Linking your dreams
LINTEC CORPORATION

LINTEC

永續發展報告 2024

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團CSR的根基。
這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，
以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以
追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對
新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合於『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續
成長的原動力。

琳得科集團行動規範

〔我們的至誠〕

1 尊重人權
2 管理與活用公司資產
3 禁止利益衝突行為
4 防止貪腐
5 遵守國內外法律
6 公正、透明的交易
7 禁止對政治團體、行政機關行賄
8 對反社會勢力之應對

〔我們的創造〕

9 永續發展的製造與服務
10 提升顧客滿意度
11 與地球環境共生
12 健全的職場環境
13 挑戰創新
14 多元的社會貢獻活動
15 建構與社會間的信任關係

報告方針

琳得科集團以社訓「至誠與創造」為根基展開各種事業活動，對於永續發展相關資訊的發布與揭露不遺餘力，以期與利害關係人進行更良好的溝通。本報告書將選擇特別具重要性的資訊登載，關於更詳細的內容，請參閱下列「揭露永續發展資訊的主要媒體」。

〔報告期間〕

原則上為2023年4月1日～ 2024年3月31日期間所做的報告，但部分具體措施的實例則包含至2024年6月為止的內容。
此外，關於海外集團公司的環境數據，則以2023年1月1日～ 2023年12月31日期間為主。

〔為確保報告內容的可靠性〕

標記★之處已經過SGS JAPAN株式會社的第三方檢驗，第三方檢驗的結果顯示，無必須修改之重要事項。

揭露永續發展資訊的主要媒體

永續發展網站（網路版）

2024年8月　日語版更新
2024年10月　英語版更新

對利害關係人而言是高重要性活動

手冊

WEB

全方位刊載CSR措施的
詳情和相關資訊

對琳得科集團具有高度重要性的活動

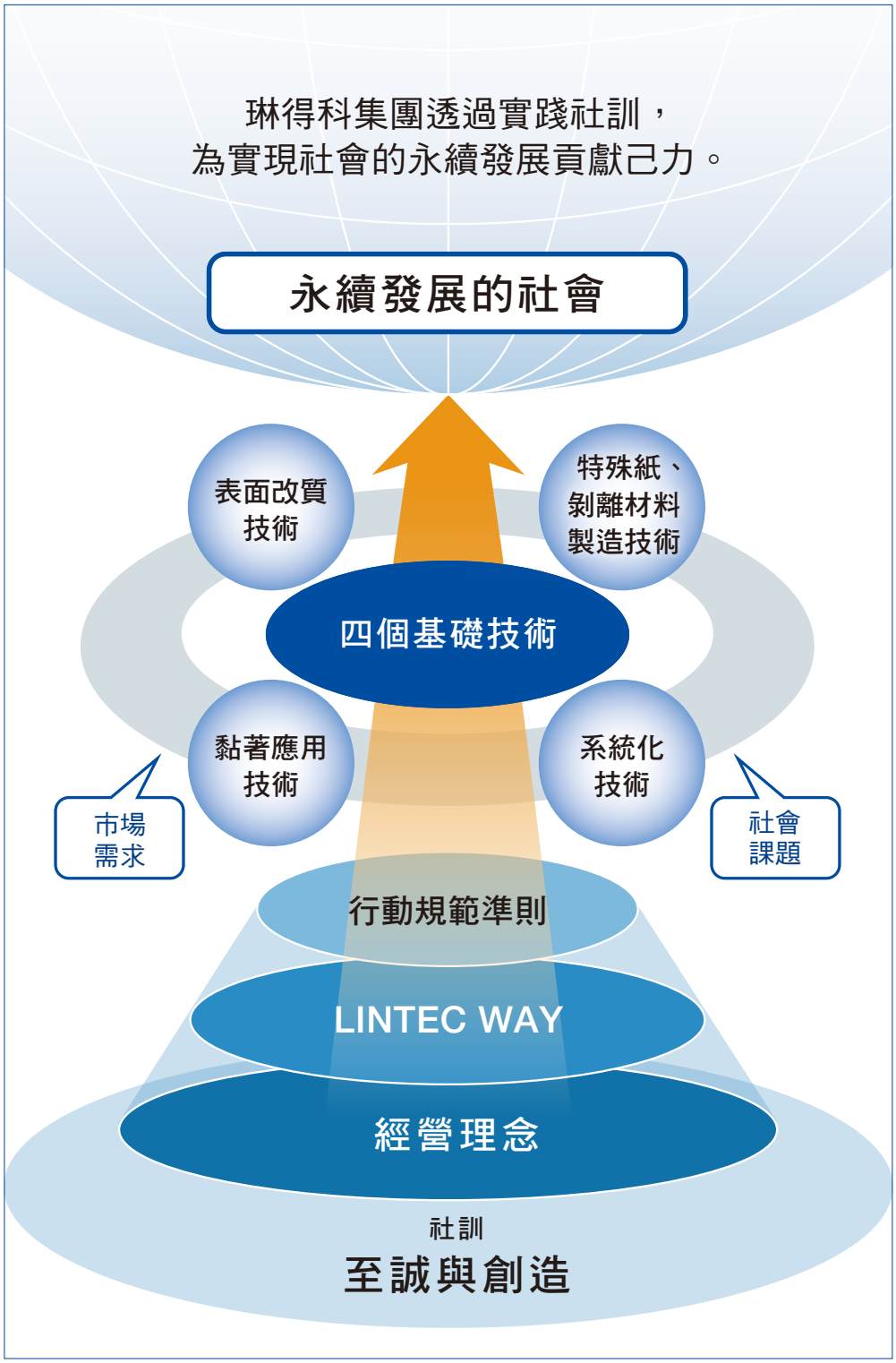
永續發展網站（網路版）

2023年度版

PDF版以日語和英語製作。
摘錄版使用韓語、繁體中文、簡體中文、馬來語、
印尼語、泰語、越南語與西班牙語製作。

永續發展的思維

琳得科集團以社訓「至誠與創造」為根基，所有董監事和員工遵循《琳得科集團行動規範》行動，為實現永續社會貢獻己力。



此外，琳得科集團支持並實踐包含保護人權、消弭不公平勞動、環境保護及反腐敗行為等的聯合國全球盟約10項原則。

社長的話

以每一個人的力量創造琳得科集團和社會的未來

LINTEC CORPORATION
代表取締役社長 社長執行董事
Makoto Hattori

透過事業活動解決環境問題，成為值得信賴的琳得科

工廠全體員工齊心協力，「提前」實現碳中和社會

針對本公司集團「與2013年度相比，在2030年以前將CO_2排放量減少50%以上」的目標，我們已在上一個中期經營計畫「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030（LSV 2030）-Stage 1」中減少了51%的排放量。特別是產品製造時排放大量CO_2的抄紙機，經由改善其乾燥過程的機器設備而大幅降低了CO_2排放量，同時也達到提高品質和降低成本的效果。當初的計畫預定是分階段進行設備改善，由於已知措施是具有成效的前提下，提前實施有助於實現利益最大化，因此就將「希望能無所畏懼的積極推動可實行之措施」的想法傳達給工廠的員工。我知道生產現場有許多課題和困難，但他們聽了我的想法之後，拼命思考並採取行動，正因為如此才能同時達到各項目標，是一個具象徵性的事例。此外，由於可經由數字等資

長期願景

LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030

簡稱：「LSV 2030」

中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 1」
時間：2021年4月～2024年3月

中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 2」
時間：2024年4月～2027年3月

中期經營計畫
「LSV 2030 - Stage 3」
時間：2027年4月～2030年3月

2030

基本方針

藉由創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、
新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力。

重點課題

1	解決社會問題
2	透過創新強化企業結構
3	創造適合持續成長之新產品、新業務

訊看到實際成果，在高階管理人員親訪生產現場安全巡邏時，可以實際感受到員工本身因此而充滿自信的樣子。基於這樣的結果，我們將新中期經營計畫「LSV 2030-Stage 2」的目標重新評估並修改為「與2013年度相比，在2030年以前將CO_2排放量減少75%以上」。

▼ 減少CO_2排放量的目標（修訂後）

至2027年3月（Stage 2 最終年度）	減少67%以上（與2013年度相比）
至2030年3月（Stage 3 最終年度）	減少75%以上（與2013年度相比）
2050年	實現碳中和

