，我們參與了送禮活動，將服飾、玩具和民生用品等送至 8 個社區的家庭，讓接受安寧緩和醫療的孩子們與其家人能夠歡樂地度過聖誕佳節。

捐贈物品

琳得科的CSR

琳得科集團的事業之所以成功，是因為許多利益相關者的支持。為了回應利益相關者的期待並維持企業的信賴度，全體員工皆以社訓「至誠與創造」為核心，遵巡作為社訓基礎的重要價值觀「LINTEC WAY」和「CSR的基本樣貌」、「行動規範準則」積極推展 CSR 活動。

此外，為了實現自 2021 年 4 月啟動之長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」（LSV2030）的主要課題，我們建構出一個促進 ESG[*1] 和 SDGs[*2] 的體制，重新審視了本集團的主要課題。日後我們會制訂主要課題的關鍵績效指標（KPI）[*3]，落實 PDCA 循環式品質管理以實施策略性的永續發展促進活動。

琳得科集團不僅加入了聯合國全球盟約，亦參考 ISO26000（社會責任指引之相關標準）等等，根據國際規範推展商業與 CSR 活動。

聯合國全球盟約

琳得科集團於 2011 年 4 月加入「聯合國全球盟約」，根據下列 10 項原則從事企業活動，為社會永續發展做出貢獻。

●人權
原則 1：支持並尊重人權
原則 2：不成為侵害人權的一員

●勞動
原則 3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力
原則 4：支持排除所有形態的強制性勞動
原則 5：支持廢除童工
原則 6：支持廢除雇用及職業上的歧視

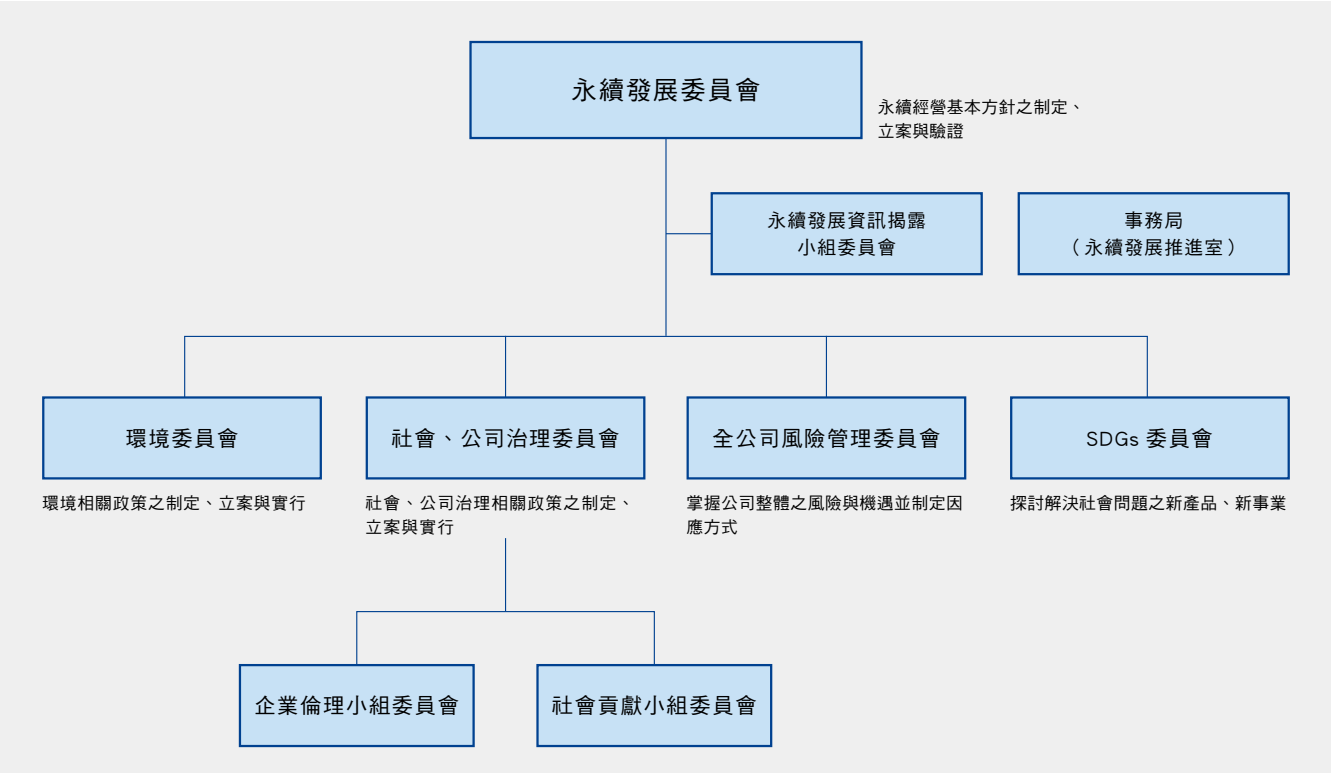
●環境
原則 7：對環境課題的預防措施
原則 8：對於環境課題積極承擔更大的責任
原則 9：研發並推廣改善環境的技術