作為製造商對客戶以及當地社區應達成的使命

此外，我們也致力於推動無溶劑型離型劑和黏著劑的使用，以及積極研發和銷售單一材質標籤素材等環保產品。由於我們的產品是在自然豐饒的地區製造生產，我們認為保護各地區的環境是我們作為製造商應盡的使命。因此在「LSV 2030-Stage 2」中，我們根據周圍的環境，重新審視本公司的「重要課題」(Materiality)。透過反覆思考重要課題中的「持續成為值得信賴的琳得科」這一點，我們期望與當地社區建立良好的關係，今後也能繼續成為業界首選的企業。

彼此互相尊重，各種人財可自然融入公司，實現多元共融職場

遵守企業行動規範是應有的行為

在海內外拓展公司業務和採購原料時，必須尊重人權。從半導體產業發展的早期階段開始，客戶要求的供應商評鑑中就包含人權相關項目，並且越來越重視企業活動必須遵循行動規範相關的各種準則。本公司集團在制定「LSV 2030」時，也將尊重人權作為重要課題之一，並於2024年1月制定《琳得科集團人權政策》，要求今後在取得外部的見解和支援的同時，持續採取因應措施並進行改善。

為了讓每一位員工發揮其最大潛力

我認為「各種人財可自然融入公司，實現多元共融職場」，在「LSV 2030-Stage 1」中，我們推動65歲屆齡退休制度等多項工作方式改革，我相信今後各種不同的人財將不分年齡和性別等，在職場發揮其能力。不過，在員工感到負擔的環境中，企業將無法永續發展，因此今後我們將持續積極創造一個使每位員工都能生氣蓬勃、熱情工作的環境。對企業而言，確保多元化的人財及持續與客戶等利害關係人維持良好的關係亦是極為重要之事。

做為一家全球化企業，努力在公司內外進行適當且謹慎的溝通

用認真的態度迅速應對事情

公司治理應如玻璃般透明。藉由M&A*成為琳得科集團成員的海外子公司逐漸增加，但我們並非將日本的做法強加給這些公司，而是在互相尊重的情況下進行溝通，並從早期階段進行磋商、調整，決定治理方針。

此外，我們亦非常重視迅速且透明的資訊揭露，特別是對於股東和投資家，我們將竭盡全力以公正的方式揭露資訊。關於經營資訊和董事會的決議內容，今後我們亦將盡可能以最快的速度發布。

＊ M&A：Mergers and Acquisitions的縮寫，即併購之意。

為實現願景 琳得科應達成的任務

想像琳得科的理想樣貌，向前邁進

我們根據「LSV 2030-Stage 1」的成果，制定了「LSV 2030-Stage 2」的內容。儘管不分先後順序地實施所有措施最為理想，但我們認為DX*是本中期經營計畫中極為重要的課題。由於為抑制全球通膨而提高利率的影響、電子及光學相關事業需求低迷等因素，上一中期經營計畫第2年的業績變得極為嚴峻。然而，若不具備不論經營環境如何惡劣也能「創造利潤的能力」，就不可能成為永續發展的企業。因少子高齡化、人口減少導致令人擔憂勞動力短缺的情況中，我們認為本公司有必要透過有效運用DX和機器人技術，及改變依賴人力為主的工作方式等，以迅速應對世界的變化。

本公司集團自創業以來，受到廣大客戶的愛護照顧、供應商的支持、以及透過集團全體員工的努力，為解決各個時代的社會課題貢獻己力。不停止腳步並持續向前邁進，「為實現永續社會貢獻己力」我們認為這正是琳得科的理想樣貌。

＊DX：Digital Transformation的縮寫。為因應商業環境的變化，有效運用數據和數位技術，以顧客和社會的需求為依據，對產品和服務、商業模式進行改革，同時對業務內容和流程、組織、企業文化等進行變革，建立自己的競爭優勢。

社長是員工的最強後盾

首先，我的任務是讓所有員工知道並理解新中期經營計畫「LSV 2030-Stage 2」的內容。從過去的員工滿意度調查結果發現，有員工提出公司的政策未能真正傳達的意見，我意識到這是我的責任。為此，我在社刊及公司內的所有會議，不定時親赴現場觀察員工的臉孔，選擇能夠傳達給每一位員工的話語，盡可能地進行簡單易懂的說明。

此外，為了公司的永續發展，我們推動創造一個環境，包含研發以外的部門在內，所有部門都能提出新產品和新事業的創意提案。我自己本身作為一名業務人員，多年來汲取並有效運用眾多顧客的意見和市場的需求，因此我認為站在第一線的業務人員應該自發性參與新產品的研發，不論在任何職位的所有員工都可以主動提出意見的環境才是企業應有的文化。當然，不僅是創造新產品，經營管理和商業模式亦必須如此，我相信這正是琳得科真正的實力和創新的力量。

為了讓多元化的每一位員工都能進行創新，作為最強而有力的後盾來支持他們是我的重大職責。

若能鍥而不捨地深入鑽研自己的工作，你就會有所發現

創新建立在日常的活動之上

曾經有一段時期，我個人認為若沒有魔杖就無法出現創新，創新意味著創造出與目前為止完全不同的東西，並且認為在缺乏知識的情況下，利用假日等工作以外的時間，創造出未知的東西是頗具困難之事。當我思考這個問題時，我接觸到經濟學家熊彼得所倡導的創新理論，即創新建立在已知的技術和活動之上，我意識到深入鑽研既有業務有可能創造出新價值。

透過每一個人對自己工作的追根究柢成為永續發展企業

假設你在徹底探究的過程中，出現了0.1公分的方向偏差，然而當你更加深入探索該問題時，卻出現了意想不到的副產品，我認為這就是創新，即秉持鍥而不捨的精神，對自己的工作和活動徹底進行鑽研，就有可能實現創新。

回顧本公司集團的歷史，我們運用四大基礎技術*，並將之加以深入探究鑽研，因此得以因應時代的變化，也就是透過探究自家公司的基礎技術，我們才得以就進行創新所需的快速步調研發產品。正因為我們是一家歷史悠久的企業，我相信透過深入探究既有事業，我們就能夠成為永續發展企業。

＊四大基礎技術：「黏著應用技術」「表面改質技術」「特殊紙、剝離材料製造技術」「系統化技術」

為了全體員工能夠團結一心

為他人考慮、著想

琳得科要持續成為受到好評並為人人所信賴的公司，必須集團全體員工團結一心。為了達到此目標，我認為超越區域和文化的差異，「彼此互相尊重」至關重要。譬如，在針對集團全體發布訊息時，因應不同訊息接收者改變傳達方式極為重要。要如何發布訊息才能充分傳達自己的意思本是困難之事，為此我一直感到苦惱，不過我認為感到苦惱本身就是尊重對方的一種表現。當我作為業務人員跑遍全世界時，我一直秉持互相尊重的精神，盡全力與對方溝通，如此努力的結果，和當地人們建立良好關係的經驗讓我產生極大的自信。當你嘗試理解對方時，信賴關係和人際關係就自然產生，因此，最重要的就是不忘尊重對方。

與所有利害關係人一同走向光明的未來

成為所有利害關係人的「美好琳得科」

我相信本公司集團全體員工是一切事業的原動力，也是創造公司實力的引擎。工作有時可能很辛苦，但如果我們的員工本身不覺得「在琳得科工作真好」的話，支持我們的其他利害關係人也就不會說「琳得科真好」。

上一中期經營計畫受到各種原因的影響，結果導致業績不佳。但即使在如此的經營環境之下，每一位員工也竭盡全力努力執行各項措施。「LSV 2030-Stage 2」將加速進行截至目前為止的各項措施，我相信一定會反映出良好的數字。

為了公司的發展必須增加營業收入，並且提高營業利益率和ROE*。在必要時向客戶提出確實可行的次世代提案，促進供應商推陳出新，以期與支持琳得科的所有利害關係人一同攜手成為永續發展企業。

＊ROE：Return On Equity的縮寫，即股東權益報酬率。

Dialogue

與社長對談之心得體會

執行董事
永續發展推進室室長
Masaru Hoshi

社長的話中所提及的期望和想法是為實現長期願景「LSV 2030」所不可或缺的要素。集團全體員工團結一致，配合此想法和政策，集結每一個人的力量前進，就能形成強大的推進力。為了發揮100%的推進力，集團全體員工必須在各自的立場深入思考企業願景和目標「LSV 2030 - Stage 2」的措施「為何實施？」「自己應做什麼？」，並將重要課題和全公司及部門實施的措施視為「自己的事」確實執行。此外，「社長是員工最強的後盾」是實現創新、以及將每一個人的實力提升到100%以上的強大支持力量。為了讓企業願景成真，向所有員工傳達社長的意志並使之深入理解，讓所有員工持有「自動自發」的精神是永續發展推進室的重要使命。

此外，近年來本公司集團所處的外部環境變化極大，且變得越來越多元、高深、迅速。同時，在重要課題中設定的永續發展課題並非獨立存在的非財務課題，呈現如何與經營策略有效結合且有助於企業永續發展的「故事」也日益重要。

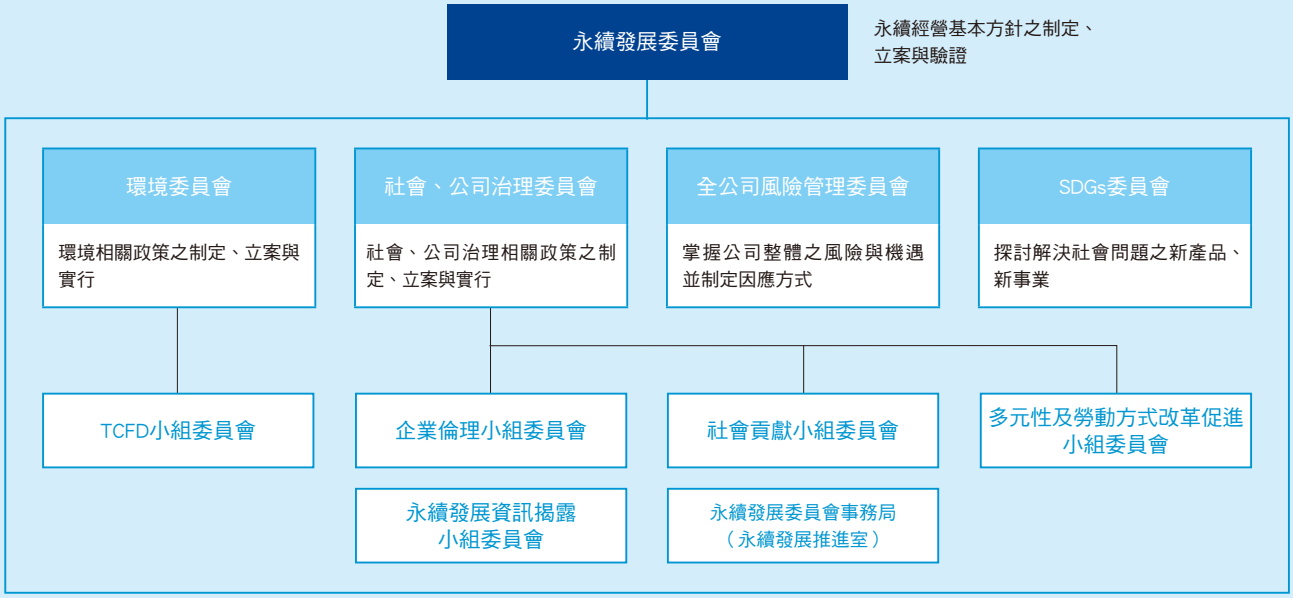
我們必須準確掌握這些變化和需求，透過向永續發展委員會等的公司內部組織提出新的計畫和措施方案推動各項活動，然後將本集團的經營策略和活動的實際成果適時適當地向公司內外揭露，並透過與利害關係人的對話等提升績效是本推進室的另一使命。

今後我們將持續向員工傳達作為最強後盾的高階人員的意志和想法，創造全體員工能夠獨立思考、自動自發行動的企業文化。藉此大力執行本推進室的二大使命，即促進新思維和新措施的執行以及實現長期願景。

永續發展促進體制

在琳得科集團，全體員工以社訓「至誠與創造」為根基，持續展開永續發展推進活動。永續發展促進體制以代表取締役社長為委員長，並設置所有外部董事皆參與的「永續發展委員會」，並於其下設立ESG和SDGs、風險管理相關的各委員會和小組委員會等組織形成。

永續發展促進體制



截至2024年4月1日

永續發展委員會

琳得科集團擬訂促進永續經營的基本方針、審查及監控各委員會/小組委員會的政策進度，並提出改善要求等工作。

2023年度討論的主要議題為降低CO_2排放量相關措施、保護生物多樣性的因應措施等。此外也就Stage 2中的重要課題和KPI的修正、行動規範準則的修正、員工調查結果及行動計劃進行了討論。

永續發展資訊揭露小組委員會

我們透過各種適時揭露的資料和宣傳刊物、網站等，迅速且有效地向利害關係人揭露資訊。此外，針對永續發展相關資訊的收集和發布方式、整合性報告書的刊登內容進行討論，並對外部調查機構的調查做出回應，以及向經營層進行評鑑結果的回饋。

在2023年度，我們調查並分享了與資訊揭露相關的制度改革，包含掌握日本國內制定永續發展揭露標準的永續發展標準委員會（SSBJ）之動向等。

環境委員會

以永續社會為目標，為實現《LSV 2030》，針對「氣候變遷、循環經濟、自然共生」的環境課題所制定的《琳得科綠色計畫》為依據，展開各種活動。

在氣候變遷方面，為達成2030年CO_2排放量減少比例達50%以上（與2013年度相比）的目標，我們實施了進度控管，結果藉由將設備投資計畫提前及引進綠色電力等措施，達到了減少51.4%排放量的成果。在循環經濟方面，我們推動促進3R的措施；在自然共生方面則在國內工廠推動保護生物多樣性的因應措施。

TCFD小組委員會

我們根據TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）的建議，執行辨別氣候變動相關的風險和機會，制定管理風險和獲取機會的策略，評估對財務的影響並揭露相關資訊等工作。在2023年度，我們將範圍擴大，也研討了海外集團公司（中國、韓國、泰國、印尼）的風險、機會及因應對策。此外，做為低碳經濟社會轉型計畫的揭露準備，我們也針對LCA*計算和範疇3減量計畫進行研討。

＊LCA：Life Cycle Assessment的縮寫。透過計算在產品整個生命週期中所投入的能源、水和原材料的量以及CO_2和危害性化學品等的排放量，綜合評估產品對環境產生之影響的方法。

社會、公司治理委員會

以制定社會和公司治理相關政策、規劃並執行相關措施為目的，檢視公司在ESG的社會（S）和治理（G）方面採取之措施的進展。在2023年度，我們制定了人權政策（2024年1月1日制定），明文規定對人權的尊重，因為我們一直認為尊重人權是關係到企業價值根基的重要前提。我們不僅要求所有董事和員工遵守本人權政策，同時要求包括客戶在內的商業合作夥伴和其他相關人員也遵循本政策行動。

企業倫理小組委員會

為促進企業倫理的培育，使觀念扎根於每一位員工並落實企業倫理觀念，我們發行了《倫理公佈欄》，並製作提升倫理意識的海報，透過附帶解說的形式，學習其他公司的企業倫理實例。

社會貢獻小組委員會

作為當地社區及國際社會的優良企業市民，推動符合自身能力的社會貢獻活動，為社會的永續發展做出貢獻是本小組委員會成立的目的。我們在板橋區舉辦了「邀請身心障礙者共同參與的棒球觀賽活動」和「交流音樂會」，此外，我們向琳得科以及集團公司的員工發起募捐，並透過日本紅十字會將該善款捐贈給能登半島地震災區。

多元性及勞動方式改革促進小組委員會

我們汲取人才多元性及勞動方式相關的需求，實施政策和制度扎根與宣傳活動。

我們針對員工進行調查，包含遠距辦公、提升工作與生活平衡、促進人才多元化、人力資源開發相關措施，檢視進度和重新評估措施並交換了意見。

SDGs 委員會

為了透過公司主要事業為解決各種社會問題做出貢獻，我們在全公司招募成員，推動加深員工對SDGs的理解並參與創造商業點子的活動。

我們為員工提供關於永續發展目標和建構商業模式的外部講師講座、聆聽員工參與研發及推出新產品之經驗談的機會。之後深入探究社會課題並進一步討論解決方案，努力推動能促進創造商業點子的活動。

全公司風險管理委員會

我們掌握全公司業務中的風險和機會，制定因應對策，將其納入組織編制中並進行驗證。在2023年度，我們以地緣政治為主題，針對今後可能出現的風險，評估、辨別其影響度並對其因應方法進行了討論。