●防貪腐
原則 10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

永續發展促進體制

2021 年 4 月，我們建立了全新的永續發展促進體系。與此同時，社長直轄的「CSR 推進室」更名為「永續發展推進室」。此外更新設「永續發展委員會」，各委員會再重新分編為促進 ESG 和 SDGs 等目標的委員會與小組委員會。

■ 永續發展促進體制



*1 ESG：→記載於 P 12。
*2 SDGs：→記載於 P 10。
*3 關鍵績效指標（KPI）：→記載於 P 12。

非財務、財務之重點資訊

社 會（母公司）

■ CSR 採購供應商問卷回答率 **94.1%**

人 才（母公司）

■ 特休假取得率（母公司）

61.7%

■ 全公司培訓*4 參加人數（單體/總數）★

1,341人（總數）

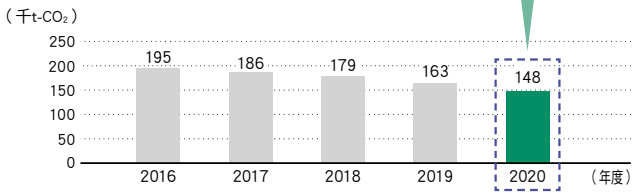
培訓時間6,269.5小時（總數）★

環 境

■ CO_2 排放量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10個生產據點*7、研究所、東京琳得科加工株式會社

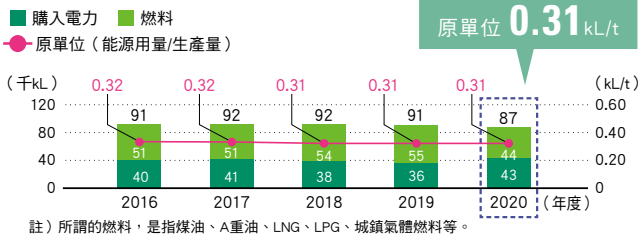
148千t-CO_2



■ 能源總用量（原油換算）

對象範圍：日本國內琳得科集團*8

總用量 **87千kL**
原單位 **0.31kL/t**

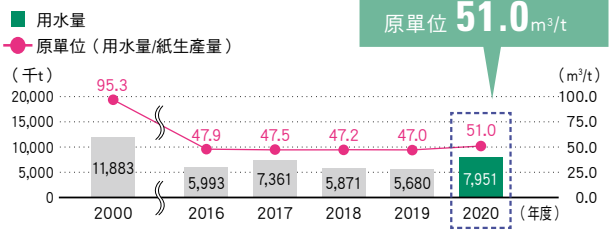


註）所謂的燃料，是指煤油、A重油、LNG、LPG、城鎮氣體燃料等。

■ 用水量

對象範圍：熊谷工廠、三島工廠

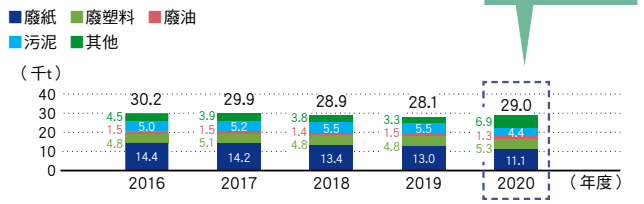
使用量 **7,951千t**
原單位 **51.0m³/t**



■ 廢棄物產生量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10個生產據點、研究所、東京琳得科加工株式會社