重要課題與KPI（2023年度實際績效）

琳得科集團將為實現社會永續發展而應優先致力於解決的課題作為「重要課題」，同時制定相對應的關鍵績效指標（KPI） 並實施進度確認。*

＊ 關鍵績效指標（KPI）：Key Performance Indicator。為定量計算目標達成率而設定的組織策略相關的重要指標。

	主要課題	致力解決的課題	KPI主要項目（〔 〕內為目標值）	實績	對象範圍
整體業務	商業面之貢獻	● 透過創新強化企業結構 ● 創造出能持續成長的新產品、新業務	● 開發產品銷售比例［20%、2030年］	19.4%★	LINTEC CORPORATION
			● 專利申請、專利持有件數	專利申請件數：250件★（2023年度） 專利持有件數：2,608件★（截至2024年3月底）	LINTEC CORPORATION
環境	為永續之地球環境做出貢獻	● 因應氣候變遷 ● 實現循環型社會 ● 永續性之原料採購 ● 保護生物多樣性	● 減少CO_2排放量［2030年，集團整體的排放量較2013年度減少50%以上］	51.4%	LINTEC CORPORATION 國內外公司集團
			● 廢棄物最終掩埋率［1%以下］	0.47%	LINTEC CORPORATION TOKYO LINTEC KAKO, INC.
			● 原物料供應商評估問卷回答率	87.9%★	LINTEC CORPORATION的原物料供應商
社會	尊重人權	● 人權盡職調查 ● 勞動安全衛生之因應 ● 促進多樣性 ● 推動工作方法之改革	● 騷擾諮詢件數	7件★	LINTEC CORPORATION 國內公司集團
			● 職業災害頻率	0.57★	LINTEC CORPORATION的製造工廠、研究所、TOKYO LINTEC KAKO, INC.
			● 職業災害嚴重率	0.0077★	LINTEC CORPORATION的製造工廠、研究所、TOKYO LINTEC KAKO, INC.
			● 女性員工比例	14.6%★	LINTEC CORPORATION
			● 男性員工申請育嬰假比率〔10%以上〕	86.8%★	LINTEC CORPORATION
	改善價值鏈之管理	● 貫徹客戶至上主義 ● 提高質量、成本和顧客滿意度	● CSR調查的處理數	169件★ ＊永續發展推進室處理的調查件數	LINTEC CORPORATION
			● 品質事故件數比率	31%★ ＊相較於2010年度月平均49件，2023年度月平均為15件	LINTEC CORPORATION（伊奈技術中心除外） TOKYO LINTEC KAKO, INC.、SHONAN LINTEC KAKO, INC.
	加強與利益相關者間的溝通	● 與當地社區共生	● 受理參觀件數	10件★	LINTEC CORPORATION TOKYO LINTEC KAKO, INC.
公司治理	促進集團整體之公司治理	● 組織治理 ● 公平之商業活動	● 董事會出席率	94%（取締役1名）、100%（其他所有取締役）	LINTEC CORPORATION
			● 監查等委員會出席率	100%	LINTEC CORPORATION
			● 定期發行法律新聞〔1年發行6次〕	6次	LINTEC CORPORATION

重新評估重要課題和KPI

重新評估重要課題

隨著IFRS*永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則在世界各地相繼公佈，社會對企業在永續發展方面所做的努力和資訊揭露的要求，以及企業對重要課題（上述措施之基礎）的思考方式正發生極大的變化。

過去，特定重要課題的主流是辨別社會和環境對公司財務產生較大影響的永續發展問題，即“單一重大性”。但是近年來，不僅考慮對企業的財務影響，還須考量企業對社會和環境的影響，即「雙重重大性」的議題設定和資訊揭露已漸趨必要。

有鑒於此，此次重新評估重要課題時，我們採用了「雙重重大性」的概念。

＊IFRS：International Financial Reporting Standards的縮寫，即國際財務報導準則。

特定重要課題的流程

特定重要課題的流程包括 ①篩選出永續發展課題、進行影響性調查； ②整理和總結課題； ③評估重要性（評估公司對社會和環境的影響／永續發展課題對公司財務的影響）； ④特定重要課題並最終確定

① 篩選出永續發展課題、進行影響性調查

在此項作業中，我們透過4種不同的分析（價值鏈分析、利害關係人分析、大趨勢分析、經營／事業分析）、影響性調查，從不同角度篩選出 209 項永續發展課題。

② 整理和總結課題

透過4種不同的角度分析並篩選出的課題中，會存在一些重疊或意義相似的課題。因此我們對篩選出的209項課題進行整理與整合，總結成35項課題，使永續發展課題更為明確。

價值鏈分析	透過分析從原物料採購到銷售及使用、廢棄和回收在內的各個項目對整個價值鏈的影響，篩選出重要課題。
利害關係人分析	以「員工」「客戶」「商業合作夥伴」「股東和投資者」、「社會和經濟」為對象，考量利害關係人的關注事項、課題和期望，篩選出我們認為是重要的課題。
大趨勢分析	以「氣候變遷」「自然生態系統的破壞」「人口／年齡結構」「資源和能源」「科技」等為關注對象，研究其趨勢的變化及對公司業務的影響，在考量本公司集團的社會責任下篩選出課題。
經營／業務分析	以「社訓和經營理念」「社長的話」「行動規範」「各項政策」「LSV 2030」「財務報告說明會資料」等為對象，從中篩選出目前及未來可能發生的課題。

③ 評估重要性（評估公司對社會和環境的影響／永續發展課題對公司財務的影響）

在設定最終重要課題時，我們從公司對社會和環境造成的影響，以及這些課題對公司財務的影響這兩個觀點，針對彙整而成的35項永續發展課題的重要性進行了評估。

首先，在評估公司對社會和環境造成的影響時，我們透過探討影響的規模和發生的可能性，對影響程度進行了衡量。此外，在永續發展課題對財務的影響方面，我們從風險（不解決該課題時的財務影響）和商業機會（採取解決措施時對企業獲利的貢獻）這兩個觀點對影響程度的多寡進行了評估。

④ 特定重要課題並最終確定

針對在公司對社會和環境造成的影響，或永續發展課題對公司財務影響的評估中，被評為重要性較高的永續發展課題，整理出關聯性較高的部分並將之歸納成五個重要課題，做出最終的確定。

▼ 重要課題與KPI

重要課題	KPI
透過事業活動解決社會課題 • 為實現脫碳社會做出貢獻 • 尊重所有利害關係人的人權 • 加強公司治理和風險管理	• 減少CO_2排放量（與 2013 年相比） [2026年度(至2027年3月)：減少67%以上；2029年度(至2030年3月)：減少75%以上；2050年實現碳中和] • 範疇 1、2、3 • 非化石能源比例 • 舉辦CSR學習會（人權政策的宣導和啟發等） • 全公司風險管理委員會所特定的主題數量 • 在任何重要會議（董事會審議會、提名及薪酬委員會、永續發展委員會）上進行討論的時間
透過創新增強企業韌性、促進企業永續發展 • 創造引領市場的創新產品和新事業 • 透過改革研發、製造、物流、業務等流程來提高獲利能力 • 智慧財產權的保護與運用	• 新產品銷售比例目標 [2026年度(至 2027年3月)：27%](2029年度(至2030年3月)：30%以上) • 產品研發數量 • 與外部機構共同研發的合作件數 • 根據LDX 2030專案七項措施的DX主題實施執行數量 • 專利申請／專利持有件數
履行對環境、社會、顧客的責任 • 減少對自然生態系的影響 • 創造更多環保產品 • 提供並穩定供應安全、優質的產品	• 促進無溶劑型離型劑和黏著劑的使用 [①2030年無溶劑型離型劑和黏著劑比例 75%] [②至 2030年，無溶劑型離型紙 100%（熊谷工廠、三島工廠生產的所有離型紙 *不包括特殊產品）] • 森林認證紙和紙漿的使用率 • 廢棄物的最終掩埋率[1%以下] • 離型紙回收系統的實際運作 • 環保產品的研發件數 • 品質事故發生率
未來人才的保護與培育 • 尊重並提升員工的人權 • 提升人力資本並創立誠實且開放的組織 • 促進員工的勞動安全與衛生	• 女性管理職／主管（係長／主查）比例[10%] • 女性錄取比例（大學畢業生、研究所畢業生、短期大學畢業生）[35%以上] • 身心障礙者雇用率 [2025年度(至2026 年3月)：2.7%] • 視訊研習課程參與件數 • 職業災害發生率 • 職業災害嚴重度 • 每年無事故事業所的數量 • 勞動安全衛生相關法規 違規件數
持續成為值得信賴的琳得科 • 加強資訊揭露的透明化以及與利害關係人的溝通 • 徹底實踐法令遵循和公平的商業交易 • 推動負責任的採購並強化供應鏈韌性 • 強化資訊安全	• 與機構投資人和分析師的會議次數 • 財務資訊及IR相關說明會的舉辦次數及參加總人數 • 法務研習舉辦次數及參加總人數（含查閱檔案人數） • 法律新聞定期發布（每年6次）及總瀏覽次數（含發送電子郵件數） • CSR調查的對應次數 • 原物料供應商調查回答率 • 每年實施一次根據《資訊安全運用細則兼內部稽核檢查表》的自我評估 • 每年進行一次透過e-Learning的「資訊安全自我查核」

外部董事致辭

取締役（外部）

Kanako Osawa

經歷

1998年律師登記，進入梶谷綜合法律事務所。2005年取得紐約州律師資格。2015年起擔任本公司社外取締役監察等委員。永續發展委員會、提名及薪酬委員會成員。

制定從2021年度至2029年度的長期願景「LSV 2030」，以此表明ESG是公司經營的基礎，並且經營高層不斷傳達此一概念可謂是本公司永續發展相關措施的特點。也有許多公司制定每3年一次的中期經營計畫，並在其中規劃永續發展，然而本公司不僅關注如此的中期經營觀點，還提出從現在起10年後的公司理想樣貌，且針對該「理想樣貌」，每3年評估公司的永續發展和社會責任，以取得兩者平衡的方式進行公司經營，如此明確呈現經營觀點是本公司永續發展相關措施的特色。在「LSV 2030」中表明公司的長期經營方向，並在中期經營計畫的各Stage表明中期經營方向，我認為這也是一種容易被理解的對外訊息傳達方式。

此外，外部董監事參與永續發展委員會是另一個特點。在「環境」、「社會」、「公司治理」三個切入點中，首先在「環境」方面，可取得外部觀點對相關措施的進度和公司內部問題的意見。其次，在「社會」和「公司治理」方面，雖有一些難以用客觀數字評價的項目，但我們相信可以期待收到來自不同背景的外部董監事提出的各種建議和意見。

身為一名律師，我處理各公司面臨的各種法律問題，最近我也有一些機會作為外部律師對各種公司的永續發展相關措施發表評論。此外，由於我也是另一家公司的外部董監事，所以我有更多的機會從企業的角度思考類似的問題。「永續經營」必須穩定且長期維持從目標規劃⇒執行⇒目標與執行之間的差距分析⇒根據差距分析的目標修訂（如有必要）的循環機制。特別是在「LSV 2030-Stage 2」中，我想「執行」及其「分析」將佔極大的比例，我希望能利用我作為外部律師的見解和作為另一家公司的外部董監事的經驗提供自己的意見，以幫助此循環機制順利進行。

Message

環境報告

琳得科集團的理念

琳得科集團以實現企業活動與地球環境的和諧共存為目標，以「地球只有一個，要開拓眼界，全力創造舒適環境」為口號，不斷推進各種措施。

減少CO_2排放量的措施

琳得科集團致力於減少CO_2的排放，期望於2050年實現碳中和。在2023年度，我們提前實現當初設定的「CO_2排放量比2013年度減少50%」的目標，減排率達到了51.4%。除了範疇 1*1和2*2的減少之外，我們也致力於範疇 3*3的計算。

▼ 減少CO_2排放量的目標（修訂後）

※ 對於範疇1、2的目標
減少百分比：與2013年度相比

*1　範疇1：使用公司所購買的燃料而直接排放的CO_2等溫室氣體排放量。包括液化天然氣（LNG）、丙烷氣（LPG）、城鎮氣體燃料、煤油、輕油、汽油等氣體及液體燃料。
*2　範疇2：公司所購買的電力及蒸氣等在其他公司製造階段所排放的CO_2等溫室氣體排放量。
*3　範疇3：不屬於範疇1和範疇2（本公司排放的溫室氣體排放量）、與本公司的事業活動有關的其他公司的溫室氣體排放量。

▼ 範疇1、2

〔日本國內〕

單位：t-CO_2

	2013年度	2023年度
範疇1	112,200	70,661*
範疇2	90,486	28,084*
J-Credit		12,000*
綠能證書		383*
計算總排放量	202,686	86,362

計算範圍：LINTEC CORPORATION、TOKYO LINTEC KAKO, INC.、SHONAN LINTEC KAKO, INC.、LINTEC SERVICES, INC.

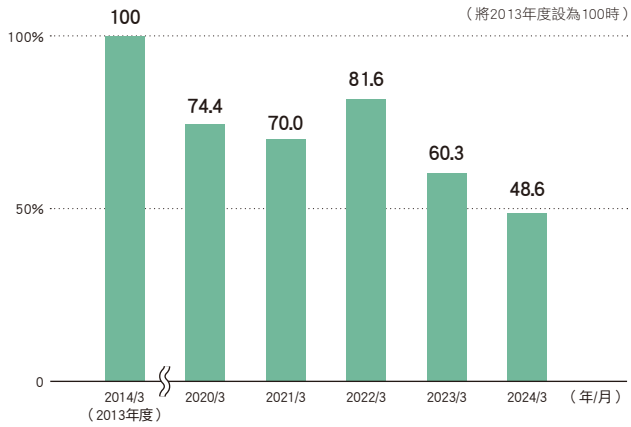
〔海外〕

單位：t-CO_2

		2013年	2023年
LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION	範疇1	1,772	286
	範疇2	3,189	2,326
	合計	4,961	2,611
LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.	範疇1	2,969	69
	範疇2	1,751	2,480
	合計	4,720	2,549
LINTEC KOREA, INC.	範疇1	2,505	2,499
	範疇2	3,835	3,830
	合計	6,340	6,329
LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.	範疇1	1,088	276
	範疇2	3,714	4,165
	合計	4,802	4,441
PT. LINTEC INDONESIA	範疇1	2,691	1,289
	範疇2	6,524	2,878
	合計	9,215	4,167
LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.	範疇1	2,065	887
	範疇2	5,046	1,333
	合計	7,111	2,220
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.	範疇1	—	857
	範疇2	—	1,218
	合計	—	2,075
MADICO, INC.	範疇1	1,461	2,272
	範疇2	3,437	3,439
	合計	4,898	5,711
MACTAC AMERICAS, LLC	範疇1	—	12,258
	範疇2	—	11,286
	合計	43,679	23,544
其他*	範疇1	—	994
	範疇2	—	4,456
	合計	6,488	5,450
合計	範疇1	—	20,829
	範疇2	—	36,192
	合計	92,214	57,021

＊ 其他：LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.、LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD、VDI, LLC、營業據點

▼ 琳得科集團CO_2排放量趨勢



響應TCFD建議

截至2022年度為止，我們以2030年（中期）和2050年（長期）為目標期間，辨別並重新評估日本國內業務中與氣候變遷相關的「風險」和「機會」，並對此進行「情境分析」，但在2023年度，我們將一部分海外事業（中國、韓國、泰國、印尼）納入範圍，並與海外集團公司成員共同辨別各個據點的風險和機會。

今後我們將持續擴大範圍，推動琳得科集團因應氣候變遷的活動措施。

▼ 2023年度 特定的機會以及因應對策的例子

假設情景	假設全球升溫+2℃以下
主要機會	透過加強為實現脫碳社會和循環型社會的措施，獲得利害關係人的支持
因應對策	積極向國內外宣導環保產品，獲得範圍更廣泛的利害關係人的理解和支持。

減少VOC排放量

琳得科集團致力於減少VOC*排放量，並從防止企業造成空氣污染的觀點，更加認識到減少排放量的重要性，因此積極規劃因應對策並加以實施。

我們引進無溶劑離型紙用加工設備，努力擴大不使用溶劑產品的生產，此外也推廣在黏著加工中採用水性黏著劑和熱熔膠。我們將持續致力於穩定管理加工設備、對使用無溶劑的比例進行數值管理、研發並擴大無溶劑產品的銷售，以進一步減少對環境的影響。

* VOC：Volatile Organic Compounds，揮發性有機化合物的縮寫，在大氣中變成氣態之有機化合物的總稱。

▼ VOC排放量

〔日本國內〕

單位：t

	2021年度	2022年度	2023年度
總計	909.5	754.3	667.7★

※VOC計算物質：甲苯、乙酸乙酯、MEK(丁酮)、IPA(異丙醇)、丙酮、正己烷、二甲苯、乙苯、乙酸乙烯酯、甲醇、乙醇等11種物質。
涵蓋範圍：吾妻工廠、熊谷工廠、研究所、千葉工廠、龍野工廠、新宮事業所、小松島工廠、三島工廠