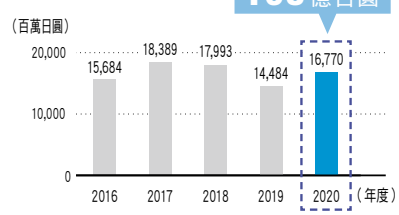
總產生量 **29.0千t**



財 務（合併）

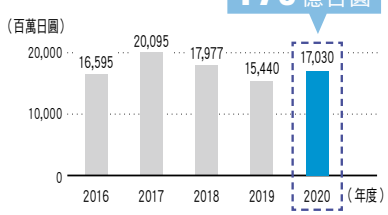
■ 經常利益

168億日圓

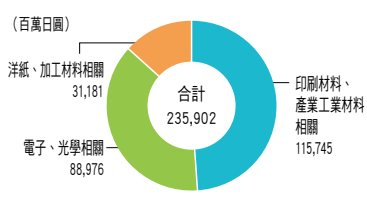


■ 營業淨利

170億日圓



■ 部門別營業額（2020 年度）



*4 層級別研習*5與專題個別培訓*6之總稱
*5 職級個別培訓中，新進員工培訓因新冠肺炎影響改為居家學習，並按照常規培訓時間相加計算。
*6 專題個別培訓中，職權騷擾研習之參與範圍包含國內集團

*7 10個生產據點：吾妻、熊谷、伊奈、千葉、龍野、新宮、小松島、三島、土居、新居濱
*8 日本國內琳得科集團：→記載於P 17。
★符號記載於P 16。

琳得科集團概要

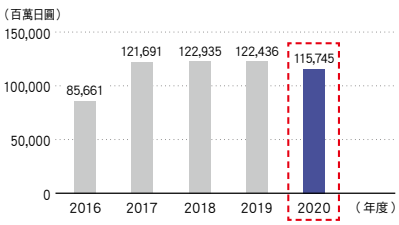
支持公司大顯身手的全球網絡

琳得科集團全體員工為因應
利害關係人的意見，
實現更好的社會，
而實行各種 CSR 活動。

印刷材料、產業工業材料相關

因應用途和使用環境，提供附加各種機能的產品，包括日用品和食品、家電產品等產品標籤使用的黏著紙、膠膜、以及用於固定行動裝置等零件的膠帶和汽車用黏著產品、商用型條碼機、可自動黏貼標籤的貼標機、建築和汽車專用窗膜、室外看板和廣告用素材、使用於車體裝飾等用途之標記膜、協助店鋪裝飾等之內裝用裝飾壁紙等。

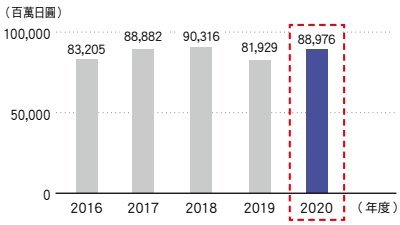
營業額變化



電子、光學相關

提供獨家研究開發並運用技術製造的產品，包括製造半導體晶片和組裝工程中所使用的特殊膠帶、發揮其特性的裝置和在多層陶瓷電容器的製造上不可或缺的剝離膠膜、以及液晶顯示器相關黏著產品、觸控面板相關產品等。推出因應智慧型手機等電子設備製程所需的素材，以及在快閃記憶體的製造上相當重要的高功能膠帶，以此為 IoT[*1] 社會的擴大助一臂之力。