〔海外〕

單位：t

	2021年度	2022年度	2023年度
LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.	47.4	25.6	24.5
LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.	36.0	22.1	15.2
PT. LINTEC INDONESIA	251.7	163.8	187.0
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.	25.0	23.3	17.7
LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION	25.5	4.3	3.9
LINTEC KOREA, INC.	3.4	2.9	2.4
LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.	5.9	3.4	2.0
MADICO, INC.	5.5	4.5	3.7
其他*	40.9	15.4	12.1
總計	535.7	404.1	348.4

＊其他：LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION、LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

保護生物多樣性措施的實例

琳得科集團在品質、環境、持續經營政策中表明「保護生物多樣性」，並在國內外從事生物多樣性保護活動。

我們根據 TNFD*（v0.4）的辨識優先區域的要求進行了評估，並從熊谷工廠開始啟動了生物多樣性措施。我們建立了5個區域（造林、造草地、保護型植栽、景觀植栽、水域）的概念並積極推廣相關活動。

此外，每個工廠製作了一份該地區在來種植物候選清單，從可購得的樹種（針葉樹、常綠樹等）中進行選擇並種植樹木。

＊TNFD：Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相關財務揭露工作小組的縮寫。

熊谷工廠：瀕危植物保護活動

三島工廠：種植在來種植物（日本山茶花）

千葉工廠：種植在來種植物（左：羅漢松，右：日本黑松）

社會性報告

琳得科集團的理念

琳得科集團一直以來獲得客戶、商業合作夥伴、員工、股東和投資者以及當地社區等眾多利害關係人的支持，此處我們將針對以實現社會與企業的永續發展為目標的活動進行報告。

制定人權政策

琳得科集團以聯合國《國際人權憲章》、《全球盟約》10項原則、《工商企業與人權指導原則》以及國際勞工組織（ILO）《關於工作中基本原則和權利宣言》為依據制定《琳得科集團人權政策》。

琳得科集團所有董監事和員工都應遵守本人權政策，並實踐《琳得科集團行動規範》及《琳得科集團行動規範準則》，從而確保所有我們在全球擴展業務活動時受到影響的所有人員的人權受到尊重。

促進女性員工的活躍

琳得科集團按照《女性活躍推進法》第2期行動計畫，努力促進女性員工的活躍，作為從2022年4月到2026年3月31日的新目標，制定了《女性活躍推進法》第3期行動計畫，今後也將繼續維持並擴大多樣性。

▼ LINTEC CORPORATION之男女性員工人數

▼ 琳得科集團之男女性員工人數（包含不合併子公司）

（海外：截至2023年12月31日；日本國內：截至2024年3月31日）
＊擔任管理職之男女性比例
涵蓋範圍：LINTEC CORPORATION、日本國內及海外集團公司

▼ 海外據點的當地員工

		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
當地錄用員工人數（人）	男性	1,639	1,725	1,754	2,011	2,053
	女性	606	721	703	750	730
	合計	2,245	2,446	2,457	2,761	2,783
其中管理職人數*（人）	男性	258	293	281	331	344
	女性	113	128	131	141	169
	合計	371	421	412	472	513

＊管理職：遵循各國和各據點的定義。
涵蓋範圍：海外集團公司

CSR採購

琳得科以CSR（企業社會責任）精神為依據，制定《琳得科原物料採購基本政策》《琳得科綠色採購政策》《琳得科木漿採購政策》，並遵循這些政策進行採購活動。

對於商業合作夥伴，我們利用各種機會要求其從尊重人權、勞工安全衛生、資訊安全、企業倫理等多方面的觀點，徹底落實企業社會責任。

此外，我們也透過供應商問卷調查，檢視商業合作夥伴的CSR實施狀況（法令遵循、禁止童工、安全和健康等），並在必要時要求其改善。

品質保證體制

為了維持及提高產品和服務的品質並防範品質事故於未然，我們認為有必要結合品質管理系統（QMS）和業務流程並加以有效運用，因此琳得科集團一直根據ISO9001*建構品質保證體制。為此，我們提供以了解 QMS 要求事項為目的的基礎培訓課程和內部稽核員培訓課程，同時也致力於強化品質管理體制。為了加深員工對製造過程品質管理概念的理解並提高異常現象檢測能力和分析能力，我們舉辦了以統計問題解決方法為工具的品質管理課程。此外，我們將持續規劃符合製造現場需求的新培訓課程。

2023年度的品質事故發生件數較2010年（基準年）減少69%。

* ISO9001：品質管理系統（QMS）的國際標準。

勞動安全

琳得科集團制定並持續運作《琳得科勞工安全衛生政策》，並根據該政策制定年度安全衛生計畫。在安全衛生計畫中，各重點項目皆設定目標和具體活動措施內容，我們依照計畫執行活動。活動實施結果將透過內部稽核和管理審查進行評估，並將之用於下一年度活動的規劃。

2023年度個別發生1起因為燒傷、腰痛、夾傷導致須休假的職業災害。災害原因與風險評估結果之間顯示無關聯。

▼ 問卷調查回覆情況

原物料供應商評鑑調查委託數量	2023年度回答率 (%)
51家公司，66處事業所*	87.9★

調查範圍：LINTEC CORPORATION
＊在約500家原物料供應商中，從交易金額和BCP觀點篩選出51家供應商進行問卷調查

▼ 問卷調查項目內容（概要）

營運	財務狀況
採購	交貨日期、運送、成本、BCP*、服務、海外應對
品質	品質系統、流程管理
環境	認證取得狀況、化學物質管理
CSR	法令應對處理、企業倫理、尊重人權、資訊安全

＊BCP： Business Continuity Plan，營運持續計畫的縮寫。當企業遭遇事故或災難等緊急情況時，為了將損失控制在最少程度並可持續進行營運或早期復原而提前制定的行動計畫。

▼ 品質事故發生件數及比例（以2010年度發生件數為100%時的比例）

年度	件數／月	比例(%)
2010（基準年）	49	100
2019	18	37
2020	17	35
2021	17	35
2022	15	31
2023	15★	31★

涵蓋範圍：LINTEC CORPORATION（不含伊奈科技中心）、TOKYO LINTEC KAKO, INC.、SHONAN LINTEC KAKO, INC.

▼ 職業災害的發生狀況

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
受災者（人）	0	0	0	0	3
發生件數（件）	4	1	2	4	3
休假天數（天）	315	3	52	91	50
發生地點	LINTEC CORPORATION 協力廠商	協力廠商	LINTEC CORPORATION	LINTEC CORPORATION 協力廠商	LINTEC CORPORATION 協力廠商

涵蓋範圍：LINTEC CORPORATION生產工廠及研究所、TOKYO LINTEC KAKO, INC.

▼ 2023年度實現無災害的事業所

事業所	累積工時
新宮事業所	450萬小時
千葉工廠	200萬小時
吾妻工廠	150萬小時
三島工廠	100萬小時
研究開發總部	100萬小時

涵蓋範圍：LINTEC CORPORATION

琳得科集團CSR活動

琳得科集團為履行國際企業的責任，國內外各公司不斷推廣並持續實施扎根於當地的CSR活動。

MACTAC AMERICAS, LLC　社區支援

總公司
Christina Barajas

您是否曾經購買了乳液，但使用過後不喜歡它的香氣呢？或者是否有購買了狗飼料但您的狗根本不吃的經驗呢？有些東西雖然很難退貨，但要丟掉又太浪費。我們公司設立了一個區域，員工可以攜帶新的或使用過但不用的物品到此，提供給其他員工免費使用，推動 Freecycle*的活動。

此外，我們也透過名為「小小圖書館」的書庫分享書籍。

＊Freecycle：免費交換不用的物品之活動。

「小小圖書館」

斯克蘭頓工廠
Adam Stefansky

本公司的斯克蘭頓團隊正在進行「嬰兒用品儲藏室」活動，以支持聖約瑟夫中心。

我們收集尿布、濕紙巾、衣物、兒童座椅、禮品卡等，並將其提供給當地有需求的人。

據報導，美國有三分之一的母親面臨嬰兒尿布短缺的問題。

此外，為未來的慈善活動提供相關建議的討論空間，該團隊將持續加強員工參與委員會的活動。

嬰兒用品儲藏室活動介紹

MADICO, INC.　社區支援

CSR 委員會
Aya Killgo

我們根據兒童和青少年的聖誕節「願望清單」，於2023年12月舉辦了Toy drive*活動，各自帶來不用的玩具。

此外，作為捐贈所收集到的體育器材和雜貨也和募捐的善款一併捐贈給非營利組織Florida Dream Center。

＊Toy drive：回收和捐贈不再使用的玩具的活動。

參與的成員

VDI, LLC　社區支援

CSR委員會
Toni Doughty

在扎卡里・泰勒國家公墓，每年假期期間都會在數百名退伍軍人的墳上放置由膠冷杉製成的手工花圈，數量幾乎填滿整個墓園。本公司的CSR團隊也捐贈了花圈，並協助墓地裝飾的準備和聖誕節假期後的清理工作。

我們也參加護旗儀式並向退伍軍人表達敬意。

這項活動不僅有助於向一般人們傳達為國家奉獻生命的意義，也為來訪的家庭提供一個乾淨、且精心布置的場所。

利用花圈裝飾墓地

LINTEC OF AMERICA, INC.　Nano-Science & Technology Center　環境保護

管理組
Veronica Granado

我們認為電池是有害廢棄物，為了探討回收的可行性對其進行了調查，結果發現在垃圾掩埋場處置的有毒物質會導致土壤和地下水污染，而使用回收電池可以節省天然資源。因此，本公司自2019年以來一直使用 Cirba Solutions的電池回收服務。

今後我們將持續進行有益於環境保護和有效利用資源的活動。

回收箱

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

環境保護

工程部
Liu Shiping

作為實現碳中和的具體脫碳計畫和行動指南，中國政府於2021年10月公佈了《2030年前碳達峰行動方案》。有鑒於此，本公司為了減少CO_2排放量，於2023年6月在第一棟大樓的屋頂安裝太陽能發電設備，與第二棟大樓現有屋頂的太陽能發電設備的發電量共計1,192kWp*。

我們所有員工今後也將齊心協力，為成為實現碳中和的先鋒持續不斷挑戰和努力。

*kWp（峰瓩）：自然能源發電設備的發電容量計算單位

太陽能發電顯示螢幕

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SHANGHAI), INC.

職業安全

應用工程師
Kenta Furuno

2024年2月，我們舉辦了由專家指導的全體員工急救及救生訓練。我們體驗了使用人偶的AED操作和心臟按摩，特別是在進行心臟按摩體驗時，須注意心跳並以適當的速度進行按摩，這一點引起了大家極大的關注。課程內容還包括嬰兒心臟按摩方法等難度較高的內容，是一次令人感到非常滿意的訓練課程。

經歷了這次急救及救生訓練課程後，當發現異常情況時，我會主動出聲詢問，更自動自發地關注周遭的環境。

參加訓練課程

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

環境保護／社區支援

總務・人事部
Lee Ssu-Chieh

2023年12月，本公司在台灣高雄市茄萣種植了300棵欖仁樹、黃槿、苦林盤等的在來種植物，並且在護樹活動中，我們也清除了雜草。自2018年啟動這項活動以來，我們已累積種植1,125棵樹木。

此外，為支援早療兒童，自2023年以來，我們一直參與早療中心的志工活動。和孩子一起在附近散步，在公園的溜滑梯的階梯練習爬樓梯等，幫助孩子們在玩耍的過程中適應環境。

我們將持續關注地球和社會，致力於貢獻社會的活動。

戶外的志工活動

LINTEC KOREA, INC.

社區支援

資材課
Han, Jae-Hyung

由員工自主營運的志工團體「ON MAUM會」的12名成員於2023年5月參加了韓國紅十字會的「愛心麵包製作」志工活動。

在專家的幫助下，我們用心製作了麵包和餅乾，並將之送到公司附近的兒童福利機構「忠北育幼院」。

雖然時間很短，但能夠實踐分享的精神，是非常有意義的時光。

參與活動的成員

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

環境保護

品質保證 / 生產　經理
Joseph Goh

本公司全體員工於2023年10月參加了打掃公園的活動。

我們在享受乾淨、綠意盎然的公園的同時，意識到共享空間和團結的重要性。

在大家的共同努力下，公園清掃工作非常成功，為員工們帶來積極正面的改變。

這是積極參與活動、學習和充滿快樂的一天。

參與活動的成員

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

環境保護

高級工程師
Logeswaran

作為生物多樣性保育活動的一環，本公司持續推行種植紅樹林的活動。

2023年，由公司內部的教育訓練促進委員會策劃，於6月26日、27日兩天，與檳城沿海漁業保護協會成員一起在檳城州威省地區舉辦了植樹活動。考慮到預防疾病傳染，我們將參加人數限制在一天15人，共30人參加，種植了共200棵紅樹苗。所有參與者都對能夠為自然環境保護做出貢獻感到非常滿足。

參加活動的成員

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

環境保護

財務及行政助理
YUK LIN

2023年10月，我們在SAMANTHAN野生動物保護區種植樹木並清理海灘。

25名參與者共種植了200棵果樹，包括榴槤、紅毛丹和山竹等。這項活動有助於保護野生動物棲息地、維護生態系統、以及預防洪水和山體滑坡。

植樹後，我們在Telok Melano海灘進行了淨灘活動。

為了未來的世代保護和維護我們的海灘和海洋的行動，提高了我們員工和使用者的意識。

參加活動的成員

LINTEC INDIA PRIVATE LIMITED

社區支援

Junpei Odaka

在印度，符合一定條件的企業有義務將其最近3會計年度淨利平均金額的至少2%用於CSR活動，本公司也努力確保利潤，以期每年都能做出貢獻。

選擇捐款時，可以自由選擇組織團體，本公司每年都向PM Cares Fund（Prime Minister's Citizen Assistance and Relief in Emergency Situation）捐款。該組織是一個國家緊急準備基金，最近在新冠疫情流行期間提供極大的支援，發揮了重要作用。

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

環境保護

人事總務部
Chawinda Isarankura Na Ayudhya

本公司於2024年2月參加了海龜養殖池的清理活動。180名員工到訪位於春武里府莎打厝的海龜保育中心，在參觀了海龜生態展覽之後，協助清理養殖池塘。

海龜媽媽產下蛋後，蛋會被帶到保育中心和養殖場飼養3個月，之後小海龜會在健康的狀態下被釋放到海洋中。

參加活動的成員

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

社區支援

品質保證 / ISO 協調員
Chezny Happy Casin

本公司堅信教育是個人和社會成長及發展最重要的基礎。

為了履行社會責任和創造永續發展的環境，我們與比尼揚市當地政府合作，實施了為MALABAN小學的100名學童提供學習用品和供應食物的計劃。

看到孩子們收到學習用品時洋溢著喜悅和感激之情，我們對社區服務感到滿足並充滿希望。看到孩子們在學習和發現新事物時的興奮，是令人非常開心的體驗。

MALABAN小學的學生

TOKYO LINTEC KAKO, INC.

社區支援

事務部
Mitsugi Ishii

作為國際健康醫療支援活動的一環，本公司發起回收寶特瓶蓋的活動。我們在2023年度收集了13,398個，共重31.16公斤，並將其寄送給「Japan Committee, Vaccines for the World's Children 」，這相當於15.5人份的小兒麻痺疫苗。

此外，我們也收集使用過的郵票，並將其寄給「日本國際志工中心」，以支援因衝突和其他原因而日常生活面臨困難的兒童。

回收的寶特瓶蓋

LINTEC COMMERCE, INC.

安全與防災

在地震和洪水頻繁發生的日本，我們認為防災準備對於保護員工的安全和企業的持續營運至關重要。為此，我們儲備了防災物資，並且參加於我們所在大樓定期舉行的疏散避難演習和消防演習。

在疏散避難演習中，我們在確認疏散路徑的同時進行避難，透過如此的訓練，當災害真正發生時，我們才能毫不混亂地疏散和引導人員。此外，在消防演習時，我們使用裝滿水的滅火器進行實際演練，若日後遇到緊急情況時，期望大家能夠臨危不亂，迅速撲滅火勢。

演習訓練狀況

LINTEC SIGN SYSTEM, INC.

環境保護

作為介紹我們的環保標章產品的機會，我們參加了於2023年6月在大阪及2023年10月在東京舉行的廣告標識相關展會。

此外，在展會期間，我們也舉辦了使用者會議並邀請客戶參加，講解琳得科環保產品的研發狀況，以及關於我們有效運用再生PET和生物質等材料的噴墨耗材新產品學習會。

我們將繼續努力了解市場需求，期望能夠對於客戶所需的環保產品進行提案並提供產品。

使用者會議

SHONAN LINTEC KAKO, INC.