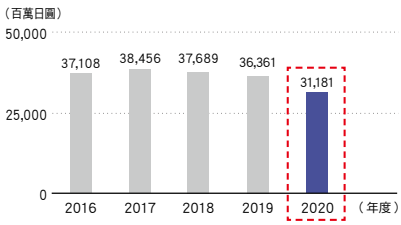
營業額變化



洋紙、加工材料相關

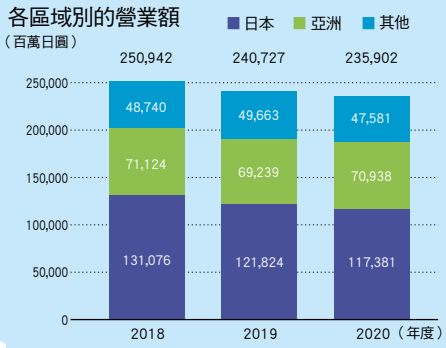
活用抄紙技術，提供以顏色種類豐富為特色的彩色信封用紙和彩色紙、食品包裝用的耐油紙和無塵紙等功能紙、高級印刷用紙、保護黏著劑面的剝離紙和剝離膠膜之外，還有製造合成皮革和碳纖維成型品時所使用的工程紙等多彩豐富的產品。近年來開發了兼具優異撥水性及印刷適性的牛皮紙，用於信封用紙和包裝用紙、書籍本文用紙。迎合市場需求，持續進行改善。

營業額變化



*1 IoT：Internet of Things（物聯網）的簡稱。建築、電器產品、汽車、醫療機器等各式各樣「物件」與網路相連，相互交換資訊。

註）上述人數包含未合併的子公司。



四個基礎技術

琳得科集團以「黏著應用技術」「表面改質技術」「系統化技術」「特殊紙、剝離材料製造技術」這四項技術為基礎，透過高度融合，開發與眾不同而高獨創性的產品。

黏著應用技術

透過開發黏著劑、各種基材及其複合技術，擴充「黏貼」「撕除」的黏著產品基本功能應用領域。

表面改質技術

透過在紙和膠膜的表面施以化學性和物理性的處理，可提高其性能，並附加新的功能。

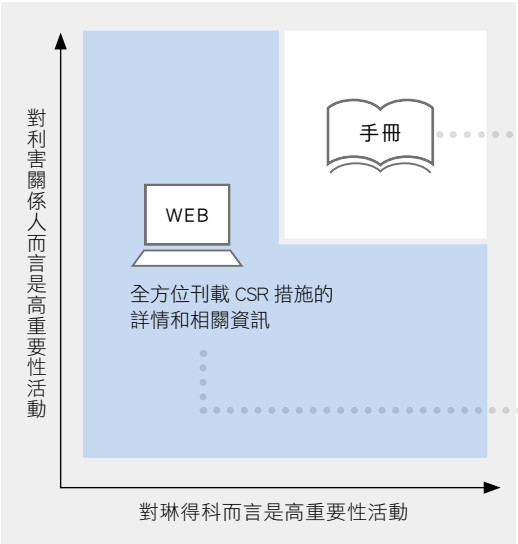
系統化技術

提供從機械和裝置系統，到活用素材特性的高度系統建構之先進解決方案。

特殊紙、剝離材料製造技術

運用獨家抄紙技術和塗佈、含浸、貼合等技術，開發顛覆傳統紙張概念的特殊功能紙與高附加價值材料。

揭露 CSR 資訊的主要媒體



CSR 報告（手冊 / PDF 版）

2020 年度版

手冊以淺顯易懂的方式公開琳得科集團的 CSR 活動
PDF 版以英文版製作。其他摘錄版使用韓文、繁體中文、簡體中文、馬來語、印尼語與和泰語製作。

CSR 網站（網路版）

範圍更廣、更詳細地公開琳得科集團的 CSR 活動
2021 年 9 月　預計更新日文版
（上回更新：2020 年 10 月）
2021 年 12 月　預計更新英文版
（上回更新：2021 年 1 月）
〔日文版〕www.lintec.co.jp/csr
〔英文版〕www.lintec-global.com/csr