社區支援

我們剪下貼在郵件上的郵票，並將陸續收集到的215g舊郵票捐贈給「日本基督教海外醫療協力會」。

這些使用過的郵票將用於國際衛生醫療協助，例如，大約5,000張郵票（約1kg）即可支付坦尚尼亞一名護理學生1年的教科書費用。儘管郵件趨於無紙化，數量也因此減少，但我們依然努力持續此支援活動。在此協力會的網站，可以在支援團體名單上看到我們公司名稱。

收集使用過的郵票

LINTEC CUSTOMER SERVICE, INC.

社區支援

作為社會貢獻活動的新措施，我們於2024年2月起在員工食堂一隅設立了食物募集（Food Drive）的回收箱。

食物募集（Food Drive）活動是將家裡未開封、未過期、距離保存期限還有一點時間的食物帶到募集箱，捐贈給兒童食堂或有需要的人。

回收箱

公司治理報告

琳得科集團的理念

正如琳得科集團的社訓「至誠與創造」所示，「法令遵循」和「企業倫理」是琳得科最重要的經營課題。
我們將之作為CSR的基礎，並努力強化我們的經營體制。

透過行動規範準則提高意識

我們將明確規定每一位集團員工應遵守之行為的行動規範翻譯成各種語言，作成《行動規範準則》小手冊分發給所有員工，以確保所有員工都能徹底理解。

此外，我們也使用此《行動規範準則》舉辦CSR學習會，以幫助員工了解法律要求和企業倫理規範並正確行事。

人權與勞動相關調查

為了確保人權受到尊重以及安全健康的工作環境，琳得科集團每年進行一次人權與勞動相關實況調查★。

調查項目涵蓋法律應對處理、消除歧視、尊重人權、禁止童工、禁止強迫勞動、薪資、工作時間、與員工對話協商、安全衛生的工作環境、人力資源開發等，範圍廣泛。透過定期調查，我們可持續掌握實際情況並將之運用於改善。

內部舉報及騷擾相關諮詢窗口

琳得科集團設有求助專線（內部通報制度），當獲悉嚴重違法及違反道德之情事時，通報人可通過此窗口通報而免受不利待遇。

此外，為了改善職場環境，我們設置了「騷擾相關諮詢窗口」並進行運作。

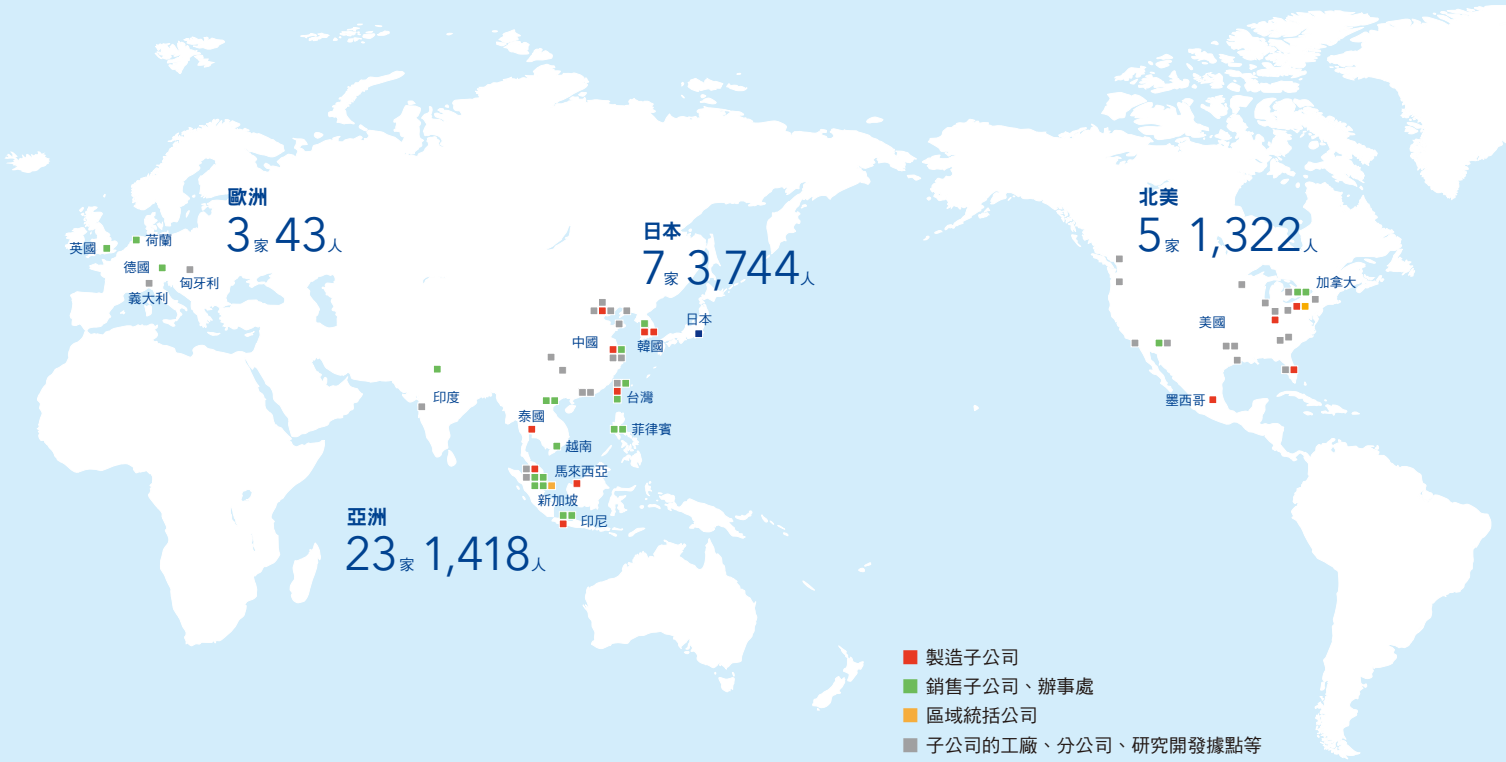
▼ CSR學習會舉辦實績

年度	舉辦對象	參加人數
2023年度	海外集團公司*1	31家及1處事務所／1,384人
2022年度	LINTEC CORPORATION	2,707人 （含已於2022年3月舉辦的伊奈科技中心）
	國內集團公司*2	7家／363人 （含已於2022年3月舉辦的LINTEC CUSTOMER SERVICE, INC.）

＊1 海外集團公司：LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION、LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SHANGHAI), INC.、LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.、LINTEC HI-TECH (TAIWAN), INC.、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.、LINTEC KOREA, INC.、LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.、LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED、LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED、PT. LINTEC INDONESIA、PT. LINTEC JAKARTA、LINTEC (THAILAND) CO., LTD.、LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.、LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.、LINTEC KUALA LUMPUR SDN. BHD.、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.、LINTEC VIETNAM CO., LTD.、LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.、LINTEC CORPORATION Hanoi Office、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (PHILIPPINES), INC.、LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.、LINTEC INDIA PRIVATE LIMITED、LINTEC USA HOLDING, INC.、LINTEC OF AMERICA, INC.、MACTAC AMERICAS, LLC、MADICO, INC.、VDI, LLC、LINTEC EUROPE B.V.、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED、LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH

＊2 國內集團公司：LINTEC COMMERCE, INC.、LINTEC SIGN SYSTEM, INC.、SHONAN LINTEC KAKO, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC CUSTOMER SERVICE, INC.、PRINTEC CORPORATION（現LINTEC SIGN SYSTEM, INC. 印刷技術事業部）、TOKYO LINTEC KAKO, INC.

琳得科集團概要



※上述人數為加上未合併子公司之人數
（LINTEC CORPORATION：不含非正式員工／國內外集團公司：含非正式員工）
（海外：截至2023年12月31日　國內：截至2024年3月31日）

支持公司大顯身手的全球網絡

琳得科集團全體員工為因應利害關係人的意見，
實現更好的社會，而實行各種CSR活動。

琳得科集團官網

日文版
https://www.lintec.co.jp/

英文版
https://www.lintec-global.com/

永續發展網站

日文版
https://www.lintec.co.jp/sustainability/

英文版
https://www.lintec-global.com/sustainability/

ESG相關資料手冊

日文版
https://www.lintec.co.jp/sustainability/disclosure/pdf/esgdata.pdf

英文版
https://www.lintec-global.com/sustainability/disclosure/pdf/esgdata_en.pdf