主要外部評價

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

CDP：氣候變遷
CDP：水安全
CDP：森林
MSCI：日本 ESG 精選領導者指數
MSCI：日本女性股東活躍指數

第三方意見

株式會社日本政策投資銀行
設備投資研究所
執行研究員
竹原 啟介先生

有關企業之非財務資訊揭露的國際性變化轉趨激烈，如 TCFD 義務化和揭露規則標準化等，處理難度確實在提升。集團應因應環境變化制定長期願景或修正主要課題，因此於 LINTEC CSR REPORT 2021 採取了新措施。

此次新增的資訊，涵蓋了當下非財務揭露中備受關注的主要因素。尤其集團將長期願景置於核心，整體報告的一致感得以強化是為一項巨大進展。長期願景以①解決社會問題、②透過創新強化企業結構、③創造可持續成長的新產品、新事業為三大核心要素，令構成長期願景之解決問題為社會提供價值同時獲得成長的策畫力，以及新商品、新事業的創新力或創造力等此類要素整合，能有效啟發長期性商業模式的可持續性。

集團於社長的話詳細介紹了長期願景與制定過程的討論內容，藉此令員工更容易理解集團創造價值的方式。除此之外，此處更強調改革每一名員工的意識與行為的重要性，可以看出身處在新的系統框架之下，集團仍秉持著視員工為利益相關者的經營模式。SDGs 委員會特別提出全新經營理念的提議活動，這可以說是員工視永續發展為己任，促進公司上下一心促進 SDGs 經營的機制。這項活動體現了社長的理念「日後製造商品需要全體員工合力，不能只交由專門的部門負責」，令人印象深刻。

靈活運用集團至今的特色，努力因應非財務資訊揭露這波最新浪潮，雖然內容足以得到高度評價，但我還是想說說自己心中幾項對發展更上一層樓的期盼。

首先是更有系統地連動本次新加入的要素。好比以 KPI 有效連動長期願景與本次修訂之主要課題，亦是其中一種手段。主要課題的相關構想五花八門，不少企業在全心找出影響商業模式要素的機構投資者，以及重視複數利益相關者之間的抉擇而苦惱。

伴隨 LSV2030 而來的全新主要課題更顯抽象，替未來將推展的 KPI 設定賦予了一定的自由度。具有重視靈活處理將來的各種變化的動態方向性，且具有與新主要課題的方向性相同的優點為了活用這項優勢，在探討與這項主要課題相符的 KPI 時，我希望各位都能著重使這項優勢與長期願景所稱道的「解決社會問題」產生連動。

透過掌握、計算來了解藉由事業解決社會問題所帶來的價值（影響）並將其作為 KPI 予以承諾的話，便能與長期願景、主要課題與價值創造進一步整合。

其次是擴大「人」的資訊揭露。對長期願景實現有益的人才策略，以及與人力資本息息相關的 KPI 設定令人期待。未來有關社會性項目的資訊揭露競爭將愈發激烈，上述提及事項在此情形下，勢必會成為貴公司持續向公司內外灌輸自身特色及強項的有力武器。2021 年度被定為公司內部宣導長期願景的 Stage 1，我認為此刻正是嚴肅探討此類議題的好時機。在活用自身強項令眾多員工加入討論的同時，希望貴公司也能利用新設的「永續發展委員會」等強化後的公司治理體制，令全新的發展走向更加明朗化。

接受第三方意見

感謝您對本集團的長期願景和主要課題修訂版給予高度評價。

實現長期願景的重點在於每位員工都必須改變行為與意識，將長期願景引為己任且為之努力。為此，我們首先要在公司內部宣導長期願景理念，同時創造一個如 SDGs 委員會般集結多元人才且超越傳統組織框架的熱烈討論環境。

此外，我認為藉由設定主要課題 KPI 可將長期願景、主要課題、人才策略有效的整合，並透過事業來解決社會問題，方得以徹底落實長期願景。再者，新成立的永續發展各委員會、小組委員會採取具實效性的措施，認真回應各項資訊揭露的請求。

未來我們將置社訓「至誠與創造」為核心理念，以成為實現永續社會的企業集團為目標。

琳得科株式會社
代表取締役社長
服部 真